

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alo Liliweri, Komunikasi Antar Personal, (Jakarta: PT Prenada Media Group, 2015).
- Creswell, John W, 2014, Penelitian Kualitatif & Desain Riset, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Keller, K. L., Parameswaran, M. G., & Jacob, I. (2015). Strategic Brand management: Building, measuring, and managing brand equity. Pearson Education India.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mulyana, Deddy, 2007, Metode Penelitian Kualitatif, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Saipul Annur dan Akmal Hawi, Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan PTAIS di Sumatera Selatan, (Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2015).
- Schiffman, L. and L.L. Kanuk, 2010. Consumer Behavior. 8th Edn., Prentice Hall, Upper Saddle

Jurnal

- Alucyana. (2018). Pendekatan Metode Bermain Peran Untuk Pendidikan Seks Anak Usia Dini. Generasi Emas.
- Romadlonati, Nur Fitria. 2010. Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Terhadap Brand Ambassador Pada Iklan Citra Versi Rumah Cantik Citra di Televisi.
- Sulastri. 2012. Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Terorisme di Televisi. Yogyakarta; Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Dan, I., Mati, D., & Tanah, D. I. (2018). Analisis Sinematografi Dalam Film Polem.

Yildiz, M., & Eldeleklioglu, J., 2018. Investigation of the school dropout problem at level of primary and secondary schools in Turkey. *European Journal of Education Studies*, pp. 33-48

Jatmiko AC, Matodihardjo S, Dewi DK. Peranan Kondom Pada Penderita HIV. *Majalah Berkala Ilmu Kesehatan Kulit & Kelamin*. Vol 22 No.1. April 2010. P.45-48