

**Strategi Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Drama Korea Dalam Meningkatkan  
Wisatawan dari Indonesia (2017-2019)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik  
Universitas Bakrie, Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Bakrie**



**Ria Sulistianti**

**1171004030**

**Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial**

**Program Studi Ilmu Politik**

**Universitas Bakrie**

**Jakarta**

**2023**

**HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ria Sulistianti  
NIM : 1171004030  
Program Studi : Ilmu Politik  
Email : riasulistianti@gmail.com

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, pemikiran dan penelitian saya sendiri tanpa ada unsur plagiat baik unsur disengaja maupun tidak disengaja.
2. Skripsi ini belum pernah digunakan dengan konten yang sama, untuk proyek maupun laporan dan karya ilmiah lainnya.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan mencantumkan dalam daftar pustaka dan telah mengikuti prosedur quotation yang benar.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi kode etik atau sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di lingkungan di dunia pendidikan.
5. Saya bersedia karya saya dipublikasi oleh Universitas Bakrie. Apabila di kemudian hari karya saya memenuhi standar publikasi dengan ketentuan karya harus sesuai dengan atas nama saya sebagai pemilik hak cipta.

Jakarta, 28 Agustus 2023



(Ria Sulistianti)

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ria Sulistianti  
NIM : 1171004030  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Strategi Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui  
Drama Korea Dalam Meningkatkan Wisatawan dari  
Indonesia (2017-2019)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Dr. Fajar Nur Sahid, S.Sos, M.Si

Pembahas 1 : Dr. Muhammad Badaruddin, SSos, MSc, MA

Pembahas 2 : Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos, M. Litt



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Agustus 2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

in the name of Allah,  
the Most Beneficent,  
the Most Merciful.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “**Strategi Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Drama Korea Dalam Meningkatkan Wisatawan dari Indonesia (2017-2019)**” dengan baik. Penyusunan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa doa, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Karenanya pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Orang tua dan keluarga penulis yaitu Bapak, Mama, Kak Eva, dan Ferdi. Keluarga merupakan harta paling berharga dan sumber kekuatan bagi penulis. Terimakasih atas segalanya telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta bantuan yang mendorong penulis untuk meraih gelar sarjana.
2. Bapak Dr. Fajar Nur Sahid, S.sos, M.si, selaku dosen pembimbing skripsi. Atas segala bimbingan, arahan dan semangat yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A., selaku dosen penguji seminar proposal dan sidang tugas akhir. Terima kasih atas bimbingan dan saran yang sangat berharga diberikan kepada penulis.
4. Bapak Dr. rer. pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt., selaku Ketua Program studi Ilmu Politik Universitas Bakrie dan dosen penguji sidang tugas akhir. Terima kasih atas bimbingan dan saran yang sangat berharga diberikan kepada penulis.
5. *Korea Tourism Organization* (KTO), Ibu Ranny Rastati, Fiona Natalia, Kamila Nurbaeti, Desvita Warazatul Jannah selaku informan penulis. Terimakasih atas ilmu serta kesediaan waktu untuk membantu penulis dalam penelitian skripsi ini.
6. Arya Sya'bana salah satu sosok yang mendukung penulis *through ups and downs*.
7. Anisyah Anna Arbaha, Fahmi Gozali, Saleh Ahmad, Alia R, Siti Salsabilla A, dan Vica Carolina Mambu, terimakasih banyak atas bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Sahabat penulis yakni Sekar Ayu, Farhan Maulana, dan *the Plastics* (Angeline Fransina, Maulida Febiyola, Wirda Silfiyah, Rukmi Sekartaji, Aprillianti Rizkika) terima kasih banyak telah menemani penulis dari remaja hingga menjadi sarjana.
9. Teman-teman penulis di Universitas Bakrie Rintan, Rysa, Virgy, Sheena, Indah, Putri Intan, Arif P, Ferendika, Aditya, Hanan, Arum, Tasya. Serta seluruh teman-teman satu angkatan Hubungan Internasional 2017 yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih telah menemani penulis selama menempuh ilmu di Universitas Bakrie.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segalanya.

Jakarta, 28 Agustus 2023

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ria Sulistianti

NIM : 1171004030

Program Studi : Ilmu Politik

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, penulis menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie. **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Strategi Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Drama Korea Dalam Meningkatkan Wisatawan Dari Indonesia (2017-2019)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian Pernyataan ini dibuat dengan sadar, dengan sebenarnya, dan tanpa paksaan oleh pihak manapun.

Menyatakan,

Jakarta, 28 Agustus 2023



(Ria Sulistianti)

**STRATEGI DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN MELALUI DRAMA  
KOREA DALAM MENINGKATKAN WISATAWAN DARI INDONESIA (2017-2019)**

Ria Sulistianti

---

**ABSTRAK**

Drama Korea merupakan salah satu instrumen diplomasi budaya Korea Selatan dalam menyebarkan budaya populer. Saat ini drama korea sangat mudah menyebar dengan pesat di Indonesia, yang memberikan peningkatan terhadap sektor pariwisata. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis “bagaimana strategi diplomasi budaya drama korea dalam meningkatkan Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan tahun 2017-2019” dengan melihat indikator keberhasilan diplomasi yang berpengaruh terhadap peningkatan wisatawan. Studi ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data wawancara dan studi literatur. Temuan studi ini menunjukkan bahwa pada era ini diplomasi budaya drama korea berhasil meningkatkan wisatawan Indonesia ke Korea Selatan. Adanya keberhasilan ini terdapat strategi yang dilakukan oleh Moon Jae-in, yaitu (1) Dukungan kebijakan sebagai fondasi menjalankan diplomasi budaya. Terutama kebijakan *New Southern Policy* (NSP) yakni berfokus pada negara Selatan di Asia terutama Indonesia. Adanya kebijakan ini berhasil memulihkan jumlah wisatawan Korea Selatan. (2) Kegiatan diplomasi budaya drama korea oleh kedutaan besar republik korea dan Korea Culture Center di Indonesia berhasil memperluas eksistensi drama korea dan pariwisata Korea Selatan. (3) Korea Tourism Organization tidak menjalankan diplomasi budaya, melainkan Korea Culture Center. (4) Adanya respon baik dari Masyarakat diimplementasikan dengan strategi wisata bertema drama korea (5) Pemerintah Korea Selatan bekerjasama dengan pihak aktor non negara untuk menjalankan wisata tematik ini dengan memberikan kemudahan bagi wisatawan Indonesia. Paradigma yang digunakan yaitu liberalisme yang memiliki relevansi serta menghasilkan analisis komprehensif.

**Kata Kunci:** Strategi Diplomasi Budaya, Drama Korea, Pariwisata, Peningkatan Wisatawan Indonesia.



**THE STRATEGY OF THE KOREAN DRAMA CULTURAL DIPLOMACY IN  
INCREASING INDONESIAN TOURISTS TO SOUTH KOREA IN 2017-2019**

Ria Sulistianti

---

**ABSTRACT**

*Korean drama is one of the instruments of South Korean cultural diplomacy in developing popular culture. Recently, Korean dramas have spread rapidly in Indonesia, which promotes and gives an increase to the tourism sector. This research was conducted to analyse "how is the strategy of the Korean drama cultural diplomacy in increasing Indonesian tourists to South Korea in 2017-2019" by looking at the indicators of successful diplomacy that affect the increase in the tourism sector. This study uses qualitative research methods using data collection methods of interviews and literature studies. The findings of this study show that in this current era, Korean drama cultural diplomacy has succeeded in increasing Indonesian tourists to South Korea. The existence of this success is a strategy implemented by Moon Jae-in, namely (1) Policy support as a foundation for carrying out cultural diplomacy. Especially the New Southern Policy (NSP), which focuses on southern countries in Asia, mainly in Indonesia. The existence of this policy has succeeded in restoring the number of South Korean tourists. (2) Korean drama cultural diplomacy activities by the embassy of the Republic of Korea and the Korean Culture Center in Indonesia have succeeded in expanding the existence of Korean drama and South Korea tourism. (3) The Korea Tourism Organization does not run cultural diplomacy, but the Korea Culture Center. (4) The existence of a good response from the community is implemented using the Korean drama-themed tourism strategy (5) The South Korean government collaborates with non-state actors to run this thematic tour by providing convenience for Indonesian tourists. The paradigm used, namely liberalism which has relevance and produces a comprehensive analysis.*

**Keywords:** *Cultural Diplomacy Strategy, Korean Drama, Tourism, Increasing Indonesian Tourists.*

**DAFTAR ISI**

COVER.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penelitian Terdahulu .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	16
1.4 Batasan masalah .....	17
1.5 Tujuan Penelitian.....	18
1.6 Manfaat Penelitian.....	18
1.6.1 Bagi Mahasiswa .....	18
1.6.2 Bagi Masyarakat .....	19
1.6.3 Bagi Pemerintah.....	19
1.7 Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>22</b>
2.1. Paradigma Teoritik.....	22
2.1.1. Liberalisme.....	22
2.2. Konsep Penelitian.....	26
2.2.2. Diplomasi Budaya .....	26
2.2.3. Pariwisata.....	32
2.3. Kerangka Konseptual .....	36
2.3.1. Alur Berpikir.....	36
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>	<b>38</b>
3.1. Metode Penelitian.....	38
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	40

3.3.1. Wawancara .....	40
3.3.2. Studi Dokumentasi .....	44
3.4. Teknik Analisis Data .....	46
3.5. Tabel Operasionalisasi .....	47
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISA .....</b>	<b>49</b>
4.1. Budaya Populer Sebagai Alat Diplomasi Korea Selatan .....	49
4.1.1. Kebijakan Pintu Tertutup ( <i>closed-door policy</i> ) .....	50
4.1.2. Kebijakan Pintu Terbuka ( <i>open-door policy</i> ) .....	52
4.1.3. Lembaga Resmi Pemerintah .....	55
4.2. Sejarah Kemunculan Drama Korea di Indonesia .....	57
4.3. Strategi Diplomasi Budaya Drama Korea di Indonesia Dalam Meningkatkan Wisatawan Indonesia.....	60
4.3.1. Dukungan Kebijakan Untuk Menjalankan Diplomasi Budaya Era Pemerintahan Moon Jae-in (2017-2019) .....	60
4.3.2. Kegiatan Diplomasi Budaya Drama Korea 2017-2019 .....	68
1. Perkembangan Drama Korea di Indonesia 2017-2019.....	68
2. Kegiatan Diplomasi Pemerintahan .....	79
4.3.3. Wisata Bertema Drama Korea .....	86
4.3.4. Upaya Kerjasama Pemerintah dengan Pihak Swasta.....	97
4.4. Analisis Strategi Diplomasi Budaya Drama Korea di Indonesia Dalam Meningkatkan Wisatawan Indonesia 2017-2019 .....	104
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>115</b>
5.1. Kesimpulan.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>131</b>
Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Dengan Ranny Rastati .....	131
Lampiran 2 Daftar Wawancara Dengan Korea Toursim Organization.....	137
Lampiran 3 Daftar Wawancara Dengan Fiona Natalia .....	141
Lampiran 4 Daftar Wawancara Dengan Desvita Warazatul Jannah .....	157
Lampiran 5 Wawancara Dengan Kamila Nurbaeti .....	167
Lampiran 6 Daftar Authorized Travel Agent Untuk Group Visa 2018 .....	188

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Tabel Studi Dokumentasi.....	45
Tabel 3.3 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	47
Tabel 4.1 Strategi dan Tugas Kebijakan Rencana Lima Tahun Pemerintahan Moon Jae-in...61	
Tabel 4.2 16 Tugas dari 3P.....	63
Tabel 4.3. Agenda Tur “Teman Korea (TeKo) Nang Jawa!.....	80
Tabel 4.4 Peningkatan Jumlah Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan.....	110
Tabel 4.5 Korea: Yang Datang (Inbound).....	111
Tabel 4.6 Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara Korea Selatan 2017-2019.....	113
Tabel 4.7 6 Daftar Authorized Travel Agent Untuk Group Visa 2018.....	187

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Penelitian Terdahulu.....7

Gambar 2.1 Alur Berpikir Diplomasi Budaya Terhadap Peningkatan Wisatawan Indonesia.....36

Gambar 4.1: Konsumsi Konten Hallyu.....58

Gambar 4.2: Sumpah Dukungan Pemerintah Lebih Besar untuk Korean.....60

Gambar 4.3: Garis Waktu Kebijakan New Southern Policy.....64

Gambar 4.4. Pertemuan Puncak Presiden Moon Jae-in dan Presiden Joko Widodo 9 November 2017.....65

Gambar 4.5 Kelompok Negara Dengan Popularitas Hallyu.....68

Gambar 4.6 Kelompok Negara Dengan Pertumbuhan Tinggi Hallyu 2017-2019.....69

Gambar 4.7 Akses Drama Korea.....70

Gambar 4.8 Platform TV Internasional Terpopuler di Indonesia.....71

Gambar 4.9 Permintaan Program Pada Platform Streaming di Indonesia.....72

Gambar 4.10 Ketersediaan Untuk Membayar Konten Hallyu.....73

Gambar 4.11 Ketersediaan Untuk Membayar Konten Hallyu di Indonesi.....73

Gambar 4.12 Alasan Suka Menonton Drama Korea 2022.....78

Gambar 4.13 Teman Korea.....79

Gambar 4.14 Perkembangan Penggemar Korean Wave di Dunia.....84

Gambar 4.15 Pengaruh Drama Korea Bagi Penggemar di Indonesia (2022).....86

Gambar 4.16 Logo Pariwisata Korea Selatan.....87

Gambar 4.17 Drama Goblin di Pantai Jumunjin.....91

Gambar 4.18 Drama Fight for My Way.....92

Gambar 4.19 Pulau Jeju.....94

Gambar 4.20 Korea Travel Fair 2018 dan 2019.....	101
Gambar 4.21 Young Leaders Dialogue 2019.....	102
Gambar 4.22 Intensi Masyarakat Indonesia untuk menggunakan produk dan layanan Korea di masa mendatang.....	105
Gambar 4.23. Kategori Pengaruh Produk Budaya di Negara Asia.....	106
Gambar 4.24. Pendapatan Pariwisata Karena Hallyu.....	107
Gambar 4.25 Pendapatan Ekspor Barang Konsumsi Dan Pariwisata Karena Hallyu.....	108
Gambar 4.26 Wisatawan Luar Negeri di Seoul.....	109
Gambar 4.27 Pendapatan & Pengeluaran Pariwisata 2019.....	112
Gambar 4.28 Popularitas Budaya Korea 2019.....	113