

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alfian Rokhmansyah. S.S., M. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca.
- Fakih, M. (2012). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hamidah. (2020). *Kritik atas Adopsi IFRS: Perspektif Ekologi Akuntansi*. Malang: Penerbit Paneleh.
- Ida, R. (2016). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- J, L., & Moleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarta Offset.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.
- Rivers, W. L., Peterson, T., & Jensen, J. W. (2008). *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### Jurnal

- Agusta, R. (2021). Analisis Resepsi Audiens Remaja Terhadap Romantisme Film Dilan 1990. *ProTVF*, 1-21.
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Manajemen Maranatha*, 127-134.
- Herawati, M. (2016). Pemaknaan Gender Perempuan Pekerja Media di Jawa Barat. *Kajian Komunikasi*, 84-94.
- Lestari, M. (2020). Bagaimana Konstruksi Gender dalam Permainan Outdoor di PAUD. *Pendidikan Anak Usia Dini*, 25-34.

- Syaikhudin, A. (2013). Pengembangan Kreativitas Guru Dalam Proses Pembelajaran. *Lisan Al-Hal*, 313-330.
- Tan, S., & Aladdin, Y. A. (2018). Analisis Resepsi Pembaca Tribunnews.com Dari Kalangan Mahasiswa/I Universitas Indonesia Terhadap Insiden "Kartu Kuning" Ketua BEM UI. *Semiotika*, 62-72.
- Toni, A., & Fajariko, D. (2017). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism "Kill The Messenger". *Komunikasi*, 151-163.

### Internet

- An, H. (2020, Oktober 6). *Famous Korean restaurant in Daegu under fire for banning female customers*. Diambil kembali dari allkpop.com: <https://www.allkpop.com/article/2020/10/famous-korean-restaurant-in-daegu-under-fire-for-banning-female-customers>
- Chri/Chri. (2021, Oktober 13). *Squid Game Resmi Jadi Serial Terpopuler Netflix*. Diambil kembali dari cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20211013070754-220-706979/squid-game-resmi-jadi-serial-terpopuler-netflix>
- Dellanita, A. (2021, Oktober 14). *Netflix Asia Bocorkan Rahasia Sukses dan Fenomenal "Squid Game"*. Diambil kembali dari lifestyle.kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/10/14/124638020/netflix-asia-bocorkan-rahasia-sukses-dan-fenomenal-squid-game?page=all>
- Fauzia, M. (2021, Januari 20). *Jumlah Pelanggan Melonjak di Tengah Pandemi, Netflix Raup Pendapatan Rp 350 Triliun*. Diambil kembali dari money.kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/01/20/165327826/jumlah-pelanggan-melonjak-di-tengah-pandemi-netflix-raup-pendapatan-rp-350>
- Im, J. (2021, 10 05). *Director Hwang Dong Hyuk reveals 'Squid Game' was rejected for 10 years by investors & actors who thought the script was 'weird'*. Diambil kembali dari allkpop.com:

<https://www.allkpop.com/article/2021/10/director-hwang-dong-hyuk-reveals-squid-game-was-rejected-for-10-years-by-investors-actors-who-thought-the-script-was-weird>

Jungwon, B., Soah, L., & Sarah, C. (2021, Mei 15). *Conflict between men and women leave many disgruntled*. Diambil kembali dari koreajoongangdaily.joins.com:

<https://koreajoongangdaily.joins.com/2021/05/15/business/economy/gender-gender-equality-gender-conflict/20210515070103370.html>

Septila, S. I. (2021, 09 23). *Inilah Alasan Mengapa Drama Korea Squid Game Dibuat Selama 13 Tahun*. Diambil kembali dari kabarlumajang.pikiran-rakyat.com: <https://kabarlumajang.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-422657324/inilah-alasan-mengapa-drama-korea-squid-game-dibuat-selama-13-tahun?page=2>

World Economic Forum. (2021, Maret 21). *Global Gender Gap Report 2021*. Diambil kembali dari weforum.org: <https://www.weforum.org/reports/ab6795a1-960c-42b2-b3d5-587eccda6023>