

RENCANA BISNIS BEAUTY NAIL'S
TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS
BAKRIE

APRILIA DWI BINTARIWATI

1191001025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
Telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Aprilia Dwi Bintariwati

NIM : 1191001025

Tanda Tangan : 


Tanggal : 29 Agustus 2023

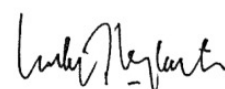
HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini dirujukan oleh :
Nama : Aprilia Dwi Bintariwati
NIM : 1191001025
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rencana Bisnis Beauty Nail's

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi S.E., M.Si. 

Penguji I : Ir. Imbang J. Mangkuto, M.B.A., M.Si. 

Penguji II : Raden Aryo Febrian S.M., M.M. 

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Agustus 2023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang brtandatangani di bawah ini:

Nama : Aprilia Dwi Bintariwati
NIM : 1191001025
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Fee Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Rencana Bisnis Beauty Nail’s”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetao mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 29 Agustus 2023

Yang menyatakan



(Aprilia Dwi Bintariwati)

RENCANA BISNIS BEAUTY NAIL'S

ABSTRAK

Laporan rencana bisnis yang disusun bertujuan untuk melakukan identifikasi, menganalisa serta membuat strategi bisnis yang akan dijalankan pada bisnis Beauty Nail's. Rencana bisnis ini merupakan bisnis yang memberikanservice atau pelayanan perawatan kuku yang dilakukan in-store. Rencana bisnis ini menggunakan metode analisis STP, SWOT, Porter's Five Forces, dan juga metode Business Model Canvas (BMC).

Dari proses analisis yang sudah dilakukan mendapatkan hasil yang digunakan sebagai metode dalam perencanaan bisnis, beberapa strategi yang ditekankan dalam menjalankan bisnis ini merupakan strategi dari segi perencanaan marketing, service, tempat, serta desain store. Selain strategi bisnis, di dalam proses analisis yang dilakukan didapatkan juga proyeksi keuangan yang telah diasumsikan bahwa penjualan dapat meningkat sebesar 15% untuk pertahunnya dalam jangka waktu 5 tahun mendatang. Dengan menggunakan asumsi tingkat suku bungasebesar 10% maka didapatkan nilai NPV sebesar Rp 31.180.005,36 dan angka IRRsebesar 35% sehingga dengan menggunakan proyeksi keuangan tersebut rencana bisnis ini dikatakan layak untuk dijalankan

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Nail Salon, Beauty Nail's

RENCANA BISNIS BEAUTY NAIL'S

Aprilia Dwi Bintariwati

ABSTRACT

The business plan report is designed to identify, analyze, and create a business strategy that will be run by Beauty Nail's business. This business plan is for a business that provides a service or nail care service that is done in-store. The business plan uses STP, SWOT, Porter's Five Forces, and the Business Model Canvas (BMC).

From the analysis process that has been done to get the results used as a method in business planning, some of the strategies emphasized in running this business are strategies in terms of marketing planning, service, location, as well as store design. In addition to the business strategy, the process of the analysis carried out also obtained the financial projections that have been assumed that sales can increase by 15% for the year in the next 5 years. Using the assumption of a 10% interest rate, you get a NPV of IDR 31.180.005,36 and an IRR of 35%, so using the financial projections, this business plan is said to be worthwhile.

Keywords: Business Plan, Nail Salon, Beauty Nail's

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan Kepada Allah SWT atas berkat, karunia, rahmat, mujizat dan kesempatan serta berbagai kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “Rencana Bisnis Beauty Nail’s”

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat mata kuliah Tugas Akhir dalam rangka menempuh pendidikan S1 Program Studi Manajemen di Universitas Bakrie. Selama proses pembuatan Laporan Tugas Akhir ini dari mulai penyusunan hingga selesai, penulis selalu mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.
2. Bapak Dr. Suwandi, SE. MSi, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang bersedia meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk membimbing penulis.
3. Bapak Ir Imbang Jaya Mangkuto M.B.A., M.Si., selaku dosen Prodi Manajemen yang telah bersedia meluangkan waktu untuk dapat menjadi dosen penguji pada sidang tugas akhir dan memberikan masukan masuk untuk membangun hasil tugas akhir ini dapat lebih baik.
4. Bapak Raden Aryo Febrian S.M., M.M., selaku dosen Prodi Manajemen yang telah bersedia meluangkan waktu untuk dapat menjadi dosen penguji pada sidang tugas akhir dan memberikan masukan masuk untuk membangun hasil tugas akhir ini dapat lebih baik.
5. Kedua orang tua Penulis, Bapak Bunga Edyanto dan Ibu Sumiyati yang selalu memberikan doa dan dukungan secara moril maupun materil kepada penulis.
6. Kakak dan adik penulis, Astri Ekayanti, SE. dan Triya Ayu Anggraeni yang telah membantu dan selalu memberikan keceriaan kepada penulis.
7. Auror Satria Nirvana dan Kak Arkan Dimas sebagai kakak tingkat yang senantiasa memberikan bantuan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini.

8. Teman-teman Mahasiswa Manajemen angkatan 2019 Universitas Bakrie yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca.

Jakarta,



Aprilia Dwi Bintariwati

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	4
1.3 Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Manfaat Keilmuan	5
1.3.2 Manfaat Praktisi	5
BAB II	7
KONSEP BISNIS	7
2.1 Profil Perusahaan	7
2.2 Strategi Usaha	9
2.3 Product (Produk)	10
2.4 Penentuan Harga (Price)	15
2.5 Tempat (Place)	16
2.6 Promo (Promotion)	16
2.7 Peluang Usaha dan Uraian Pesaingan	17
2.7.1 Uraian Usaha	17
2.7.2 Uraian Persaingan	18
2.7.3 Uraian Peluang	18
BAB 3	20
METODE PERENCANAAN BISNIS	20
3.1 Pengumpulan Data	20
3.1.1 Data Primer	20
3.1.2 Data Sekunder	21
3.2 Metode Analisis Data	22

3.2.1 Segmentasi, Targeting, Positioning	22
3.3 Analisis SWOT	23
3.4 Porter's Five Forces	25
3.5 Bisnis Model Canvas (BMC)	27
3.6 Bauran Pemasaran	29
3.7 Proses Perencanaan Rencana Bisnis	30
BAB IV	32
ANALISIS BISNIS	32
4.1 Studi Kelayakan Bisnis	32
4.2 Hasil Observasi	32
4.3 Segmenting, Targeting, and Positioning (STP)	32
4.3.1 Segmentasi	33
4.3.2 Targeting	34
4.3.3 Positioning	34
4.4 Analisi SWOT	35
4.5 Porter's Five Forces	37
4.6 Model Bisnis Canvas	38
4.7 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	50
BAB V	48
RENCANA BISNIS	48
5.1 Profil Bisnis	48
5.1.1 Visi & Misi	49
5.1.2 Struktur Kepemilikan	49
5.2 Modal	49
5.3 Rencana Operasi Produksi	50
5.3.1 Lokasi Produksi	50
5.3.2 Pasokan Bahan Baku	51
5.3.3 Proses Pra-produksi	51
5.3.4 Proses Produksi	51
5.4 Sumber Daya Manusia	52
5.4.1 Trainee Karyawan	51
5.5 Resiko Perusahaan	52
5.6 Keuangan	54

5.6.1 Asumsi Laporan Laba Rugi.....	55
5.6.2 Asumsi Laporan Arus Kas.....	55
5.6.3 Asumsi Payback Period.....	56
5.6.4 Asumsi Break Even Point.....	56
5.6.5 Asumsi Net Present Value.....	57
5.6.6 Asumsi Internal Rate Return.....	58
5.7 Kesimpulan	58
REFRENSI	60
LAMPIRAN.....	62

Daftar Gambar

Gambar 1. Kalsifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia.....	2
Gambar 2. Grafik Perkiraan Pendapatan Produk Perawatan dan Kecantikan di Indonesia (2014-2027)	3
Gambar 3. PDRB ADHB Kabupaten Kota di Jawa Barat (2020).....	4
Gambar 4. Logo Usaha	7
Gambar 5. Manicure Pedicure.....	11
Gambar 6. Nail Art.....	11
Gambar 7. Eyelash	12
Gambar 8. Waxing	13
Gambar 9. Press on Nails	13
Gambar 10. Nail Vitamin.....	14
Gambar 11. Price List	15
Gambar 12. Analisis SWOT	25
Gambar 13. Porter’s Five Forces Model	25
Gambar 14. Bisnis Model Canvas.....	29
Gambar 4. 1 Data Pendapatan dan Pengeluaran Segment	34

Daftar Tabel

Tabel 1. Tabel Bahan dan Alat Usaha.....	9
Tabel 2. Cost Structure.....	41
Tabel 3. Reference Store Decoration	46
Tabel 4. Tabel Modal	50
Tabel 5. Laporan Laba Rugi Per-Bulan	55
Tabel 6. Laporan Laba Rugi 5 Periode	55
Tabel 7. Laporan Arus Kas	56
Tabel 8. Laporan Payback Period	56
Tabel 9. Laporan Break Even Point	57
Tabel 10. Laporan Net Present Value	57
Tabel 11. Laporan Internal Rate Return.....	58