

ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP KONSEP *SELF LOVE* PADA VIDEO KLIP TUTUR BATIN KARYA YURA

YUNITA

**(STUDI PADA ALUMNI PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS BAKRIE)**

SKRIPSI



MAYDA REFIYANTI

1161003147

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2023

ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP KONSEP *SELF LOVE* PADA VIDEO KLIP TUTUR BATIN KARYA YURA YUNITA
(STUDI PADA ALUMNI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BAKRIE)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

MAYDA REFIYANTI

1161003147

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**


2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Mayda Refiyanti

NIM : 1161003147

Tanda Tangan : 

Tanggal : 30 Agustus 2023

HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Mayda Refiyanti
NIM : 1161003147
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Audiens Terhadap Konsep Love Pada Video Klip Tuter Batin Karya Yura Yunita (Studi Pada Alumni Program Studi Ilmu Komunkasi Universitas Bakrie)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : **Anastasia Andriarti, S.Sos., M.Si** ()

Penguji I : **Ari Kurnia, M.Ikom** ()

Penguji II : **Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si, Dr**()

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal :30 Agustus 2023

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Analisis Resepsi Audiens Terhadap Konsep Self Love Pada Video Klip Tutar Batin Karya Yura Yuniya (Studi Pada Alumni Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie)” dapat terselesaikan. Terima kasih juga peneliti ucapkan kepada:

1. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
2. Ibu Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mendukung peneliti.
3. Ibu Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir terima kasih yang selalu memberikan masukan, nasehat, serta semangatnya kepada peneliti. Terima kasih atas kesabaran yang telah diberikan selama peneliti menyelesaikan skripsi ini. Sekali lagi, terima kasih Mba anas.
4. Ibu Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom. dan Bapak Dr. Aryo Subarkah Eddyono, M.si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran sehingga penelitian ini dapat diperbaiki menjadi penelitian yang lebih baik.
5. Terima kasih kepada seluruh staff Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
6. Mama, Papa, Mas Abia, Mas Anto, Mba Novi, dan Azzahra Terima kasih untuk kasih dan sayang yang telah diberikan kepada peneliti, terima kasih untuk pengorbanannya yang hampir setiap hari selalu mendoakan peneliti dan juga memfasilitasi semua keperluan selama kuliah.
7. Kelima informan Yola, Alda, Manda, Fira dan Nisa yang sudah memebantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada teman teman Murmer yang sudah menjadi penyemangat untuk mengerjakan skripsi ini. Terima kasih karena tidak pernah bosan untuk mendengarkan keluh kesah penulis.lobh u oll.

9. Teman-teman seperjuangan Komunal 2016 selaku teman seperjuangan yang sudah memberikan pengalaman berharga selama perkuliahan.
10. Zufar, Vriskey, Angel yang menjadi teman diskusi diakhir akhir pendaftaran sidang akhir. we can do this guys!
11. Terimakasih yang sebesar besarnya terhadap diri saya sendiri, terimakasih untuk tetap waras menghadapi semua masalah yang terjadi dihidup ini, terimakasih untuk tidak menyalahkan siapapun termasuk diri sendiri. Terimakasih untuk selalu kuat dan berani dalam hal apapun. Terimakasih untuk semua kebesaran hati selama ini. Terimakasih untuk tidak bunuh diri. Terimakasih untuk tetap percaya tuhan dan kembali berserah diri hanya padanya. YOUR MENTAL HEALTH IS NUMBER ONE! MANGATS EA.
12. Terimakasih kepada Baskara Hindia karena lagu lagunya sangat relate dengan saya ketika mengerjakan skripsi ini, walaupun lagunya lebih ke ngobrol bukan nyanyi tapi lirik lirik lagu anda sarat dengan makna yang dalam untuk saya.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mayda Refiyanti
NIM : 1161003265
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*non-exclusive royalty-fee rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Analisis Resepsi Audiens Terhadap Konsep Self Love Pada Video Klip
Tutur Batin Karya Yura Yuniya (Studi Pada Alumni Program Studi Ilmu
Komunikasi Universitas Bakrie)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di :

Pada tanggal :

Yang menyatakan



(Mayda Refiyanti)

ABSTRAK

Kesehatan mental saat ini sudah menjadi masalah yang dianggap penting serta menjadi salah satu faktor dalam program pembangunan manusia pada suatu negara. Video klip Tutar Batin karya Yura Yunita merupakan video klip yang mengangkat isu kesehatan mental pada perempuan dengan penerapan *self love*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemaknaan pesan *self love* dalam video klip Tutar Batin karya Yura Yunita oleh kelima audiens yang merupakan alumni Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie di dunia kerja. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif dengan menggunakan analisis resepsi Stuart Hall. Sumber data primer pada penelitian ini adalah video klip musik Tutar Batin karya Yura Yunita dan Sumber data sekunder diperoleh dari berbagai literatur tentang pemaknaan audiens dalam buku, jurnal, dan internet. Analisis resepsi memusatkan perhatian pada pertemuan antara pesan dan audiens. Analisis resepsi melihat khalayak sebagai secara aktif menciptakan makna, bukan sekadar konsumen dari isi media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelima informan dalam penelitian ini memberikan pemaknaan yang berbeda-beda, diantaranya ketiga informan yang berada pada posisi hegemoni dominan dan kedua informan berada pada posisi negosiasi karena memiliki poin tambahan terkait makna *self love* pada video klip tersebut. Pemaknaan tentang *self love* yang berbeda oleh kelima informan dipengaruhi oleh adanya perbedaan pengalaman, latar belakang yang berbeda dari informan. *Self love* merupakan bentuk penerimaan terhadap diri. *Self love* adalah menerima diri sendiri dengan baik dan apa adanya, merupakan aspek penting dari kesehatan mental.

Kata kunci: *Self Love*, *Mental Health*, Video Klip, Perempuan.

ABSTRACT

Mental health is now an issue that is considered important and a factor in human development programs in a country. The Tukur Batin music video by Yura Yunita is a video clip that raises the issue of mental health in women by applying self-love. This study aims to find out how the meaning of the message of self love in The Tukur Batin music video by Yura Yunita by five audiences who are alumni of the Bakrie University Communication Studies Study Program in the world of work. This study used a qualitative analysis method using Stuart Hall's acceptance analysis. The primary data source in this study is the Tukur Batin music video by Yura Yunita and secondary data sources were obtained from various literature on audience meaning in books, journals and the internet. Reception analysis focuses on the intersection between message and audience. Reception analysis sees audiences as actively creating meaning, not simply consumers of media content. The results showed that the five informants in this study gave different meanings, including three informants who was in a dominant hegemony position and the two informant who was in a negotiating position because he had additional points of meaning related to self love in the video clip. The difference in the meaning of self-love from the five informants was influenced by the different experiences and backgrounds of the informants. Self love is accepting yourself well and for who you are, an important aspect of mental health.

Keywords: Self Love, Mental Health, Video Clips, Women.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
BAB I_PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya.....	12
2.2. Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran	20
2.2.1 Resepsi	20
2.2.2 Youtube (Video Klip) Sebagai Bagian Dari Komunikasi Massa	24
2.2.3 <i>Self Love</i>	27
2.3. Kerangka Pemikiran	29
BAB III_METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Desain dan Pendekatan Penelitian.....	31
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian.....	32
3.3 Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Data Primer	32
3.3.2 Data Sekunder	32
3.4 Teknik Pengumpul Data	33
3.5 Defenisi Konseptual dan Operasional Konsep	43
3.6 Analisis Data.....	44
3.7 Teknik Keabsahan Data	45
3.8 Keterbatasan Penelitian.....	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.1.1. Sekilas Tentang Video Klip Tutur Batin.....	47
4.1.2. Penghargaan Tutur Batin Yura Yunita.....	50
4.1.3. Sinopsis Video Klip Tutur Batin Karya Yura Yunita	52
4.1.4. Penggambaran Masalah Self Love Dalam Adegan Video Klip Tutur Batin	53
4.2.1 Pemaknaan Informan 1 terhadap penggambaran <i>Self Love</i> dalam video klip Tutur Batin.....	66
4.2.2 Pemaknaan Informan 2 terhadap penggambaran <i>Self Love</i> dalam video klip Tutur Batin.....	68
4.2.3 Pemaknaan Informan 3 terhadap penggambaran <i>Self Love</i> dalam video klip Tutur Batin.....	70
4.2.4 Pemaknaan Informan 4 terhadap penggambaran <i>Self Love</i> dalam video klip Tutur Batin.....	72
4.2.5 Pemaknaan Informan 5 terhadap penggambaran <i>Self Love</i> dalam video klip Tutur Batin.....	74
4.3 Pembahasan dan Diskusi	76
4.3.1 Resepsi Penonton Terhadap Penggambaran Self love pada video klip Tutur Batin.....	77
4.3.2 Kesimpulan Peneliti Terhadap Keseluruhan Posisi	85
BAB V_KESIMPULAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	87
5.2.1 Kendala	87
5.2.2 Keterbatasan.....	88
5.3 Saran dan Implikasi	88
5.3.1 Saran Akademis	88
5.3.2 Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya dan Kenyataan Kebaruan	15
Tabel 3.1. Definisi Konseptual dan Operasional Konsep	43
Tabel 4.1. Penghargaan Musisi Yura Yunita	51
Tabel 4.2 Analisa Posisi <i>Decoding</i>	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. “Video Klip Yura Yunita.”,	2
Gambar 1.2. “Video <i>Reaction</i> pada saat menonton videoklip “Tutur Batin” karya Yura Yunita.”,	3
Gambar 1.3. “Video <i>Reaction</i> “Tutur Batin Seorang Najwa Shihab.”,	4
Gambar 1.4. “Video <i>Reaction</i> pada saat menonton videoklip “Tutur Batin” karya Yura Yunita.”,	4
Gambar 1.5. “Video <i>Reaction</i> pada saat menonton videoklip “Tutur Batin” karya Yura Yunita.”	5
Gambar 1.6 Artikel berita Kesehatan mental di Indonesia	6
Gambar 1.7 Artikel berita Kesehatan mental pada perempuan usia 20 – 30 tahun	8
Gambar 2.1 Diagram sirkulasi makna Stuart Hall	21
Gambar 2.2 Alur Pemikiran	30
Gambar 3.1 Foto Yola	34
Gambar 3.2 Foto Alda	36
Gambar 3.3 Foto Manda	38
Gambar 3.4 Foto Fira	40
Gambar 3.5 Foto Nisa	41
Gambar 4.1. Scene Riana menyampaikan pendapatnya kepada kedua orangtuanya.	56
Gambar 4.2 Scene Kakak Riana memberi tahu keluarga jika dia baru saja dapat piala karena prestasinya di sekolah.	56
Gambar 4.3 Scene Orangtua Riana mengapresiasi prestasi Kakak Riana.	57
Gambar 4.4 Scene Tata melakukan foto bersama.	58
Gambar 4.5 Scene Tata menemukan temannya memposting foto yang tidak ada Tata didalam foto tersebut.	58
Gambar 4.6 Scene Muti memergoki suaminya yang sedang melakukan panggilan video dengan wanita lain.	59
Gambar 4.7 Scene Muti mendapatkan perlakuan KDRT oleh suaminya.	59
Gambar 4.8 Scene Muti menangis.	60
Gambar 4.9 Scene Riana menangis	61
Gambar 4.10 Scene Tata menangis.	61

Gambar 4.11 Video gambaran perempuan dengan ketidaksempurnaan fisik pertama.	62
Gambar 4.12 Video gambaran perempuan dengan ketidaksempurnaan fisik kedua.	62
Gambar 4.13 Video gambaran perempuan dengan ketidaksempurnaan fisik ketiga.	63
Gambar 4.14 Video gambaran perempuan dengan ketidaksempurnaan fisik keempat.	63
Gambar 4.15. Scene Riana berbincang dengan kakaknya.	64
Gambar 4.16 Scene perempuan dengan ketidak-sempurnaan fisik tersenyum pertama.	64
Gambar 4.17 Scene perempuan dengan ketidak-sempurnaan fisik tersenyum kedua.	65
Gambar 4.18 Scene seluruh pemeran saling berpelukan.	65