

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center. For Academic Publishing Service).
- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bernays, E. L. (1990). *Public Relations*. Oklahoma: Division of the University Manufactured in the U.S.A.
- Bivins, T., H. (2014). *Public Relations Writing: The Essentials of Style and Format*. New York: McGraw-Hill Education.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan, Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective public relations* (BS Tri Wibowo, Trans). Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Darmastuti, R. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Denning, S. (2004). *Telling Tales*. Harvard Business Review.
- Denzin, N. K. (2009). *Handbook of Qualitative Reserch*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fog, K., Budtz, C., Munch, P., & Blanchette, S. (2010). *Storytelling Branding ini Practice*. Frderiksberg: Samfunds Litteratur Press.
- Doorley, J., & Garcia, H. F. (2015). *Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication*. New York: Routledge.
- Howard, C. M., & Mathews, W. K. (2013). *On Deadline: Managing Media Relations*. USA: Waveland Press, Inc.
- Hsieh, H., & Shannon, S. (2005). *Three Approaches to Qualitative Content Analysis*. Qualitative Health Research, Vol. 15 No. 9.

- Iriantara, Y. (2005). *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik* (K. Rema, Ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Iriantara, Y. (2011). *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Jefkins, F., & Yadin, D. (2014). *Public Relations. Edisi V*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management. 15th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Cet. Ke.36*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nurudin. (2008). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sari, A. A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Sleman: Deepublish.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2003). *Dasar Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Supriyati. (2015). *Metodologi Penelitian*. Bandung: LABKAT PRESS UNIKOM.
- Suroso. (2021). *Jurnalisme Dasar*. Cantrik Pustaka.
- Wardhani, D. (2008). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya, B. S. (2019). *Riset Komunikasi Merek*. Jakarta: UB Press.

Wilcox, D. L., Cameron, Glen T., Reber, Bryan H. (2015). *Public Relations: Strategies and Tactics*. England: Pearson.

Jurnal

Ardhoyo, T. (2013). Peran dan Strategi Humas (Public Relations) dalam Mempromosikan Produk Perusahaan. *Jurnal Ilmiah WIDYA*, 1(1), 15-21.

Audina, S., & Aruman, A. E. (2018). Strategi Media Relations dalam Program CSR Geopark Ciletuh: Studi PT Bio Farma. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(2), 242-253.

Budiman, R.V., Puspita, S., & Pangkey, W. K. (2022). Analisis Semiotika Dalam Press Release (Rekomendasi Kasn Atas Perombakab Pejabat Dki Jakarta). *Jurnal Komunikasi Dan Pendidikan Widya Komunika*, 12(1), 77-88.

Girsang, C. N. (2020). Pemanfaatan Micro-Influencer pada Media Sosial sebagai Strategi Public Relation di Era Digital. *Jurnal Ultimacomm*, 12(2), 1–21.

Hanathasia, M. (2017). Analisis Press Release Express Group Tentang Perampokan Di Dalam Taksi Putih Melalui Perspektif Analisis Wacana Kritis Dalam Mengatasi Krisis Kepercayaan Publik. *Jurnal Communication Spectrum*, 4(2), 229-252.

Irwanto, & Hariatiningsih, L. R. (2019). Aktivitas Santap dan Minum Generasi Z pada Media Sosial Instagram. *Jurnal MediaTor*, 12(2), 141–154.

Kussanti, D. P., & Leliana, I. (2018). Efektivitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Adira Dinamika Mulltifinance. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18(2), 179-183.

Pintoko, W. (2021). Analisis Wacana Kritis Terhadap Press Release Axa Financial Indonesia Tentang Layanan Khusus Bagi Nasabah Infeksi Virus Corona Covid-19 Dalam Mempertahankan Brand Trust. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 24(3), 404-417.

Prihatiningsih, N., Bandesa, I. G. A., & Damayanti, N. (2018). Peran Agensi Public Relations sebagai PR Konsultan: Studi Kasus Fortune PR Jakarta. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 2(01), 392-403.

Rani, N. L. R. (2018). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 83–96.

- Safitri, F. (2018). Efektivitas Penyajian Press Release Sebagai Media Informasi Bagi Wartawan. In Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang. UIN Raden Fatah Palembang.
- Sasongko, H. (2013). Menciptakan Karakter Menarik. *Jurnal Humanora*, 4(9), 1176–1182.
- Sutanto, R., Gina, A., & Setiawati, S. D. (2014). Analisis Komparatif Tentang Studi Kasus antara Press Release di Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat dengan PT. Axis Telekom Indonesia. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 1(1), 14-21.
- Tolapa, M. (2021). Peran Press Release Sebagai Bentuk Penyebaran Informasi Publik Di Bagian Humas Pemerintah Kota Gorontalo. *Al Qisthi*, 8(2), 1–13.
- Valiant, V. (2018). Keterlibatan Audiens dalam Proses Jurnalistik Portal Berita. *Jurnal Jurnalistik YAI*, 4(2), 1–14.
- Wijaya, B. S. (2018). Media Release Communication (Teori Komunikasi Siaran Media). ID Patent No. 000483510. Pangkalan Data Kekayaan Intelektual [Intellectual Property Database], March 27, 2018. Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. <https://ln.run/lhccm>
- Yuliawati., & Irawan, E. P. (2016) Peran Cyber Public Relations Humas Polri Dalam Memberikan Pelayanan Informasi Publik Secara Online. *Jurnal Politikom Indonesia*, 1(1), 208-220.

Website dan Media Sosial

- Annur, C. M. (2023). *Pertumbuhan Melambat, Jumlah Pengguna Media Sosial Global Capai 4,76 Miliar hingga Awal 2023*. Diakses 21 April 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/07/pertumbuhan-melambat-jumlah-pengguna-media-sosial-global-capai-476-miliar-hingga-awal-2023>
- dailybox.id. (2021). *Core Value dailybox group*. Diakses 21 Agustus 2023 dari <https://www.dailybox.id/about/>
- Haryanto, A. T. (2023). *Jumlah Pengguna Internet RI Tembus 212,9 Juta di Awal 2023*. Diakses 21 April 2023 dari

<https://inet.detik.com/telecommunication/d-6582738/jumlah-pengguna-internet-ri-tembus-2129-juta-di-awal-2023>

Hikmah, R. N. (2022). *Ashanty Resmikan Toko Lu'miere di Bekasi, Gandeng Chef Renatta buat Menu Baru*. Diakses pada 21 Agustus 2023 dari <https://kumparan.com/kumparanfood/ashanty-resmikan-toko-lumiere-di-bekasi-gandeng-chef-renatta-buat-menu-baru-1zNaRRr5/full>

Metland Channel. (2022). *Keluarga Asix Luncurkan Gerai Lu'miere Bistro Pertama di Bekasi*. Diakses pada 21 Agustus 2023 dari <https://www.youtube.com/watch?v=5t4Un6wWqBg>

Nathaniel, F. (2020). *Mengapa Jokowi Undang Influencer Corona ke Istana adalah Sia-Sia?*. Diakses 21 April 2023 dari <https://tirto.id/mengapa-jokowi-undang-influencer-corona-ke-istana-adalah-sia-sia-ftc7>

Punamasari, N. (2018). *Jokowi Undang Vlogger-Artis ke Istana, Minta 'Demamkan' Asian Games*. Diakses 21 April 2023 dari <https://news.detik.com/berita/d-4054151/jokowi-undang-vlogger-artis-ke-istana-minta-demamkan-asian-games>

Riyandi, V. (2022). *[INFOGRAFIK] Menilik Geliat Industri F&B Pasca Pandemi*. Diakses 11 Juli 2023 dari <https://landx.id/blog/menilik-geliat-industri-f-b-pasca-pandemi/>

Sani, A. F. I. (2019). *Setelah Politikus, Jokowi Undang Buzzer dan Influencer ke Istana*. Diakses 21 April 2023 dari <https://pilpres.tempo.co/read/1221350/setelah-politikus-jokowi-undang-buzzer-dan-influencer-ke-istana>

Santia, T. (2023). *Punya 2.400 Startup, Indonesia Mejang di Peringkat 6 Besar Dunia*. Diakses 21 April 2023 dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5228271/punya-2400-startup-indonesia-mejang-di-peringkat-6-besar-dunia>

Sekarningrum, A. (2022). *Perjalanan Startup Indonesia 10 Tahun Terakhir Beserta Daftar Perusahaannya*. Diakses pada 11 Juli 2023 dari <https://www.ekrut.com/media/startup-indonesia>