

DAFTAR PUSTAKA

- Irwanto, J., Murniati, W., & Fauziyah, A. (2021). Optimization of Digital Marketing Strategy with Implementation of SOSTAC Method. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 4(6), 886–892. <https://doi.org/10.29138/ijebd.v4i6.1532>
- Pratama, F. C. (n.d.). *Porter's Five Forces : Lima Hal Sebelum Bersaing*. <https://binus.ac.id/malang/2020/08/porters-five-forces-lima-hal-sebelum-bersaing/>
- Rifai, Z., Faqih, H., & Dwi, M. (2021). Metode SOSTAC Untuk Penyusunan Strategy Digital Marketing pada UMKM Dalam Menghadapi Pandemi dan Pasca Pandemi. *Jurnal Sains Manajemen*, 9(1), 1–13.
- Irwanto, J., Murniati, W., & Fauziyah, A. (2021). Optimization of Digital Marketing Strategy with Implementation of SOSTAC Method. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 4(6), 886–892. <https://doi.org/10.29138/ijebd.v4i6.1532>
- Pratama, F. C. (n.d.). *Porter's Five Forces : Lima Hal Sebelum Bersaing*. <https://binus.ac.id/malang/2020/08/porters-five-forces-lima-hal-sebelum-bersaing/>
- Rifai, Z., Faqih, H., & Dwi, M. (2021). Metode SOSTAC Untuk Penyusunan Strategy Digital Marketing pada UMKM Dalam Menghadapi Pandemi dan Pasca Pandemi. *Jurnal Sains Manajemen*, 9(1), 1–13.

Website :

- Smesco.go.id, (2023, Mei 25), “10 Juta Pengguna Aktif TikTok di Indonesia Menjadi Target Market Yang Bagus untuk Memasarkan Produk UKM” <https://smesco.go.id/berita/program-maju-bareng-tiktok#>
- jetcommerce.co.id, (2023, Mei 27), “Semua yang Perlu Anda Ketahui Tentang TikTok Live Shopping” <https://jetcommerce.co.id/update/semua-tentang-tiktok-live-shopping/>