

**ANALISIS SEMIOTIKA STRATEGI SENI PENOLAKAN PADA
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT #AWASMODUS “TOLAK
DENGAN ANGGUN” DI YOUTUBE**

(Kajian Metode Charles Sanders Peirce)

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Ananda Resky Nabila

1191003049

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA


2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Ananda Resky Nabila

NIM : 1191003049

Tanda Tangan : 

Tanggal : 28 Agustus 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh


Nama : Ananda Resky Nabila
NIM : 1191003049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Strategi Seni Penolakan
Pada Iklan Layanan Masyarakat #AwasModus
“Tolak Dengan Anggun” di Youtube (Kajian
Metode Charles Sanders Pierce)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S.I.Kom. pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Mochammad KresnaNoer, S.sos., M.Si. ()

Penguji : Mirana Hanathasia, S.Sos., MmediaPrac ()

Penguji : Ajenk Ningga Citra, S.sos., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Agustus 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas ridho, nikmat, serta limpahan karuniaNya maka peneliti mampu menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Adapun riset ini dilakukan untuk dapat meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada (S.Ikom) pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, di Universitas Bakrie. Selama dilaksanakannya proses pengerjaan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa sangat banyak pihak yang telah memberikan dukungan sehingga peneliti dapat menghadapi segala kesulitan dan rintangan dalam mengerjakan riset ini yang berjudul “Analisis Semiotika Pierce Dalam Iklan Layanan Masyarakat Bank BCA #AwasModus ‘Tolak Dengan Anggun’ di Youtube”. Sehingga dengan segala bentuk kerendahan hati yang paling tulus, peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Keluarga tercinta (Mama, kaka, dan dede) yang senantiasa tak henti-hentinya selalu mendoakan dan memberikan semangat motivasi selama proses dikerjakannya penelitian ini.
2. Bapak Dr. Mochammad KresnaNoer, S.sos., M.Si. selaku dosen pembimbing peneliti yang senantiasa bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, dan kritik dalam proses disusunnya penelitian skripsi ini agar menjadi lebih baik.
3. Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A yang telah senantiasa meluangkan waktunya dan mendukung peneliti sebagai Triangulator pada Tugas Akhir ini.
4. Seluruh Dosen pengajar dan Staff Akademik Ilmu Komunikasi yang selama ini telah senantiasa memberikan bantuan serta ilmu yang bermanfaat terhadap peneliti sehingga dapat mencapai tahap ini.
5. Teman-teman Bimbingan Pak Kresna yang telah bersama-sama berjuang dan saling memberikan semangat kepada satu sama lain, terutama Dhilla yang selalu membantu peneliti dalam memberikan informasi terkait proses pengerjaan Tugas Akhir.

6. Teman-teman Universitas Bakrie, terutama Bagas dan Amy yang telah memberikan kepeduliannya serta dukungan semangat sepanjang proses pengerjaan Tugas Akhir yang peneliti lalui. Terima kasih sudah menjadi teman berjuang selama 4 tahun, tempat menuangkan rasa senang maupun keluh kesah peneliti, dan menjadi tempat “pulang” selama peneliti merantau di Jakarta.
7. Miko dan Cimol sebagai kucing peliharaan kesayangan peneliti yang senantiasa menemani dan memberikan afeksi kepada peneliti sepanjang proses pengerjaan Tugas Akhir dilakukan.
8. *Treasure* sebagai grup *Boyband* korea yang telah menjadi penyemangat peneliti melalui lagu-lagunya dalam mendorong untuk mengerjakan Tugas Akhir ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Jakarta, 31 Juli 2023



Ananda Resky Nabila

NIM : 1191003049

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Resky Nabila
NIM : 1191003049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS SEMIOTIKA STRATEGI SENI PENOLAKAN PADA IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT #AWASMODUS “TOLAK DENGAN ANGGUN”
DI YOUTUBE (Kajian Metode Charles Sanders Pierce)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 26 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Ananda Resky Nabila

ANALISIS SEMIOTIKA STRATEGI SENI PENOLAKAN PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT #AWASMODUS “TOLAK DENGAN ANGGUN” DI YOUTUBE

(Kajian Metode Charles Sanders Pierce)

ANANDA RESKY NABILA

ABSTRAK

Semakin maraknya kasus penipuan *online* perbankan di Indonesia menunjukkan bahwa dengan kemajuan era ini juga menjadi tantangan baru yaitu meningkatnya kesulitan dalam keamanan data, kebijakan privasi, hingga munculnya ketimpangan akses akan teknologi. kejahatan perbankan yang paling sering terjadi ialah penipuan kartu kredit (*carding*), pemalsuan cek, pembobolan rekening, penipuan lelang *online*, pencurian identitas, dan lain-lain. Bank BCA merilis iklan layanan masyarakat guna mengedukasi terhadap kebijakan keamanan privasi khalayak dalam menyebarkan data pribadi ke orang lain. penelitian ini akan dikaji melalui pendekatan semiotika prinsip Charles Sanders Pierce dengan menganalisis *Triangle of meaning* yang meliputi tiga kategori yakni *sign*, *object*, dan *interpretant* untuk melihat implikasi penerapan strategi seni penolakan yang ditampilkan pada iklan layanan masyarakat Bank BCA. Metode penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data diperoleh berdasarkan observasi, dokumentasi, dan wawancara. Sedangkan triangulasi data yang digunakan pada penelitian ini yakni akan melakukan wawancarai Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A dan Ananda Zhafira M.Psi., Psikolog sebagai triangulator untuk menguji keabsahan analisis dalam iklan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Bank BCA #AwasModus “Tolak Dengan Anggun” telah menampilkan hasil makna (*interpretant*) melalui acuan tanda objek dan simbolisasi yang merepresentasikan bagaimana sistem budaya seni penolakan diterapkan dalam menghadapi situasi penipuan.

Kata Kunci : Penipuan *Online*, Kejahatan perbankan, Iklan layanan masyarakat Bank BCA, Semiotika Charles Sanders Pierce, Penolakan.

***A SEMIOTICAL ANALYSIS TOWARDS THE ART OF REJECTION ON BANK
BCA PUBLIC SERVICE ADVERTISING #AWASMODUS “TOLAK DENGAN
ANGGUN” ON YOUTUBE***

(Charles Sanders Pierce Study Method)

ANANDA RESKY NABILA

ABSTRACT

The growing proliferation of banking fraud in Indonesia suggests that with the advancing era, it is also a new challenge in data security, privacy policy, to technological inequality. The most common banking crimes are credit card fraud, check fraud, bank fraud, online auctions, identity theft, and so on. The bca released public services advertising to educate public privacy safety policies in disseminating personal data to others. The study will be conducted through a semiotical approach of the principle of Charles sanders Pierce by analyzing the triangle of meaning, which includes three categories of sign, object, and interpretant to note the implications of the rejection strategy displayed on the advertising of bca public services. These research methods are descriptive qualitative with data collection techniques obtained based on observation, documentation, and interviews. The triangulation of the data used in the study involved interviews with Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A. and Ananda Zhafira M.Psi., Psikolog as a triangulator to test the validity of the analysis in advertising. As a result of this research suggests Bank BCA #AwasModus “Tolak Dengan Anggun” has presented (interpretive) by means of object sign reference and symbolisation that represents how the art culture system of rejection is applied in the face of the fraud situation.

Keywords: *Online fraud, Banking crime, Public Service Advertising bank BCA, Semiotic Charles sanders Pierce, Rejection.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	8
1.3 Tujuan penelitian	9
1.4 Manfaat penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Konsep yang Relevan	10
2.1.1 Iklan	10
2.1.2 Iklan Layanan Masyarakat (<i>Public Service Advertising</i>)	12
2.1.3 Aspek Penolakan	15
2.1.4 Kasus Penipuan <i>Online</i> Perbankan di Indonesia	16
2.1.5 Iklan melalui Media Digital (Youtube)	17
2.1.6 Semiotika Charles Sanders Pierce	18
2.2. Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	22
2.2.1 Pernyataan Kebaruan.....	27
2.3. Kerangka Pemikiran	29
BAB III	31
METODOLOGI PENELITIAN.....	31

3.1. Desain dan Pendekatan	31
3.2. Objek dan Subjek Penelitian	32
3.3. Pengumpulan Data	33
3.3.1 Observasi	33
3.3.2 Dokumentasi	34
3.3.3 Wawancara	34
3.4 Analisis Data	34
3.5 Triangulasi Data	35
3.6. Operasionalisasi Konsep	37
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	39
4.1.1 Profil Umum PT Bank Central Asia Tbk (BCA)	39
4.2 Penyajian Data	44
4.3 Hasil Temuan dan Pembahasan Penelitian	72
BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Kendala dan Keterbatasan	82
5.3 Saran dan Implikasi	83
5.3.1 Saran Untuk Penelitian Berikutnya	83
5.3.2 Saran Untuk Industri Subjek	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	90