

**RENCANA BISNIS NKL STORE SUPPLY MENGGUNAKAN SISTEM
RESELLER DAN STORE CONSIGNMENT DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN SEPATU SNEAKERS**

TUGAS AKHIR



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

DICKY AL MUBARAK

1181001060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**


UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : **Dicky Al Mubarak**
NIM : **1181001060**
Tanda Tangann : 
Tanggal : **4 Agustus 2023**

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dicky Al Mubarak
Nim : 1181001060
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : RENCANA BISNIS NKL STORE SUPPLY MENGGUNAKAN
SISTEM RESELLER DAN STORE CONSIGNMENT DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN SEPATU SNEAKERS

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS), Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

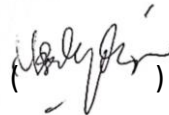
Pembimbing : Raden Aryo Moedanton, S.M., M.M



Pembahas 1 : Dr. Suwandi, SE, M.Si



Pembahas 2 : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM.



Ditetapkan di Jakarta

Selasa, 29 Agustus 2023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : DICKY AL MUBARAK
NIM : 1181001060
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

RENCANA BISNIS NKL STORE SUPPLY MENGGUNAKAN SISTEM RESELLER DAN STORE CONSIGNMENT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SEPATU SNEAKERS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/format kan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 29 Agustus 2023

Yang menyatakan



Dicky Al Mubarak

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“RENCANA BISNIS NKL STORE SUPPLY MENGGUNAKAN SISTEM RESELLER DAN STORE CONSIGNMENT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SEPATU SNEAKERS”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan.
2. Raden Aryo Moedanton, S.M., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Dr. Suwandi, SE, M.Si selaku dosen pembahas dalam seminar proposal dan sidang tugas akhir penulis yang telah banyak memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
4. Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM. selaku dosen penguji dalam sidang tugas akhir penulis yang memberikan masukan dalam penulisan tugas akhir dan memberikan masukan kepada penulis.
5. Teman-teman seperjuangan penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini yaitu.
6. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa dan dukungannya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan

saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

Jakarta, 4 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dicky Al Mubarak', written in a cursive style.

Dicky Al Mubarak

(1181001060)

**RENCANA BISNIS NKL STORE SUPPLY MENGGUNAKAN SISTEM
RESELLER DAN STORE CONSIGNMENT DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN SEPATU SNEAKERS**

Dicky Al Mubarak

ABSTRAK

Rencana Nkl.Supply dibangun dan ditulis dengan tujuan untuk menganalisis dan mengidentifikasi mengenai rencana bisnis yang akan dikembangkan dengan konsep yang baru dijalankan oleh Nkl.Supply untuk tetap bisa bersaing dan mengikuti perkembangan serta kebutuhan konsumen yang semakin beragam. Nkl. Supply melakukan penjualan produk jasa pembuatan website dan pengelolaan media sosial serta melakukan kelas gratis untuk UMKM yang ingin mempelajari mengenai digital marketing.

Dengan modal awal sebesar Rp.103.500.000 dalam kegiatan bisnis yang akan dijalankan oleh Nkl.Supply, dalam hal ini penulis mengharapkan proyeksi pengembangan penjualan dalam rentang waktu 5 tahun kedepan dan mendapatkan hasil yang baik.

Kata Kunci : Digital Marketing, Pengembangan Bisnis, Pengelolaan Media Sosial.

**RENCANA BISNIS NKL STORE SUPPLY MENGGUNAKAN SISTEM
RESELLER DAN STORE CONSIGNMENT DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN SEPATU SNEAKERS**

Dicky Al Mubarak

ABSTRACT

The Nkl.Supply plan was developed and written with the aim of analyzing and identifying the business plan that will be developed with the new concept implemented by Nkl.Supply to remain competitive and keep abreast of developments and increasingly diverse consumer needs. Ncl. Supply sells website creation services and social media management and conducts free classes for MSMEs who want to learn about digital marketing.

With an initial capital of Rp.103.500.000 in business activities that will be carried out by Nkl.Supply, in this case the author expects sales development projections within the next 5 years and gets good results.

Kata Kunci : Digital Marketing, Business Development, Controlling Social Media

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
DEWAN PENGUJI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tujuan Rencana Bisnis	9
1.3 Manfaat dan Kegunaan Rencana Bisnis	9
BAB II DESKRIPSI USAHA	11
2.1 Profil Usaha	11
2.2 Strategi Bisnis	16
2.2.1 Produk (Product).....	17
2.2.2 Harga (Price)	19
2.2.3 Tempat (Place).....	20
2.2.4 Promosi (Promotion).....	21
2.3 Analisis Peluang Usaha	22
2.4 Analisis Uraian Pesaing	23
BAB III METODE PENDEKATAN	30
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis.....	30
3.2 Analisis SWOT	31
3.3 Metode Analisis Data	32
3.3.1 Sostac Analysis.....	32
3.3.2 Porter’s Five Forces	33
3.3.3 Bisnis Model Canvas (BMC)	35
3.3.4 Analisis Pemasaran.....	38
3.3.5 Analisis Keuangan.....	39
3.3.6 Proses Perencanaan.....	42
BAB IV	44
PEMBAHASAN PENGEMBANGAN BISNIS	44
4.1 Analisis SOSTAC.....	44
4.1.1 Analisis Situasi (Situation).....	44
4.1.2 Analisis Objektif (Objective)	46
4.1.3 Analisis Strategi (Strategy)	47

4.1.4 Analisis Taktik (Tactic)	48
4.1.5 Analisis Aksi (Action)	50
4.1.6 Analisis Kontrol (Control)	51
4.2 Analisis Porter's Five Force.....	51
4.3 Analisis Business Model Canvas	54
4.4 Analisis Pengelolaan Risiko.....	58
4.5 Analisis Sumber Daya Manusia	60
4.6 Analisis Keuangan.....	62
4.6.1 Investasi Awal	63
4.6.2 Pendapatan	63
4.6.3 Proyeksi Pendapatan	64
4.6.4 Income Statement	64
4.6.5 Proyeksi Biaya Variabel.....	64
4.6.5 Proyeksi Biaya Tetap	65
4.6.7 Payback Period	65
4.6.8 Proyeksi Cashflow	66
4.6.9 Breakeven Point.....	67
4.6.10 Net Present Value	67
4.6.11 Internal Rate of Return.....	68
BAB V.....	69
KESIMPULAN.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 toko online terbaik di Indonesia dalam penjualan sepatu di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Data penjualan Sneakers di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Air Jordan 1 x Off-White	4
Gambar 1. 4 Adidas Ultraboost	4
Gambar 1. 5 Balenciaga Siluet Triple S x Mr.Porter	5
Gambar 2. 1 Logo Bisnis Nkl Store Supply	11
Gambar 2. 2 Logo merek sepatu di dunia	12
Gambar 2. 3 Skema Reseller	13
Gambar 2. 4 Skema Toko Konsiyansi (Consignment)	14
Gambar 2. 5 Sepatu Compass	17
Gambar 2. 6 Sepatu Vantela	18
Gambar 2. 7 Sepatu limited edition brand International	19
Gambar 2. 8 TikTok Live Shopping Statistic	23
Gambar 2. 9 Luckycat Supply	26
Gambar 2. 10 Snikersku	27
Gambar 2. 11 Tokopedia Snikersku	27
Gambar 2. 12 Instagram Tigrail	28
Gambar 3. 1 Analisis SWOT	31
Gambar 3. 2 Porter's Five Forces	33
Gambar 3. 3 Business Model Canvas	35
Gambar 4. 1 Analisis Porter's Five Force	51
Gambar 4. 2 Analisis Sumber Daya Manusia	61

DAFTAR TABEL

Tebel 4. 1 Analisis Situasi (Situation)	44
Tebel 4. 2 Analisis Objektif (Objective)	46
Tebel 4. 3 Analisis Taktik (Tactic)	48
Tebel 4. 4 Analisis Aksi (Action)	50
Tebel 4. 5 Analisis Business Model Canvas	54
Tebel 4. 6 Cost Structure	58
Tebel 4. 7 Investasi Awal	63
Tebel 4. 8 Pendapatan	63
Tebel 4. 9 Proyeksi Pendapatan	64
Tebel 4. 10 Income Statement	64
Tebel 4. 11 Proyeksi Biaya Variabel	64
Tebel 4. 12 Proyeksi Biaya Tetap	65
Tebel 4. 13 Payback Period	65
Tebel 4. 14 Proyeksi Cashflow	66
Tebel 4. 15 Breakeven Point	67
Tebel 4. 16 Net Present Value	67
Tebel 4. 17 Internal Rate of Return	68