

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. Y., & Wahyuni, D. U. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(4).
- Annisa, R., & Chabachib, M. (2017). ANALISIS PENGARUH CURRENT RATIO (CR), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), RETURN ON ASSETS (ROA) TERHADAP PRICE TO BOOKVALUE (PBV), DENGAN DIVIDEND PAYOUT RATIO SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014). *Diponogoro Journal of Management*, 6(1), 1–15.
- Anwar, M. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. . Kencana.
- Ardila, I. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Finansial Bisnis, Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah*, 1(1), 21–30. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1066320>
- Brealey, A. R., Myers, C. S., & Marcus, J. A. (2008). *Dasar-dasar Manajemen*. Erlangga.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (5th ed.). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., Houston, J. F., penerjemah, N. I. S., & Febriany Kusumastuti. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 2* (M. Masykur, Ed.; 14th ed.). Salemba Empat.
- Chasanah, A. N. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1). <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>
- Chen, L.-J., & Chen, S.-Y. (2011). “*The influence of profitability on firm value with capital structure as the mediator and firm size and industry as moderators.*”
- Darmawan. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. . UNY Press.
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1252. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p02>
- Dian, M., & Hartono, U. (2020). Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan di Indonesia). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1060–1072. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p1060-1072>

- Digdowiseiso, K., & Azkia Putri, F. (2020). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Price to Earning Ratio, dan Dividend Payout Ratio Terhadap Price Book Value Perusahaan Subsektor Hotel, Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1060–1072.
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. (2019). Pengaruh Sales Growth Dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(4), 1–17.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. . Alfabeta.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris*. Pustaka Horizon.
- Febriana, M. S., Pinem, D. B., & Fadila, A. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1137–1149.
- Fikriyan, A. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Kebijakan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1), 914–923.
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Ganar, B. Y. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Sekuritas*, 2(1), 32–44.
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018c). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2019). *Principle of Managerial Finance* (40th ed.). Pearson.
- Gumanti, T. A. (2013). *Kebijakan Dividen Teori, Empiris, dan Implikasi*. . UPP STIM YKPN.

- Hamidjaja, B. C., & Natsir, K. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 853. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6574>
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *Journal of Accounting and Investment*, 21(2). <https://doi.org/10.18196/jai.2102147>
- Harahap, S. (2017). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. PT Grasindo.
- Hery. (2018a). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Grasindo.
- Hery. (2018b). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo.
- Hery. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Grasindo.
- Hery. (2021). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2). <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Intan Bp, Kalbuana, N., & Indra Cahyadi, C. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. In *Jurnal Riset Akuntansi Politala* (Vol. 4, Issue 2). <http://jra.politala.ac.id/index.php/JRA/index>
- Irawati, A. E., & Komariyah, E. F. (2019). The Role of Capital Structure on The Effect of Dividend Policy and Business Risk on Firm Value (Evidence from Indonesian Manufacturing Company). *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(02). <https://doi.org/10.33312/ijar.463>

- Jensen, M. C. I., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure. *Human Relations*, 72(10), 1671–1696.
- Kasmir. (2018a). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan* (2 Cetakan ke 7). Prenadamedia.
- Kasmir, S. M. (2018b). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan 11). Rajawali Pers.
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Laksmi, I. A., & Budiarta, I. K. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3041–3050. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i12.p04>
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 5(2), 128.
- Modjo, M. I. (2020). Memetakan Jalan Penguatan Ekonomi Pasca Pandemi. In *The Indonesian Journal of Development Planning: Vol. IV* (Issue 2). <http://shorturl.at/xJXZ2>
- Mujino, & Wijaya, A. (2021). The Influence Of Dividen Policies, Debt Policies, Profitability, Asset Structure, and Company Size on The Value of Manufacturing Companies in BEI 2013-2019. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Mulyatiningsih, N., & Atiningsih, S. (2021). Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, dan Sales Growth Terhadap Financial Distress (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018). *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)*, 11(1), 55–74. <https://doi.org/10.36733/juara.v11i1.2824>
- Nurianti, M. D., & Agustin, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Maufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(2), 1–15. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/869>

- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Pardiastuti, P., Samrotun, Y. C., & Fajri, R. N. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 337. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.210>
- Prasetyo, Oktrivina, A., & Damayanti, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *JIAP: Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila*, 1(2), 106–119. <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/JIAP>
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Putra, I. W., Megantara, M., & Untu, V. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018 (Studi Kasus Sub Sektor Food And Beverage). *Jurnal EMBA*, 9(2), 92–100.
- Putri, V. R., & Rachmawati, A. (2018). The Effect of Profitability, Dividend Policy, Debt Policy, and Firm Age on Firm Value in The Non-Bank Financial Industry. *Jurnal Ilmu Manajemen & Ekonomika*, 10(1), 14. <https://doi.org/10.35384/jime.v10i1.59>
- Radja, F. L., & Artini, L. G. S. (2020). The Effect Of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value (Study on Manufacturing Companies Sector Consumer Goods Industry Listed in Indonesian Stock Exchange Period 2017-2019). *International Journal of Economics and Management Studies*, 7(11), 18–24. <https://doi.org/10.14445/23939125/IJEMS-V7I11P103>
- Rahyuda, H., & Permana, B. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Logam yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014 - 2016). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 1577–1607. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i3.p15>
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 77. <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i1.2079>

- Renaldi, J. Y., Pinem, D. B., & Permadhy, Y. T. (2020). Analysis Of Factors Affecting the Value Of Manufacturing Industry Companies in the Indonesian Stock Exchange (IDX). *Analysis Of Factors Affecting the Value Of Manufacturing Industry Companies in the Indonesian Stock Exchange (IDX)*, 5(1), 1–8. <http://dx.doi.org/08.0220/ejbmr.2020.5.1.230>
- Ross, S. A. (2016). *Pengantar Keuangan Perusahaan* (C. Sasongko, Ed.). Salemba Empat.
- Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial Buku 2*. . Salemba Empat.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence : Journal of Management Studies*, 15(1), 90–108. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i1.10563>
- Saputri, D. R., & Bahri, S. (2021). The Effect Of Leverage, Profitability, And Dividend Policy On Firm Value. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 2(6), 1316–1324. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v2i6.223>
- Sari, A. N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Pereusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Period 2015-2019. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi E-ISSN: 2460-0585*, 10(3), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3851/3862>
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE Yogyakarta.
- Sekaran, U., & Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Buku 2* (6th ed.). Salemba Empat.
- Septian, G. W. L., & Tobing, F. R. (2018). The Effect Of Profitability, Liquidity, And Investment Opportunities On Dividend Policy. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*5, 15(5), 1–7.
- Sihotang, D. R., & Saragih, J. L. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 3(1), 25–46. <https://doi.org/10.54367/jrak.v3i1.439>
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2), 7717–7745.
- Spence, M. (1973a). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Spence, M. (1973b). Job market signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>

- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik* . Airlangga University Press.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Deepublish.
- Sujarweni, V. W. (2017a). *Analisis Laporan Keuangan (Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian)*. Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2017b). *Analisis Rasio Keuangan (Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian)*. Pustaka Baru Press.
- Sukarya, I. P., Gede, I., & Baskara, K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food And Beverages Periode 2014-2016. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 7399–7428. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i1.p16>
- Supriyadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Deepublish.
- Susetyo, A., & Werdaningtyas, C. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Kebijakan Dividen, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL EKONOMI DAN TEKNIK INFORMATIKA* , 7(1).
- Sutrisno. (2003). *Manajemen Keuangan. Teori konsep dan aplikasi* . Ekonosia.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Tandanu, A., & Suryadi, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2018. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 108–117. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/7138>
- Tjiang, M. C., Randa, F., & Asri, M. (2018). Pengaruh Manajemen Laba, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen. *SIMAK*, 16(01), 79–100. <https://doi.org/10.35129/simak.v16i01.13>
- Toni, N., & Silvia. (2021). *Determinan Nilai Perusahaan*. CV. Jakad Media Publishing.
- Vitarini, T., & Siswanto, E. (2017). Sinyal Yang Ditimbulkan Oleh Informasi Arus Kas, Laba dan Nilai Tambah Pasar Dalam Mendongkrak Harga Saham Perusahaan Consumer Goods di Indonesia. *EKOBIS –Ekonomi Bisnis*, 22(1), 27–34.
- Weston, & Copeland. (1997). *Manajemen Keuangan* (J. Wasana & Kibrandoko, Eds.; 9th ed., Vol. 2). Binarupa Aksara.

- Widiatmoko, J., Badjuri, A., Irsad, Moch., & Adhipratama, A. A. (2020). Ownership Structure on Dividend Policy and Its Impact on Firm Value. *Proceedings of the 3rd International Conference on Banking, Accounting, Management and Economics (ICOBAME 2020)*, 1–169. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210311.081>
- Wijayaningsih, S., & Agung, Y. (2022). The Effect of Capital Structure, Firm Size, and Profitability on Firm Value with Investment Decisions as Moderating. . . *Accounting Analysis Journal*, 10(3), 150–157. <https://doi.org/10.15294/aaj.v10i3.50744>
- Yahdi, R., & Dewi, A. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012 - 2016. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP*, 1–14.
- Yasar, B., Martin, T., & Kiessling, T. (2020). An Empirical Test of Signalling Theory. *Management Research Review*, 43(11), 1309–1335. <https://doi.org/10.1108/MRR-08-2019-0338>
- Yuliawati, Y., & Sutrisno, P. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Penghindaran Pajak. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik* , 16(2), 203–222. <https://doi.org/10.25105/jipak.v16i2.9125>