

Daftar Pustaka

- Fabregas, A. (2021). *Ingin berbisnis? Coba Peluang Bisnis / Usaha Menguntungkan di Banjarmasin Ini*. Retrieved from KlikBanjar.com: <https://www.klikbanjar.com/2021/05/ingin-berbisnis-coba-peluang-bisnis.html>
- Hariato, E. (n.d.). IMPLEMENTASI LEAN CANVAS PADA ENTREPRENEURIAL PROJECT STARTUP BISNIS.
- Hendrawan, H. (2021). SWOT and STP (Segmentation, Targeting, Positioning) Analysis in Digital Marketing Strategies for Micro Businesses – Bunda Culinary. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen)*, 127-138. Retrieved from <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2012-2-00942-SI%20Bab2001.pdf>
- Jayani, D. H. (2021, Mei 24). *Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia>
- LAKSONO, B. T. (2018). PENGARUH PELATIHAN, DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA OUTLET KAMPOENG STEAK DI SURABAYA.
- Masiruw, M. M. (2016). RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA BARU MELISSIOUS CAFE DI KELAPA GADING JAKARTA UTARA.
- MC Prov. Kalimantan Selatan. (2020, April 14). *1.070 UMKM di Kalsel Terdampak Covid-19*. Retrieved from InfoPublik: <https://infopublik.id/kategori/lawan-covid-19/449121/1-070-umkm-di-kalsel-terdampak-covid-19>
- Murdianti, M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Kue Hj. Enong Kota Martapura

- (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari).
- Naluriyanti, F. (2011). BUSINESS PLAN PUSAT KEBUGARAN DAN KECANTIKAN KHUSUS WANITA LA FEMME.
- Pamungkas, D. P. (2016, Mei). Analisis Competitive force dan Competitive Strategy Sistem Informasi Kuliner di Indonesia (Studi Kasus: Kulina.id). *Jurnal Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)*, 118-127.
- Pasigai, M. A. (2009). PENTINGNYA KONSEP DAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS. *JURNAL ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN*, 51-56.
- Pristy, K. L. (2022, Maret 15). *Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Ekonomi Digital*. Retrieved from <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3558-pandemi-covid-19-dan-dampaknya-terhadap-ekonomi-digital>
- Purnatiyo, D. (n.d.). ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI ALAT DNA REAL TIME THERMAL CYCLER (RT-PCR) UNTUK PENGUJIAN GELATIN . *Jurnal PASTI*, 212-226.
- Pusparisa, Y. (2021, Mei 16). *Instagram, Media Sosial Favorit Generasi Z*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/16/instagram-media-sosial-favorit-generasi-z>
- Ratnasari, W., & Yudisthira, Y. (2022). Perencanaan Bisnis Cokorasa Bakery di Tarakan. *Journal on Education*, 5(1), 696-702.
- Ritasari, F. (2017). BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PADA CAFE HIDDEN MILK AND MEALS DI KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA.
- Salmah. (2016, Desember 19). *Bisnis Kuliner Sangat Menjanjikan di Perkotaan di Kalsel*. (Ernawati, Editor) Retrieved from Banjarmasin Post Ekonomi dan Bisnis:

<https://banjarmasin.tribunnews.com/2016/12/19/bisnis-kuliner-sangat-menjanjikan-di-perkotaan-di-kalsel>

Septiningrum, L. D. (2021). MANAJEMEN STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN FOOD AND BEVERAGE DI ERA PANDEMI COVID 19. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS SAM RATULANGI*, 32-49.

Simanjuntak, A. (2010, September). Prinsip-Prinsip Manajemen Bisnis Keluarga (Family Business) Dikaitkan. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, VOL. 12, NO. 2, 113-120.