

**EFEK DIPLOMASI SELEBRITI: SEBUAH KAJIAN AWAL
DAMPAK KAMPANYE PERUBAHAN IKLIM OLEH
BLACKPINK TERHADAP KOMUNITAS BLINK INDONESIA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial
(S.Sos)**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

WIDYAWATI

1191004027

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar.

Nama : Widyawati
NIM : 1191004027
Kelas : Tugas Akhir
Menyatakan bahwa :

1. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, pemikiran dan penelitian saya sendiri tanpa ada unsur plagiat baik disengaja maupun tidak disengaja.
2. Karya tulis ini belum pernah dipakai dengan konten yang sama, untuk proyek, laporan dan tugas di kelas yang lain.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam daftar pustaka dan telah mengikuti prosedur yang benar.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi kode etik atau sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di lingkungan dunia pendidikan.

31 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Widyawati

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Widyawati
NIM : 1191004040
Program Studi : Ilmu Politik (Hubungan Internasional)
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi :

**EFEK DIPLOMASI SELEBRITI: SEBUAH KAJIAN AWAL DAMPAK
KAMPANYE PERUBAHAN IKLIM OLEH BLACKPINK TERHADAP
KOMUNITAS BLINK INDONESIA**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr.rer.pol. Aditya Batara
Gunawan, S.Sos., M.Litt



Penguji I : Dr. Fajar Nur Sahid, M.Si



Penguji II : Prof. Dr. Rusadi Kantaprawira



Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 31 Agustus 2023

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya tulis ilmiah ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial jurusan Hubungan Internasional di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari kesempatan menulis skripsi, ide, tema, dan lain sebagainya. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut ini:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah mempermudah jalan saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini
2. Orang tua dan keluarga saya yang telah membantu dalam bentuk moral, doa-doa, dan materi sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini
3. Ibu Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, Msc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Bakrie
4. Bapak Muhammad Tri Andika Kurniawan, S.Sos., M.A., Wakil Rektor II Universitas Bakrie serta Dosen Ilmu Politik Universitas Bakrie
5. Dr. Dudi Rudianto., S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS) Universitas Bakrie
6. Dr.rer.pol Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt selaku Dosen Pembimbing Skripsi serta Dosen pembimbing magang MBKM atas dukungan, masukan, dan arahan selama masa penulisan skripsi
7. Prof. Dr. Rusadi Kantaprawira selaku Dosen Penguji Tugas Akhir dan Dosen Ilmu Politik, yang selalu memberikan nasihat, nasihat, dan telah membimbing saya sejak semester satu
8. Dr. Fajar Nur Sahid, M.Si selaku Dosen Penguji Tugas Akhir dan Dosen Ilmu Politik yang telah memberikan kesempatan bagi Saya untuk dapat belajar metode penelitian kuantitatif pada saat magang MBKM berlangsung.

9. Segenap Dosen Ilmu Politik Universitas Bakrie, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta arahan kepada Penulis, selama menempuh pendidikan di Universitas Bakrie
10. Seluruh staff prodi Ilmu Politik Mba Devi, Mba Nadia, Mas Deri, Mba Frieda dan jajaran Staff Universitas Bakrie, yang telah membantu mempermudah pengurusan berkas administrasi
11. Seluruh jajaran Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES) atas kesempatannya untuk dapat belajar teknik penelitian kuantitatif dan atas kolaborasinya dengan Program Studi Ilmu Politik pada program Magang Merdeka Belajar (MBKM) sehingga penelitian ini dapat terwujud.
12. Kepada Bapak Erwan Khalil M.I.Kom dan Udin Khaerudin S.E.i. M.M. selaku pembimbing magang MBKM yang telah membantu dan mengajarkan penulis dalam mempelajari teknik kuantitatif serta terlibat dapat ikut dalam penelitian secara langsung
13. Komunitas Blink Official Indonesia (BOI) di Instagram yang telah membantu mendistribusikan kuesioner dan membantu penelitian ini hingga dapat terwujud
14. Blink Indonesia yang telah berkenaan untuk terlibat dalam penelitian ini
15. *Special thanks* kepada Stephani Angeles dan Misi Candana sebagai tempat berkeluh kesah dan pendukung terbaik dalam mengerjakan tugas akhir
16. *Special thanks* kepada Melliana Utami, Meiriski Yanti Anissa, Raihanna A.A Sudjono, dan Rossyadah Azkia Alfath yang telah membantu penulis dan memberikan dukungan sehingga penelitian ini dapat terealisasikan
17. Teman seperjuangan Karim Abdulla, Ramadhan Dwi Al Qorni, Syakilla Milla, Ghina Khairunnisa Utami, Gunawan Wisnu Pramudian, Denise Amanda Putri, Kirani Hafidzh Azizzah, Rachel W.A.C Sinlae, Monica, Rafli Nico, Azura Chaerunnisa, Lindiya Wijayanti, dan Safa Nabila Aisha yang

telah menjadi penyemangat terbaik di masa perkuliahan serta proses dalam penulisan skripsi

18. Kepada Arikah Fahryya, Ria Silva, Nur Hamida Panca Murti, dan Azila Zahira yang telah mendukung penuh penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir
19. Kepada Kak Alia, Kak Alfi, Ka Jeremy, Ka Teddy, dan Ka Fajrin yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis selama proses Tugas Akhir berlangsung
20. Teman-teman seperjuangan di SMA Nita, Devi, Misi, Salsa, Anissa, Tasya, Emilia, Dinah, Inaya, dan Ajeng yang telah menjadi *support system* dan tempat berkeluh kesah
21. Seluruh anggota Blackpink yakni Jennie Kim, Kim Jisoo, Park Chaeyoung, dan Lalisa Manoban telah memberikan dukungan emosional kepada penulis selama proses penulisan skripsi
22. Taylor Swift, Selena Gomez, dan Madison Beer telah memberikan dukungan emosional kepada penulis selama proses penulisan skripsi

Akhir kata saya ucapkan terima kasih untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang dalam penulisan skripsi ini dan tidak lupa saya ucapkan maaf serta terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Saya berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 31 Agustus 2023



Widyawati

HALAMAN PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widyawati
NIM : 1191004027
Program Studi : Ilmu Politik (Hubungan Internasional)
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tugas : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalti-free Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**EFEK DIPLOMASI SELEBRITI: SEBUAH KAJIAN AWAL DAMPAK
KAMPANYE PERUBAHAN IKLIM OLEH BLACKPINK TERHADAP
KOMUNITAS BLINK INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : **Jakarta**
Pada tanggal : **31 Agustus 2023**

Yang menyatakan,



(Widyawati)

**EFEK DIPLOMASI SELEBRITI: SEBUAH KAJIAN AWAL DAMPAK
KAMPANYE PERUBAHAN IKLIM OLEH BLACKPINK TERHADAP
KOMUNITAS BLINK INDONESIA**

Widyawati

ABSTRAK

Diplomasi modern tidak lagi terfokus pada aktor negara tetapi telah melibatkan aktor non negara seperti tokoh masyarakat untuk menjadi duta dalam mewujudkan misi negara atau organisasi internasional. Artis K-pop yang menjadi duta organisasi internasional telah berkembang pesat sejak 2017. Pada 2021, Blackpink ditunjuk sebagai duta niat baik untuk Konferensi Para Pihak 26 (COP26). Pemilihan Blackpink sebagai duta COP26 untuk meningkatkan kesadaran akan kampanye global melawan perubahan iklim, khususnya terhadap Blink, para penggemar Blackpink, untuk melindungi lingkungan dan memahami dampak iklim melalui kampanye #ClimateActionInYourArea di saluran Youtube Blackpink. Dalam penelitian ini, konsep teoritis menggunakan diplomasi selebriti untuk menganalisis peran Blackpink sebagai duta COP26 untuk menyebarkan informasi dan meningkatkan kesadaran terhadap komunitas Blink. Selanjutnya, penelitian ini bertujuan untuk melihat dampak kampanye perubahan iklim yang dilakukan Blackpink terhadap komunitas Blink Official Indonesia (BOI). Kemudian, penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode survei yang terdiri dari 202 sampel Blink Official Indonesia (BOI) di Instagram. Kajian ini menunjukkan pemahaman yang positif terhadap komunitas Blink Official Indonesia (BOI) melalui penyampaian pesan perubahan iklim dari Blackpink. Selanjutnya, penelitian ini bertujuan untuk berkontribusi dalam pengembangan diplomasi selebriti dan menjadi referensi bagi pemerintah atau organisasi internasional sekaligus menggunakan selebriti sebagai duta untuk mengadvokasi pesan kepada publik.

Kata Kunci: *Diplomasi Selebriti; Blackpink; Perubahan Iklim; Blink; COP26UK*

***THE EFFECT OF CELEBRITY DIPLOMACY: PRELIMINARY STUDY ON
THE IMPACT OF CLIMATE CHANGE CAMPAIGN BY BLACKPINK
TOWARDS BLINK INDONESIA COMMUNITY***

Widyawati

ABSTRACT

This study aims to explore the impact of climate change campaign by Blackpink towards the Blink Official Indonesia (BOI) community. Currently, the modern diplomacy practice is no longer focusing on the state actor but more importantly, involving non-state actor, especially public figures or celebrities as the ambassador to carry out specific mission of the states or international organizations at the global level. An example of such development is the appointment of South Korea-based music group Blackpink as the goodwill ambassador for the United Nations Climate Change Conference 26 (COP 26) in 2021. The selection of Blackpink as the COP26 ambassador was intended to improve awareness on the global campaign against climate change, especially within the BLINK – Blackpink fans community – worldwide through #ClimateActionInYourArea campaign in the Blackpink official Youtube account. This study used a survey method of 202 sample respondents from a population of followers of BOI accounts on Instagram through non-probability sampling technique. The analysis results show that Blackpink's celebrity diplomacy campaign encourage Blink Indonesia to have more interest in climate change issues through making donations and emphasizing the importance of climate action in their neighborhood. These findings confirm the expected effect of attraction tactic of soft power strategy in the current diplomatic practice, that is to co-opt the perception of targeted audience towards specific issue in international relations

Keywords: Celebrity Diplomacy; Soft Power; Blackpink; Climate Change; Blink

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
<i>Widyawati</i>	<i>viii</i>
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Pembahasan	7
BAB II	9
KERANGKA KONSEPTUAL.....	9
2.1 Paradigma Liberalisme	9
2.2 Konsep Soft Power	11
2.3 Diplomasi Selebriti	14
2.4 Alur Berpikir	18
2.5 Hipotesis	19
BAB III.....	20
METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Lokasi dan Waktu.....	21

3.3 Populasi dan Sampel	21
3.3.1 Populasi.....	21
3.3.2 Sampel	21
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Teknik Analisis Data	24
3.6.1 Skala Likert.....	24
3.6.2 Analisis Deskriptif	25
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas.....	26
3.7.1 Uji Validitas.....	26
3.7.2 Uji Reliabilitas	28
BAB IV	29
LUARAN PENELITIAN.....	29
LAMPIRAN LOA	30
4.1 Naskah Artikel yang dipublikasikan	31
4.2. Analisi Tabulasi Silang	54
BAB V.....	63
Kesimpulan dan Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Three Types of Power 12

Tabel 2 Sources, References, and Targets of Soft Power 13

Tabel 3 Power 14

Tabel 4 Operasional Konsep 24

Tabel 5 Skor Jawaban Responden..... 25

Tabel 6 Validitas Variabel Diplomasi..... 27

Tabel 7 Output Reliabilitas Variabel Diplomasi Selebriti 28

Tabel 8 Kampanye Blackpink Mempengaruhi Cara Pandang di Lingkungan Sekitar 54

Tabel 9 Pengaruh Video Kampanye Perubahan Iklim Yang Dilakukan Oleh Blackpink 54

Tabel 10 Penyajian Pesan Perubahan Iklim Oleh Blackpink..... 55

Tabel 11 Pesan Perubahan Iklim Blackpink Dapat Dipahami 56

Tabel 12 Ketertarikan Publik dalam Pesan Perubahan Iklim Blackpink 56

Tabel 13 Pengetahuan Informasi COP26 Melalui Kampanye Perubahan Iklim..... 57

Tabel 14 Feedback Publik Setelah Menonton Kampanye Perubahan Iklim Blackpink 58

Tabel 15 Partisipasi Publik dalam Menyumbang Donasi Kampanye Perubahan Iklim 58

Tabel 16 Penggunaan Tagar Pada Aksi Kampanye Perubahan Iklim di Media Sosial 59

Tabel 17 Tetap Menjaga Lingkungan Meskipun Blackpink Tidak Menjabat Duta COP26..... 60

Tabel 18 Penerapan Tagar #TakingClimateActionInYourArea di dalam Kehidupan Sehari-hari..... 60

Tabel 19 Perjanjian Paris Dalam Kampanye #TakingClimateActionInYourArea Blackpink 61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	47
Gambar 2 Mengikuti Setiap Aktivitas Blackpink	48
Gambar 3 Popularitas Blackpink Sebagai Faktor Pendukung	48