

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Departemen Pendidikan Indonesia. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fiske, J. (2007). *Cultural and Communication Studies : sebuah pengantar paling komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- H.B. Sutopo. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS Press.
- Kurnia, N., Rahayu, Wendratama, Monggilo, Damayanti, Angendari, Desmalinda. (2022). *Penipuan Digital di Indonesia (Modus, Medium, dan Rekomendasi)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Madjadikara, A. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Marcel, D. (2011). *Pesan, tanda, dan makna : Buku teks dasar mengenal semiotika dan teori komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Situmeang, Msi, D. O. (2016). Modul Pengantar Periklanan. In M. Dr. Ilona Situmeang, *Modul Pengantar Periklanan* (p. 115). Jakarta: YAI.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi, Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Wacana dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik Ed. 2*. Yogyakarta: Andi.

Referensi E-Journal :

Alhakim, A., & Sofia. (2021). Kajian Normatif Penanganan Cybercrime di Sektor Perbankan di Indonesia. *e-Journal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha*, 377-385.

Anggraeny, A., & Aurumajeda, T. (2019). Perancangan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Berupa Animasi Motion Graphic Tentang Larangan Membuang Sampah Sembarangan di Jalan Mahar Martanegara Kota Cimahi. *Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental, dan Inovatif*, 1-10.

Anggraeni, V. (2019). Semiotika Makna Edukasi Iklan Layanan Masyarakat Bank Indonesia versi "Perjalanan Rupiah" di Youtube. *Jurnal Hubungan Masyarakat*, 748-755.

Disemadi, H. S., & Shaleh, A. I. (2020). Banking credit restructuring policy on the impact of COVID-19 spread in indonesia. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 63-70.

Galingging, S. R., Arindawati, W. A., & Ramdhani, M. (2021). Pesan Moral Berbakti pada Orangtua Dalam Iklan Layanan Masyarakat "Pekerja Rantau 60S (Analisis Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 2064-2080.

Habibi, M. L. (2021). Fenomena Komunikasi Oversharing dalam Video Iklan Layanan Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Islam Indonesia*, 88-105.

Hadi, S. (2017). Pemeriksaan Keabsahan Data Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Kualitatif*, 74-79.

Haripe, A. (2017). Tindak Penolakan dalam Film Solomon Kane Suatu Analisis Pragmatik. *Jurnal Ilmu Sastra*, 1-17.

- Hastuti, S. (2013). Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 67-72.
- Ikaria M., N. (2014). Discourse of Advertising: Reference to Kiswahili and English Adverts in Kenyan Media. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 1562-1568.
- Ilham, K. (2019). Tinjauan Yuridis Terhadap Bentuk Pertanggungjawaban Pidana Pelaku Tindak Pidana Penyalahgunaan Kartu Kredit Milik Orang Lain. *Jurnal Ilmu Fakultas Hukum Vol. VI No. 2*, 1-13.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) dalam Proses Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, 1-17.
- Kekung, I. (2021). Aspek Penolakan dalam Novel Great Expectations Karya Charles Dickens. *Jurnal Ilmu Sastra*, 1-16.
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 2*, 116-129.
- Neisya, & Karindrati. (2022). Mekanisme Pertahanan Diri Chris dalam Film Into The Wild. *Jurnal Ilmiah PSYCHE Vol. 16 No.1*, 61-74.
- Nida, F. L. (2014). Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 77-95.
- Pratiwi, H., & Ramdani, S. D. (2021). Analisis Bentuk Bahasa Penolakan dalam Transaksi Jual Beli Online. *Jurnal Bahasa Vol.11*, 161-173.
- Purnaningwulan, R. D. (2015). Hubungan Terpaan Iklan Televisi Produk Revlon Dengan Motivasi Konsumen Wanita dalam Melakukan Pembelian Produk di Mall Surabaya. *Jurnal Commonline Departemen Komunikasi*, 56-68.
- Rahmadani, S. S. (2017). Pengaruh Daya Tarik, kualitas pesan, dan Frekuensi Penayangan Iklan Layanan Masyarakat “Rokok Menghancurkan Tubuhmu” Terhadap Sikap Perokok di Kota Bandung. *e-Journal Manajemen*, 1-12.

- Ratulangi, C. H., Wahongan, & Mewengkang, F. (2021). Tindak Pidana *Cybercrime* dalam Kegiatan Perbankan. *Lex Privatum Vol. IX*, 179-187.
- Santoso, B., & Lewa, A. H. (2020). Makna Pesan Sosial dalam Iklan Layanan Masyarakat “Stereotip Z”: Kajian Semiotika Riffaterre. *Jurnal NUSA*, 477-491.
- Sulisrudatin, N. (2018). Analisis Kasus Cybercrime Bidang Perbankan Berupa Modus Pencurian Data Kartu Kredit. *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, 26-39.
- Surajiyo. (2015). Keindahan Seni dalam Perspektif Filsafat. *Jurnal Desain Vol. 2 No.3*, 157-168.
- Tumalun, T. J. (2019). Tindak Penolakan dalam Film Twilight Karya Catherin Hardwicke (Suatu Analisis Pragmatik). *Jurnal Ilmu Sastra*, 1-17.
- Verian, A., & Situmeang, I. (2019). Representasi Foto Kampanye Calon Presiden Pada Majalah Tempo Edisi 19-25 November 2018. *Jurnal Semiotika*, 1-21.
- Warsita, B. (2011). Landasan Teori Dan Teknologi Informasi Dalam Pengembangan Teknologi Pembelajaran. *Jurnal Teknodik Vol. XV*, 84-96.
- Wicaksono, A. R., & Fitriyani, A. D. (2021). Analisis Semiotik Roland Barthes pada Iklan Televisi Pertamina Edisi Ramadhan 1442 H. *Jurnal Penelitian Seni Budaya*, 155-163.
- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Referensi Internet:

- Bestari, N. P. (2023, Maret 20). *CNBC Indonesia*. Retrieved from Waduh! RI Pusat Penipuan Online Nomor 1, Buka Email Duit Raib: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230320090723-37-423066/waduh-ri-pusat-penipuan-online-nomor-1-buka-email-duit-raib>
- Ulfa, M. (2022, September 12). *Deretan Kebocoran E-Commerce dan Sektor Perbankan, Seberapa Bahaya?* Retrieved from IDX Channel:

<https://www.idxchannel.com/economics/deretan-kebocoran-data-e-commerce-dan-sektor-perbankan-seberapa-bahaya>

Anam, K. (2021, Desember 17). *CNBC Indonesia*. Retrieved from Waspada Penipuan Online, Bank BJB Gencar Edukasi: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20211217114921-17-300023/waspada-penipuan-online-bank-bjb-gencar-edukasi>

Tbk, P. B. (2021, April 26). *Profil Perusahaan Bank BCA*. <https://www.bca.co.id/-/media/Feature/Report/File/S8/ACGS/Laporan-ACGS/Indeks-Laporan-Tahunan/2021/20210330-profil-perusahaan-ID.pdf>

SolusiBCA. (2022, Desember 16). *Anggun Ketipu? #AwasModus*. [www.youtube.com: https://www.youtube.com/watch?v=sfA3nH0CWq0](https://www.youtube.com/watch?v=sfA3nH0CWq0)