

**ANALISIS PERILAKU MASYARAKAT TERHADAP
PENGUNAAN MATA UANG RUPIAH DI WILAYAH KERJA
KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA SOLO**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen



**ANANG DWI MAU ASHARLI
2191001014**

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang di kutip maupun rujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Anang Dwi Mau Asharli

NIM : 2191001014

Tanda Tangan : 

Tanggal : 25 Agustus 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Anang Dwi Mau Asharli
NIM : 2191001014
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Thesis : Analisis Perilaku Masyarakat Terhadap Penggunaan Mata Uang
Rupiah di Wilayah Kerja Kantor Perwakilan Bank Indonesia Solo

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Pembahas dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie.

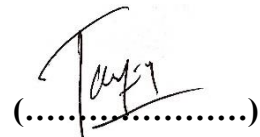
DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Arief Bimantoro Suharko, Ph.D



(.....)

Pembahas : Taufiq Amir, S.E., MM, Ph.D



(.....)

Pembahas : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si., CICS



(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24 Agustus 2023

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur bagi Allah Azza Wa Jalla atas segala nikmat dan karunia yang Engkau berikan hingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Shalawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad SAW atas rasa syukur peneliti ucapkan atas selesainya tesis ini. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan dalam menyelesaikan tesis ini tidak hanya dalam bentuk usaha dan doa tetapi juga banyak sekali pihak yang turut membantu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., Rektor Universitas Bakrie.
2. Arief Bimantoro Suharko, Ph.D., Ketua Jurusan Magister Manajemen.
3. Arief Bimantoro Suharko, Ph.D., Dosen pembimbing atas masukan, arahan, motivasi, waktu dan bimbingan beliau sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
4. Taufiq Amir, S.E., MM, Ph.D dosen penguji atas masukan dan bimbingan beliau juga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si., CICS dosen penguji atas masukan dan bimbingan beliau juga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
6. Jajaran dosen, tenaga kependidikan dan seluruh keluarga besar Program Magister Manajemen Universitas Bakrie, yang telah memberikan bimbingan dan membantu segala proses pendidikan penulis selama ini.
7. Kedua orang tua penulis tercinta, ayahanda Almarhum Slamet dan ibunda Sutini, yang selalu menjadi inspirasi panutan bagi penulis. Terima kasih atas teladan, curahan kasih sayang, dukungan, dan doa yang selalu menyertai perjalanan hidup penulis sehingga penulis dapat menempuh pendidikan hingga sejauh ini.
8. Terima kasih kepada istri tercinta Herlina, anak-anakku Brilliant Fadhl Faalih Asharli, Yurcellent Farih Faiz Asharli yang selalu mendampingi penulis dari awal kuliah hingga kelulusan dan selama ini tanpa peduli dengan keadaan baik itu senang, sedih, gundah serta memberikan alasan untuk tetap berdiri dan berjuang.

9. Saudara penulis Widi Ari Sulityo Wati, Tri Susanti dan Setiawan Suryo Widodo, untuk semua dukungan, motivasi, dan keceriaan yang selalu diberikan kepada penulis serta seluruh keluarga besar yang menjadi tempat kembali.
10. Terima kasih kepada sahabat penulis Hanif Syaifullah, S.Si., M.M., dan teman-teman lainnya serta semua pihak yang telah mendukung penulis hingga tidak dapat dituliskan satu per satu.
11. Rekan-rekan seperjuangan Magister Manajemen Universitas Bakrie Batch 12 khususnya Gery Azhari Putera, ST., M.M., Ria Amaliyah, S.Ak., M.M., Pesta Elfrida, S.Tr.Par., M.M., dan Sista Ferida Rotua Butar Butar, S.Ikom., M.M., yang telah berproses bersama dan memberi semangat selama proses studi.

Semoga Allah *Subhaanahu Wa Ta'aala* memberikan balasan atas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama dalam lingkungan Program Studi Magister Manajemen Universitas Bakrie serta seluruh pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Agustus 2023



Anang Dwi Mau Asharli

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anang Dwi Mau Asharli
NIM : 2191001014
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Thesis : Analisis Perilaku Masyarakat Terhadap Penggunaan Mata Uang
Rupiah di Wilayah Kerja Kantor Perwakilan Bank Indonesia Solo

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty – Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PERILAKU MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN MATA UANG
RUPIAH DI WILAYAH KERJA KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA
SOLO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti – Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 25 Agustus 2023
Yang menyatakan,



Anang Dwi Mau Asharli

ABSTRAK

Rupiah bukan hanya sebatas sebagai alat transaksi saja. Rupiah adalah simbol kedaulatan negara, uang Rupiah harus di jaga dengan segala upaya. Bank Indonesia mengajak masyarakat untuk lebih bertanggung jawab dalam merawat uang dengan tidak melakukan tindakan seperti mencoret, melipat, membasahi, meremas, merobek, atau perilaku lain yang dapat merusak atau memperpendek usia uang. Pada tahun 2022, Kantor Perwakilan Bank Indonesia Solo mengalami kenaikan pemusnahan uang Rupiah menjadi 8,89 triliun Rupiah yang tahun sebelumnya sekitar 6,8 triliun Rupiah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui fenomena penggunaan dan pandangan masyarakat dalam menggunakan Rupiah, mengetahui perlakuan masyarakat terhadap Rupiah, dan mengetahui penggerak dan penghalang penggunaan Rupiah. Metode penelitian Kualitatif dengan pendekatan deskriptif dilakukan di wilayah kerja Kantor Perwakilan Bank Indonesia Solo. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa masyarakat mengetahui cara merawat uang akan tetapi cenderung tidak melakukan seperti yang seharusnya. Perlunya perubahan perilaku yang positif dengan tujuan usia edar uang di masyarakat menjadi lebih Panjang. Masyarakat cenderung buru-buru dalam memperlakukan uang, menyimpan dikantong karena dianggap simple, dan merasa uang tersebut sudah lusuh dari sebelumnya. Menggunakan uang digital menjadi alternatif dalam transaksi karena cepat dan efisien. Promosi Kampanye Cinta Bangga Paham Rupiah harus semakin luas dan dapat mencapai seluruh kalangan masyarakat.

Keyword: Cinta Bangga Paham Rupiah, Perubahan Perilaku, Perilaku Konsumen, Promosi, Uang Digital

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Mata Uang	10
2.2 Uang.....	10
2.3 Konsep Perilaku.....	19
2.4 Perilaku Konsumen.....	24
2.5 Promosi.....	27
2.6 Penelitian Sebelumnya.....	32
2.7 Kerangka Berfikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian	40
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40

3.4	Populasi Dan Sampel Penelitian.....	40
3.5	Sumber Data	41
3.6	Teknik Pengumpulan Data	41
3.7	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Uji Validitas.....	44
4.2	Analisis Deskriptif Responden	44
4.3	Hasil Penelitian	46
4.4	Pembahasan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA		67
LAMPIRAN 2 TRANSKIP WAWANCARA		68
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI PENELITIAN.....		102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Edukasi CBP Rupiah Bank Indonesia.....	3
Gambar 2. Pertumbuhan Ekonomi Kota Surakarta Tahun 2022	4
Gambar 3. Pertumbuhan Ekonomi Solo Raya Tahun 2022	4
Gambar 4. Pertumbuhan Ekonomi Solo Raya Tahun 2022 (Lanjutan)	5
Gambar 5. Indeks Awareness CBP Nasional	5
Gambar 6. Kriteria Rupiah Logam Tidak Layak Edar.....	18
Gambar 7. Pengetahuan Masyarakat terhadap Rupiah	47
Gambar 8. Pengetahuan Masyarakat terhadap Rupiah (lanjutan).....	49
Gambar 9. Jenis Alat Pembayaran	50
Gambar 10. Jenis Pembayaran.....	51
Gambar 11. Masyarakat Memperlakukan Uang	53
Gambar 12. Kondisi Uang di Pasar Tradisional dan Pasar Modern	54
Gambar 15. Faktor Penghalang	55
Gambar 16. Faktor Penggerak	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Beban Pengelolaan Sistem Pembayaran.....	6
Tabel 2. Kriteria Kualitas Uang Layak Edar	17
Tabel 3. Kriteria Uang Layak Edar pada Uang Logam.....	18
Tabel 4. Ketentuan Penukaran Uang Tidak Layak Edar	19
Tabel 5. Rekapitulasi Penelitian Sebelumnya	32
Tabel 6. Jumlah Peserta Wawancara.....	45
Tabel 7. Jumlah Peserta Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 8. Jumlah Peserta Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 9. Jumlah Peserta Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 10. Pengelompokan Peserta Wawancara	46
Tabel 11 Perlakuan Uang Rupiah	52