

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halik. (2013). *Dokumentasi*. 36. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI MASSA full.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI%20MASSA%20full.pdf)
- Absari, S. A. (2019). *Representasi Nasionalisme dalam Video Klip “Bumi Terindah (ft Farhad)” Karya Alffy Rev.*
- Dan, Moller, 2011. *Redifining Music Video*. California: Major Written Assessment.
- Billy Susanti. (2014). analisis resepsi Terhadap Rasisme Dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film 12 years A Slave pada Mahasiswa Multi etnis). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Darlene Fozard Weaver. (n.d.). *Self love and Christian Ethnic*. Cambridge University Press.
- Stuart Hall, S. (2019). Encoding—Decoding (1980). In *Crime and Media* (pp. 44-55). Routledge.
- Hope Sr, K. R. (2020). Peace, justice and inclusive institutions: overcoming cStuart Hallenges to the implementation of Sustainable Development Goal 16. *Global Change, Peace & Security*, 32(1), 57-77.
- Hadi, I. P. dkk. (2020). *Buku ajar Komunikasi Massa*. [https://repositori.uin-alauddin.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku Ajar Komunikasi Bisnis \(ABKA 3208- 2 SKS\).pdf?sequence=1](https://repositori.uin-alauddin.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku%20Ajar%20Komunikasi%20Bisnis%20(ABKA%203208-2%20SKS).pdf?sequence=1)
- Olonade, O. Y., Oyibode, B. O., Idowu, B. O., George, T. O., Iwelumor, O. S., Ozoya, M. I., ... & Adetunde, C. O. (2021). Understanding gender issues in Nigeria: the imperative for sustainable development. *Heliyon*, 7(7), e07622.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliyah, dkk. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. In *Repository.Uinsu.Ac.Id* (Issue April).
- Lestari, S. K., & Saidi, A. I. (2020). SEMIOTIKA “KAMPANYE LOVE MYSELF” GRUP PENYANYI KOREA BTS (Studi Kasus: Video Comeback Trailer ’Epiphany’). *Jurnal Komunikasi Visual Wimba*, 11(2), 24–37.
- Maharani, L. (2019). *Love Your Self*. Pustaka Media Guru.
- Maulita, F. A. (2020). *Representasi Self love dalam Keempat Video Klip BTS Era*

Love Yourself.

- Mubarok, Adjani, M. D., & Alantari, D. N. (2019). Representasi Feminisme Radikal Dalam Video Klip “God Is A Woman – Ariana Grande” (Metode Analisis Semiotika Roland Barthes). *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU 2)*, 817–829. <http://lppm-unissula.com/jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimuhum/article/view/8202>
- Procter, J. (2004). Stuart Hall. In *Stuart Hall*. <https://doi.org/10.4324/9780203496985>
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Penerbit Samudra Biru, Anggota IKAPI.
- Sari, R. P., Rejeki, T., & Achmad, A. (1995). Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro Vol.3 No. 2, Desember 2006. *Jurnal Psikology*, 3(2), 11–25.
- Sonya Renee Taylor. (2017). *The Body Is Not An Apologize. The Power Of Radical Self love*. Berrett Koehles Publisher Inc. 1333 Broadway Suite 1000.
- Stuart Hall. (1972). *Culture, Media And Language*. British Library cataloguing in Publication Data.
- Fatmahadi, Chitta Brigitta (2023) Analisis Respsi Audiens Mengenai Kesempurnaan Perempuan Dalam Video Klip Lagu Tujur Batin Oleh Yura Yunita
- Aldinta, Syafira (2002). Resepsi Khalayak Mengenai Body Shaming Dalam Film Imperfect (Studi Pada Mahasiswi Universitas Bakrie Jurusan Ilmu Komunikasi.
- Adlina Ghassani, C. N. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Marantha Vol. 18 Nomor 2, Mei (2019)*.
- Rimbawati, Y. (2013). Resepsi Film Habibie&Ainun (Studi tentang Resepsi Khalayak terhadap Nilai-Nilai Kasih Sayang Dalam Keluarga Yang Direpresentasikan Dalam Film Habibie&Ainun (2012)). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Larastika, A. D. (2018). Analisis Resepsi Penonton Mengenai Hubungan Dan Interaksi Cinta Remaja Dalam Film Islami Cinta Fisabilillah. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Febrianti, I. (2016). Analisis Resepsi Perempuan Muslim. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Alfabeta: Bandung.
- Yuliaswir, P., & Abdullah, A. (2019). Representasi Budaya Jawa Dalam Video Klip Tersimpan di Hati (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi (JRMDK)*, 1(5), 336–346.
- Kompas.id. (2023). “Cita Cita Indonesia 2045 Terhalang Masalah Kesehatan Mental Remaja”. Diakses melalui <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/02/01/cita-cita-indonesia-2045-terhalang-masalah-kesehatan-mental-remaja>
- Bustle.com (2017). “13 Mental Health Issues Most Likely To Affect Women In Their 20s & 30s”. Diakses melalui <https://www.bustle.com/p/the-13-mental-health-issues-that-are-most-likely-to-affect-women-in-their-20s-30s-3213857>
- Popbela.com. (2018). “Cerita Yura Yunita Mengawali Karier Sampai Nangis di Panggung”. Diakses melalui <https://www.popbela.com/career/working-life/yura-yunita/yura-yunita-bermusik-mandiri-lewat-jalur-indie/6Ratunis>,
- Adha, Fandi Achmad Purntoro. (2021). “Biodata dan Profil Yura Yunita Lengkap, Penyanyi Keturunan Sunda pelantun Tuter Batin Bersuara Merdu”. Diakses melalui <https://portaljember.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-162864999/biodata-dan-profil-yura-yunita-lengkap-penyanyi-keturunan-sunda-pelantun-tuter-batin-bersuara-merdu?page=3>
- Rimbawati, Y. (2013). Resepsi Film Habibie&Ainun (Studi tentang Resepsi Khalayak terhadap Nilai-Nilai Kasih Sayang Dalam Keluarga Yang Direpresentasikan Dalam Film Habibie&Ainun (2012)). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Storey, J. (1996). *Cultural Studies & The Study of Popular Culture: Theories and Methods*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Chaplin, J.P. (2005). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Press.