

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



**FEBRYAN ADINDA PUTRI
1171002018**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Febryan Adinda Putri

NIM : 1171002018

Tanda Tangan:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Febryan Adinda Putri', with a stylized flourish at the end.

Tanggal : 25 Agustus 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Febryan Adinda Putri

NIM : 1171002017

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2021)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

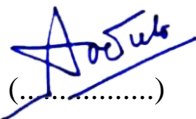
DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Rizka Indri Arfianti, S.E., M.M., M.Ak.



(.....)

Penguji I : Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA



(.....)

Penguji II : Dr. Rene Johannes, S.E., M.M., M.Si. Ak.



(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 25 Agustus 2023

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Rizka Indri Arfianti, S.E., M.M., M.AK., selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam mendukung proses penyelesaian Tugas Akhir ini;
- 2) Dr. Rene Johannes, S.E., M.M., M.Si., Ak, selaku dewan penguji yang telah memberikan bimbingan, kritik, dan saran kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
- 3) Tri Pudjadi Susilo, S.E., M., Ak., CA, selaku dewan penguji yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
- 4) Kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan doa sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik;
- 5) Nindya Putri, Fahrul Rozi, Shafa Salsabila dan Haerul Avandi, terima kasih karena sudah memberikan waktu dan tenaga, motivasi, dukungan dan memberikan saran serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik;

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir. Semoga Tugas Akhir ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 25 Agustus 2023

Febryan Adinda Putri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febryan Adinda Putri

NIM : 1171002018

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 25 Agustus 2023

Yang menyatakan



Febryan Adinda Putri

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Febryan Adinda Putri¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA), *leverage* diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) dan kebijakan dividen diproksikan *Dividend Payout Ratio* (DPR) dan nilai perusahaan diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV). Penelitian ini menggunakan teori agensi teori sinyal sebagai landasan teori untuk membangun hipotesis penelitian. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu sampel yang ditarik dengan menggunakan pertimbangan dengan kriteria-kriteria tertentu. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 31 perusahaan yang telah memenuhi kriteria dalam penentuan sampel, dengan 124 observasi selama tahun 2018-2021. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan software IBM SPSS version 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Kebijakan Dividen, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE, COMPANY SIZE
AND DIVIDEND POLICY ON COMPANY VALUE***

Febryan Adinda Putri²

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, leverage, company size and dividend policy on firm value. Profitability is proxied by return on Asset (ROA), leverage proxied with Debt to Equity Ratio (DER) and the dividend policy is proxied Dividend Payout Ratio (DPR) and company value proxied by Price Book Value (PBV). This study uses agency theory and signalling theory as a theoretical basis for building research hypotheses. The population used in this study are primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 period. The sampling technique in this study used the method purposive sampling, namely samples drawn using considerations with certain criteria. The number of samples in this study were 31 companies that met the criteria for determining the sample, with 124 observations during 2018-2021. The type of data used is secondary data obtained from www.idx.co.id. The analytical method used is multiple linear regression analysis with the help of IBM SPSS version 23 software. The results of this study indicate that profitability and dividend policy have a positive effect on firm value, leverage has a negative effect on firm value, while firm size has no effect on firm value.

Keywords: *Dividend Policy, Leverage, Firm Value, Profitability, Company Size*

² Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Agensi	8
2.1.2 Teori Sinyal	10
2.2 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya.....	12
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	12
2.2.2 Profitabilitas	14
2.2.3 <i>Leverage</i>	16
2.2.4 Ukuran Perusahaan.....	18
2.2.5 Kebijakan Dividen.....	20
2.2.6 Review Penelitian Sebelumnya	23
2.3 Hipotesis	30
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Populasi dan <i>Sampling</i>	34
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.3.1 Variabel Dependen	35
3.3.2 Profitabilitas	35
3.3.3 <i>Leverage</i>	36
3.3.4 Ukuran Perusahaan.....	36
3.3.5 Kebijakan Dividen.....	37
3.4 Teknik Analisa Data dan Uji Hipotesis	37
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	37
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	38

3.4.3 Uji Hipotesis	40
3.5 Model Penelitian	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Statistik Deskriptif	44
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	46
4.1.3 Uji Hipotesis	49
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	52
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	53
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	54
4.2.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	34
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirov	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.7 Hasil Uji T (Parsial)	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Periode
2018 – 2021 3
Gambar 3.1 Metode Penelitian..... 43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan Sampel	67
Lampiran 2 Hasil Profitabilitas	68
Lampiran 3 Hasil <i>Leverage</i>	71
Lampiran 4 Hasil Ukuran Perusahaan.....	74
Lampiran 5 Hasil Kebijakan Dividen	77
Lampiran 6 Hasil Statistik Deskriptif	80
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	81
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas.....	82
Lampiran 9 Uji Autokorelasi	83
Lampiran 10 Uji Heteroskedisitas.....	84
Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Berganda	85
Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	86
Lampiran 13 Hasil Uji Keefisien Determinasi.....	87