

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen sumber daya manusia: teori, konsep dan indikator*. Zanafa Publishing.
- Anggraeni, E. Y. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Andi.
- Asbar, Y., & Saptari, M. A. (2017). Analisa Dalam Mengukur Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode PIECES. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2).
- Darmawan, D., Mardikaningsih, R., & Hadi, S. (2017). *The Effect of Service Quality, Customer Satisfaction and Corporate Image on Customer Loyalty in the banking sector in Indonesia*. 19, 46–51. <https://doi.org/10.9790/487X-1911064651>
- Fujianto, A. (2019). *ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA AKHIR APLIKASI PLN MOBILE MENGGUNAKAN METODE EUCS (END USER COMPUTING SATISFACTION) BERDASARKAN PROSPEKTIF PELANGGAN PT.PLN (PERSERO) UP3 JEMBER*. Universitas Jember.
- Ghozali, I. (2012). *COMPUTER PROGRAMS, MULTIVARIATE ANALYSIS*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Komputer, W. (2014). *Membangun Aplikasi Mobile Cross Platform dengan Phonegap*. Elex Media Komputindo.
- Meileni, H., Oktapriandi, S., & Apriyanti, D. (2020). 1140-Article Text-1638-1-10-20131011. *TEKNIKA*, 9(2), 138–145.
- Methusala, A. M., Pangemanan, F. N., & Kumayas, N. (2022). Kinerja Pemerintah Desa Dalam Pengurusan Legalitas Lahan Pembangunan Perumahan Di Desa Sea. *Jurnal Governance*, 2.
- Nurhayati, S., Sucahyo, N., & Selawati. (2021). Penerapan Metode PIECES Dalam Pengembangan Sistem E-Commerce Penjualan Produk Komputer. *Jurnal Rekayasa Informasi*, 01.

- Prihastono, H. (2012). PENGUKURAN KEPUASAN KONSUMEN PADA KUALITAS PELAYANAN CUSTOMER SERVICE BERBASIS WEB. *Dinamika Teknik*, VI, 14–24.
- Razak, I. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN*. 7(2).
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sujawerni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian* (1 ed.). Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran jasa : prinsip, penerapan, dan penelitian* (A. Diana, Ed.). Andi.