

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Ngr.Oka Suryadinatha G, I Kadek Prayogi Gana, & A.A.Istri Agung Maheswari. (2020). *Kupas Tuntas Hiring Decision Pasca Pandemi Covid-19 di Akmani Hotel Legian*.
- Abraham, B., Setiawan, A., & Dewi, L. P. (2016). *Pembuatan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Calon Pekerja berbasis Android*.
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Awaru, T., Fitria, N., Khairunisha, M., & Husnia. (2019). *KOMUNIKASI ORGANISASI*.
- Azmi, N. (2021). TINDAK TUTUR WACANA LOWONGAN KERJA PADA SURAT KABAR “ANALISA” (TINJAUAN PRAGMATIK). *Jurnal Artikulasi*, 3, 86–104. <https://doi.org/10.36985/artikulasi.v3i2.174>
- BPS Provinsi DKI Jakarta. (t.t.). Diambil 11 Mei 2023, dari <https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2022/12/01/977/tpk-hotel-bintang-jakarta--oktober-2022-perlahan-bangkit.html>
- Chandra, F. S. (2017). *Kepuasan Pengguna Jejaring Sosial LinkedIn sebagai Jejaring Sosial yang Berorientasi pada Dunia Bisnis dan Profesional di ndonesia*.
- Fajar, A. M., & Banowo, E. (2022). PERAN KOMUNIKASI INTERNAL DAN EKSTERNAL PADA ORGANISASI DEDIKASI UNTUK NEGERI. *Communication Science*, 1–11.
- Hakim, L., & Saragih, R. (t.t.). *PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN NPK MUTIARA DI UD.BARELANG TANI JAYA BATAM*.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran* (A. Maulana, Ed.). Erlangga.
- Hire Faster With Our ATS & Onboard Software | Jobvite*. (t.t.). Diambil 11 Mei 2023, dari <https://www.jobvite.com/products/applicant-tracking-system/>
- Hymes, D. H. (2011). *2 On Communicative Competence*.

- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104.
<https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Kasanah, S. N., & Franksiska, D. R. (2022). *KARAKTERISTIK KOMPETENSI SDM: CONTENT ANALYSIS IKLAN LOWONGAN PEKERJAAN SALES PADA E-RECRUITMENT*.
- Latansa M. Luthfan. (2020). *PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG*.
- Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk - The Hotel*. (t.t.). Diambil 11 Mei 2023, dari <https://www.mercure-jakarta-pantaiindahkapuk.com/>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revise). PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2019). *KOMUNIKASI ORGANISASI* (1 ed.). PT Bumi Aksara.
- Muhammad, H., Hatta, M., Putra, M., & Fahamsyah, M. H. (2021). *PENERAPAN PLATFORM MEDIA SOSIAL LINKEDIN SEBAGAI ALAT REKRUTMEN* (Vol. 7, Nomor 4).
- Mulyani Ika. (2022). *PENGARUH REKRUTMEN DAN SELEKSI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA HOTEL ABADI SUITE KOTA JAMBI*.
PERMEN Nomor PM.53/HM.001/MPEK/2013 tentang Standar Usaha Hotel.
 (t.t.). Diambil 11 Mei 2023, dari <https://jdih.kemenparekraf.go.id/katalog-351-Peraturan%20Menteri>
- Putranto, N. (2013). *Efektivitas Proses Rekrutmen SDM di Hotel MOJKT* (Mandarin Oriental Jakarta).
- Rahardjo, S., & Gudnanto. (2016). *Pemahaman Individu : Teknik Nontes* (2th Revised). Prenadamedia Group.
- Rahmi, F. N., Hafiar, H., & Bakti, I. (2019). KOMUNIKASI PERSUASIF PADA PELAKSANAAN ADVOKASI PUBLIC RELATIONS. Dalam *Jurnal Komunikasi Global* (Vol. 8, Nomor 2).
- Saebani, B. A., & Sutrisna, Y. (2018). *Metode Penelitian (Edisi Revisi)* (Revisi, Vol. 1). CV Pustaka Setia.

- Sorgner, A. (2017). The Automation of Jobs: A Threat for Employment or a Source of New Entrepreneurial Opportunities? *Foresight and STI Governance*, 11(3), 37–48. <https://doi.org/10.17323/2500>
- Suranto AW. (2018). *Komunikasi Organisasi : Prinsip Komunikasi untuk Peningkatan Kinerja Organisasi* (P. Latifah, Ed.; First). Remaja Rosdakarya.
- Suryana, A. (2019). *Komunikasi Persuasif* (1 ed.). Universitas Terbuka.
- Widyastuti, S., Said, M., Siswono, S., & Firmansyah, D. A. (2019). Customer Trust through Green Corporate Image, Green Marketing Strategy, and Social Responsibility: A Case Study. Dalam *European Research Studies Journal: Vol. XXII* (Nomor 2).