

**PENGGUNAAN AKUN TWITTER @khhfess SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI DI KALANGAN PENGGEMAR MUSIK
*KOREAN HIP-HOP***

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



RIFQA LIZARA

1191003109

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun
dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Rifqa Lizara

NIM : 1191003109

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end, positioned to the right of the text 'Tanda Tangan :'. The signature appears to be 'Rifqa Lizara'.

Tanggal : 1 Agustus 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rifqa Lizara
NIM : 1191003109
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Penggunaan Akun Twitter @khhfess Sebagai
Media Komunikasi Di Kalangan Penggemar
Musik *Korean Hip-Hop*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing: RR. Roosita Cindrakasih, S.H., M.I.Kom (



Penguji 1: Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom



Penguji 2: Mirana Hanathasia



Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 24 Agustus 2023

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan Rahmat serta karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Penggunaan Akun Twitter @khhfess Sebagai Media Komunikasi Di Kalangan Penggemar Musik *Korean Hip-Hop*”** Tugas Akhir ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Melalui kata pengantar ini, penulis akan menyampaikan rasa berterima kasih kepada pihak-pihak yang sudah menjadi bagian dari penulisan Tugas Akhir ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. RR. Roosita Cindrakasih, S.H., M.I.Kom

Terima kasih kepada Miss Roro selaku dosen pembimbingan atas waktu dan masukannya untuk penulis saat mengerjakan tugas akhir, senantiasa tercurahkan rasa terima kasih sebesar-besarnya hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

2. Penguji Skripsi

Terima kasih kepada Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom dan Mirana Hanathasia selaku dosen penguji pada tugas akhir penulis, terima kasih atas masukan, kritik dan saran pada tugas akhir ini hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Dosen dan Staf Universitas Bakrie

Terima kasih kepada dosen dan staf Universitas Bakrie atas ilmu yang telah diberikan sehingga penulis dapat belajar banyak hal selama menjalani studi.

4. Komunitas Penggemar Musik *Korean Hip-Hop*

Terima kasih kepada komunitas penggemar musik *Korean Hip-Hop* yang ada di Twitter yang sudah meluangkan waktu dan pendapatnya untuk memberikan data melalui wawancara pada penulisan tugas akhir.

5. Triangulator Anang Marjono

Terima kasih kepada kak Anang sebagai *Community Specialist* dan *Content Creator* yang sudah meluangkan waktunya untuk menjadi triangulator pada tugas akhir penulis.

6. Ibu, Bapak, Abang Rifqi, dan Kakak Thalita

Terima kasih kepada keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis. Terima kasih kepada Ibu dan Bapak penulis yang selalu memberikan ruang dan memahami penulis ketika mengerjakan tugas akhir. Terima kasih kepada Abang penulis yang sudah bekerja keras untuk mendukung penulis dalam menyelesaikan studi. Terima kasih kepada Kakak saya yang sudah hadir dan memberikan dukungan.

7. Teman-Teman Dekat Penulis (Vega, Zara, Rose, Amelya, Rayana, Zahra, Nabila)

Terima kasih kepada teman-teman dekat penulis yang penulis kenal sejak SMA dan saat kuliah. Terima kasih sudah menjadi bagian dari hidup penulis selama ini, penulis sangat bersyukur memiliki teman-teman yang mendukung apa yang penulis lakukan. Terima kasih sudah membuat hari-hari penulis selama melakukan studi menjadi lebih berwarna.

8. Teman-Teman Ilmu Komunikasi 2019

Terima kasih kepada teman-teman dari Komunal 2019 yang menjadi bagian dari hari-hari penulis selama melakukan studi.

9. Member *K-Pop Group Stray Kids* dan Musisi *Korean Hip-Hop*

Terima kasih kepada member grup *Stray Kids* yaitu Bang Chan, Lee Know, Changbin, Hyunjin, Han, Felix, Seungmin, dan I.N yang mendukung penulis melalui karya-karyanya serta motivasi, semangat, dan inspirasi yang diberikan. Terima kasih kepada Bang Chan yang menjadi motivasi serta inspirasi terbesar penulis selama ini, yang selalu memberikan dukungan melalui Chan's Room dan Bubble dengan pesan-pesan yang dikirimkannya. Terima kasih kepada musisi *Korean Hip-Hop* yang sudah menjadi inspirasi dalam penulisan tugas akhir ini, terutama pada pH-1 dan DPR LIVE.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Rifqa Lizara

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifqa Lizara
NIM : 1191003109
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGUNAAN AKUN TWITTER @khhfess SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI DI KALANGAN PENGGEMAR MUSIK *KOREAN HIP-
HOP*”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 1 Agustus 2023

Yang menyatakan



**PENGUNAAN AKUN TWITTER @khhfess SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI DI KALANGAN PENGGEMAR MUSIK
KOREAN HIP-HOP**

RIFQA LIZARA

ABSTRAK

Media sosial merupakan media yang dibuat untuk mempermudah komunikasi bagi manusia. Twitter merupakan salah satu media sosial yang saat ini digunakan banyak orang, bukan hanya berkomunikasi tetapi juga untuk menuliskan opini, hingga berita. Penggemar sebagai komunitas berkumpul secara online melalui media sosial Twitter. Penggemar tersebut tergabung dalam sebuah komunitas atas hadirnya sebuah merek. Indonesia berada pada peringkat 1 negara yang paling banyak membicarakan K-Pop di Twitter, selain membicarakan mengenai K-Pop, pengguna Twitter juga membicarakan mengenai *genre* musik lainnya seperti *Korean Hip-Hop*. *Base* pada media sosial Twitter, merupakan akun yang mewadahi orang-orang yang memiliki minat yang sama untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana media sosial Twitter menjadi media komunikasi bagi penggemar musik *Korean Hip-Hop*. Metode penelitian yang digunakan yaitu studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Teknik analisis data yang dilakukan pada penelitian ini yaitu dengan melakukan wawancara kepada enam orang informan dan satu triangulator. Hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui *User-Generated Content* tersebut menghasilkan komunitas penggemar musik *Korean Hip-Hop* yang aktif pada akun @khhfess. Dengan begitu peran penggemar pada akun @khhfess sangat berpengaruh pada bertumbuhnya komunitas *Korean Hip-Hop* di Twitter. Hal tersebut membuktikan bahwa media sosial Twitter dapat menjadi media komunikasi yang tepat bagi suatu komunitas untuk berdiskusi dan berbagi informasi.

Kata Kunci: *Brand Community, User-Generated Content, Media Sosial, Twitter, Korean Hip-Hop*

***USE OF THE TWITTER ACCOUNT @khhfess AS A MEDIA
COMMUNICATION FOR KOREAN
HIP-HOP MUSIC FANS***
RIFQA LIZARA

ABSTRACT

Social media is media created to facilitate communication for humans. Twitter is one of the social media that is currently used by many people, not only to communicate but also to write opinions, to news. Fans as a community gather online through social media Twitter. These fans are joined in a community for the presence of a brand. Indonesia is ranked 1st as a country that talks about K-Pop on Twitter the most. Apart from talking about K-Pop, Twitter users also talk about other music genres such as Korean Hip-Hop. Base on social media Twitter, is an account that accommodates people who have the same interests to share information and communicate. The purpose of this study is to find out how social media Twitter becomes a medium of communication for fans of Korean Hip-Hop music. The research method used is a case study with a qualitative approach. The data analysis technique used in this study was by conducting interviews with six informants and one triangulator. The results of the study show that through User-Generated Content it produces an active community of Korean Hip-Hop music fans on the @khhfess account. That way the role of fans on the @khhfess account is very influential in the growth of the Korean Hip-Hop community on Twitter. This proves that Twitter social media can be the right communication medium for a community to discuss and share information.

Keywords: Brand Community, User-Generated Content, Social Media, Twitter, Korean Hip-Hop

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep yang Relevan	8
2.1.1 Media Sosial.....	8
2.1.2 <i>Brand Community</i>.....	13
2.1.3 <i>User-Generated Content</i>.....	15
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	16

2.3 Model Kerangka Pemikiran	22
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 1 Desain dan Pendekatan.....	24
3.2 Objek dan Subjek.....	25
3.3 Pengumpulan Data	25
3.4 Analisis Data	27
3.5 Triangulasi Data	29
3.6 Operasional Konsep	30
BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	32
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	32
4.1.1.1 Profil Akun Twitter @khhfess.....	32
4.1.2 Gambaran Subjek Penelitian	35
4.1.2.1 <i>Founder dan Admin @khhfess</i>	35
4.1.2.2 <i>Ellena Pemilik Akun @appabogoshippo Followers @khhfess</i>	36
4.1.2.3 <i>Lia Pemilik Akun @elmyown Followers @khhfess</i>	37
4.1.2.4 <i>Liya Pemilik Akun @taegykoo Followers @khhfess</i>	38
4.1.2.5 <i>Hafni Pemilik Akun @cozycrushh Followers @khhfess</i>	39
4.1.2.6 <i>Rasya Pemilik Akun @shoogkiie Followers @khhfess</i>	40
4.1.2.7 <i>Praktisi pada bidang Community Specialist dan Content Creator</i>	41
4.2 Penyajian Data	41
4.2.1 Brand Community.....	42
4.2.1.1 <i>Consciousness of Kind (Kesadaran Bersama)</i>	42
4.2.1.2 <i>Ritual and Tradition (Ritual dan Tradisi)</i>	43

4.2.1.3 <i>Moral Responsibility</i> (Tanggung Jawab Moral)	45
4.2.2 <i>User-Generated Content</i>	46
4.2.2.1 <i>Reciprocity</i> (Timbal-Balik)	46
4.2.2.2 <i>Responsiveness</i> (Respon).....	48
4.2.2.3 <i>Nonverbal Information</i> (Informasi Non-Verbal)	49
4.2.2.4 <i>Speed of Response</i> (Kecepatan Respon)	50
4.2.2.5 <i>Speed of Update</i> (Kecepatan Update)	52
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	54
4.3.1 <i>Brand Community</i>	54
4.3.1.1 <i>Consciousness of Kind</i>	54
4.3.1.2 <i>Ritual and Tradition</i>	55
4.3.1.3 <i>Moral Responsibility</i>	56
4.3.2 <i>User-Generated Content</i>	57
4.3.2.1 <i>Reciprocity</i> (Timbal-Balik)	57
4.3.2.2 <i>Responsiveness</i> (Respon).....	59
4.3.2.3 <i>Nonverbal Information</i> (Informasi Non-Verbal)	60
4.3.2.4 <i>Speed of Response</i> (Kecepatan Respon)	61
4.3.2.5 <i>Speed of Update</i> (Kecepatan Update).....	62
BAB V	64
SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Kendala dan Keterbatasan	64
5.3.1 Saran Akademis	65
5.3.2 Saran Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan Fandom K-Pop untuk Berinteraksi	2
Gambar 1.2 Genre Musik Favorit Anak Muda	3
Gambar 1.3 Profil Akun @khhfess	5
Gambar 3.1 Triangulator Anang Marjono.....	29
Gambar 4.1 Profil Akun @khhfess	33
Gambar 4.2 Bintang Founder dan Admin @khhfess	35
Gambar 4.3 Ellena Followers @khhfess	36
Gambar 4.4 Interaksi Tweet Akun Ellena.....	36
Gambar 4.5 Lia Followers @khhfess	37
Gambar 4.6 Interaksi Tweet Akun Lia.....	37
Gambar 4.7 Liya Followers @khhfess	38
Gambar 4. 8 Interaksi Tweet Akun Liya.....	38
Gambar 4.9 Hafni Followers @khhfess	39
Gambar 4. 10 Interaksi Tweet Akun Hafni.....	39
Gambar 4.11 Rasya Followers @khhfess.....	40
Gambar 4.12 Interaksi Tweet Akun Rasya	40
Gambar 4.13 Anang Marjono Community Specialist dan Content Creator	41
Gambar 4. 14 Retweet Fan Support Project	44
Gambar 4. 15 Konten Interaksi Penggemar dan Artis.....	47
Gambar 4. 16 Konten Mengenai Pendapat	48
Gambar 4. 17 Konten Menggunakan Foto	49
Gambar 4. 18 Konten Kolaborasi Artis	50
Gambar 4. 19 Konten Mengenai Rapper	51
Gambar 4. 20 Konten Berita Mengenai Artis	52
Gambar 4. 21 Timbal-Balik Followers pada Tweet khhfess	58
Gambar 4. 22 Jawaban Mengenai Lagu	60
Gambar 4. 23 Konten Menggunakan Foto	61
Gambar 4. 24 Konten Mengenai Berita Terbaru.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya 21

Tabel 3.1 Operasional Konsep 31

LAMPIRAN

Lampiran 1	69
Lampiran 2	73
Lampiran 3	76
Lampiran 4	78
Lampiran 5	81
Lampiran 6	83
Lampiran 7	86