

DAFTAR PUSTAKA

- Admin BFI. (2022). Mengenal Gaura Hidup Zero Waste dan Kesempatan Bisnis Yang Bisa Dilakukan. Diakses pada 3 Februari 2023 dari <https://www.bfi.co.id/id/blog/mengenal-gaya-hidup-zero-waste-dan-kesempatan-bisnis-yang-bisa-dilakukan>
- Adnan, Ricardi S. (2014) *Pemasaran Sosial*. In: Pemasaran Sosial: Suatu Pengantar. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Ahyar, Hardani et al. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Grup.
- Aksa, (2023). Mengapa Instagram Merupakan Aplikasi Penting Untuk Generasi Millennial. Diakses pada 4 Agustus 2023 dari <https://www.kaskus.co.id/thread/63e74325bc102e6274306f10/mengapa-instagram-merupakan-aplikasi-penting-untuk-generasi-millennial/>
- Arifin, R. D. (2023, Februari 28). Pengertian Instagram. Sejarah, Fungsi, Manfaat. Dianisa.Com. 23. Diakses pada 5 Februari 2023 dari <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>
- Assegaf, A. (2022). Octopus Meningkatkan Kualitas Hidup Dengan Ekosistem Pengelolaan Sampah Yang Baik. Diakses pada 25 Februari 2023 dari <https://greennetwork.id/unggulan/octopus-meningkatkan-kualitas-hidup-dengan-ekosistem-pengelolaan-sampah-yang-baik/>
- Arum, Hasanah. (2022). Pengaruh Karakteristik Audi Marissa Terhadap Kesadaran Merek White Story Bagi Mahasiswi S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi. DARUNA: Journal Of Communication.
- Bungin, Burhan. (2013). Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasara edisi pertama. Jakarta: kencana prenada media goup.
- Clarisha Yustiana, Nurlih Jamiat, (2021) Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Konsumen Shoppe Segmentasi Pria di Indonesia (Studi pada Stray Kids sebagai *Brand Ambassador*). Denpasar: Jurnal Ilmu Komunikasi.

- Dwi Apriastuti, Ni Putu Nuta & Pande Ketut (2022), Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Electronic Word Of Mouth(EWOM)* Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Belanja Online Shoppe Di Kota Denpasar. Denpasar: Jurnal Ilmiah Bisnis
- Firmansyah, M. A. (2020). Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitri Yanti, Henni Gusfa, (2022) Pengaruh *Brand Ambassador* Hamish Daud dan Iklan Terhadap *Brand Image* Clear. Semarang: Universitas Padjajaran.
- Gabriella, Sugiarto. (2020). Kesadaran dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Di Kampus. Salatiga: Humaniora Journal, Universitas Kristen Satya Wacana.
- Ghozali. I. (2016). Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiyanti,. (2021). Pembentukan Identitas Diri Pada Remaja. Tugas Akhir: Universitas Nasional Veteran Jakarta.
- Irma Rahayu, Ghita Shavira, & Jurica Lucyanda. (2021). Pengujian Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie Menggunakan Theory Planned Of Behavior. Jakarta: Media Riset Akuntansi, Universitas Bakrie.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2023), Diakses pada 5 Januari 2023 dari <https://www.menlhk.go.id/>.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2016. Manajemen Pemasaran Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, M. (2013). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi :Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, (2014). Metode Riset Ekonomi dan Bisnis. Bandung: Alfabeta. Metode Riset Ekonomi dan Bisnis”, Bandung: Alfabeta
- Lea-Greenwood, Gaynor. (2013). *Fashion Marketing Communications Ebook*. Somerset, NJ, USA: Wiley
- Merdeka.com. (2023). Suka Main Di Alam Ini Cara Hamish Daud Ajarkan

Putrinya Untuk Mencintai Lingkungan. Diakses pada 7 Agustus 2023 dari <https://www.merdeka.com/jabar/suka-main-di-alam-ini-cara-hamish-daud-ajarkan-putrinya-untuk-mencintai-lingkungan.html>

Notoatmodjo S. (2014). Ilmu Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta; 2014.

Octopus.id. (29 2023). Octopus. Diakses pada 5 Januari 2023 dari <https://octopus.co.id/>.

Panuju, R. (2019). Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Prenadamedia Group

Pudjiastuti, Wahyuni. (2016). Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Rama Kertamukti, (2015), Strategi Kreatif dalam Periklanan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Resendrya, Husna. (2022), Pengaruh *Brand Ambassador* dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia (Studi Kasus pada Generasi Z di Kota Purwokerto). Skripsi: Jurusan Ekonomi dan Keuangan Syraiah. Universitas Islam Negeri Prof. K,H Syaifuddin Zuhri.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (Edisi 6). Buku 1. Cetakan kedua. Jakarta: Salemba Empat

Silalahi, U. (2015). Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. Bandung: PT. Refika Aditama.

Siregar, Syofian. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Tashandra, Nabila (2019). Bikin Yayasan Hamish Daud Ajak Masyarakat Lebih Peduli Lingkungan. Diakses pada 9 Agustus 2023 dari <https://amp.kompas.com/lifestyle/read/2019/08/08/064650720/bikin-yayasan-hamish-daud-ajak-masyarakat-lebih-peduli-lingkungan>

Tionardus, Melvina. (2023). 5 Artis Indonesia Yang Jadi Aktivis Lingkungan. Diakses pada 7 Agustus 2023 dari

<https://amp.kompas.com/hype/read/2020/10/12/111154866/5-artis-indonesia-yang-jadi-aktivis-lingkungan>

Zero Waste International Alliance, (2023). *Zero Waste*. Diakses pada 7 Januari 2023 dari Zwia: <https://zwia.org/>