

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto. (2013). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Barker, Chris. (2004). *The SAGE Dictionary of Cultural Studies*. London: SAGE Publications.
- Bartlett, Bruce. (2017). *The Truth Matters: A Citizen's Guide to Separating Facts from Lies and Stopping Fake News in Its Tracks*. New York: Ten Speed Press.
- Bourdieu, Pierre. (1991). *Language and Symbolic Power*. Cambridge: Harvard University Press
- Budi Gunawan, Barito Mulyo Ratmono. (2021). *Demokrasi di Era Post Truth*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media.
- Cosentino, Gabriele. (2020). *Social Media and the Post-Truth World Order The Global Dynamics of Disinformation*. Switzerland: The Palgrave Pivot.
- Grenfell, Michael. (2014). *Pierre Bourdieu Key Concepts*. New York: Routledge.
- Haryatmoko. (2010). *Dominasi Penuh Muslihat Akar Kekerasan dan Diskriminasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Haryatmoko. (2016). *Membongkar Rezim Kepastian Pemikiran Kritis Post-Strukturalis*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- International Center for Journalists. (2018). *A Short Guide to the History of 'Fake News' and Disinformation*. Creative Commons Attribution.
- Mardjianto, FX Lilik Dwi,. dkk. (2022). *Modul Literasi Digital untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.

- Margianto, J Heru., dkk. (2021). *Memahami Bencana Alam di Indonesia Peran Media dan Cara Melawan Hoaks Bencana*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.
- Maggio, Rodolfo. (2017). *An Analysis of Pierre Bourdieu's Outline of a Theory of Practice*. London: Routledge.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Sage Publishing.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Monggilo, Zainuddin Muda Z., dkk. (2023). *Gangguan Informasi, Pemilu, dan Demokrasi: Panduan bagi Jurnalis dan Pemeriksa Fakta*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.
- Ningtyas, Ika., dkk. (2021). *Periksa Fakta Melawan Infodemi Panduan Cek Fakta Misinformasi Covid-19 bagi Jurnalis dan Pemeriksa Fakta*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.
- Osburg, Thomas dan Stephanie Heinecke. (2019). *Media Trust in a Digital World Communication at Crossroads*. Switzerland: Springer.
- Silalahi, Ulber. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Yin, R.K. (2018). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal Penelitian:

Aminudin, Amin. 2022. Menghadapi Disinformasi Konten Berita Digital di Era *Post Truth*. Dalam Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi. Vol. 6 No. 2 (Agustus). 283-292; 2579-8332; 10.51544/Jlmk.V6i2.

Ariestyani, Kencana dan Atika Budhi Utami. 2021. “Edukasi Kemitraan AJI, Google News Initiative dan Internews dalam Pencegahan Informasi Hoaks”. Dalam Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan (PIKOM). Vol. 22 No. 1 (Juni). <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkp/article/view/2396/pdf>

Bunce, M. (2019). “Humanitarian Communication in a Post-truth World”. Dalam The Journal of Humanitarian Affairs, 1(1), pp. 49-55. DOI 10.7227/JHA.007.

Christiany, Juditha. 2018. “Interaksi Simbolik dalam Komunitas Virtual Anti Hoaks untuk Mengurangi Penyebaran Hoaks”. Dalam Jurnal PIKOM (Penelitian KOMunikasi dan Pembangunan), 19(1), 17-32. <https://doi.org/10.31346/jpkp.v19i1.1401>.

Dwizatmiko. 2010. “Kuasa Simbolik Menurut Pierre Bourdieu: Telaah Filosofis”. Dalam Universitas Indonesia Library.

Fischer, R dan Erin Klazar. 2020. “Facts, Truth, and Post-Truth: Access to Cognitively and Socially Just Information”. Dalam The International Journal of Information Diversity & Inclusion, 4(3/4). DOI 10.33137/ijidi.v4i3/4.33678.

Eddyono, Aryo S., Faruk HT dan Budi Irawanto. 2019. “Menyoroti Jurnalisme Warga: Lintasan Sejarah, Konflik Kepentingan, dan Keterkaitannya dengan Jurnalisme Profesional”. Dalam Kajian Jurnalisme 03(01).

Eddyono, Aryo S. 2022. "Media Siber dan Search Engine Optimization (SEO): Melacak Motif, Adaptasi untuk Cari Untung, dan Upaya Menjaga Kualitas Jurnalisme. Dalam *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5(2). DOI: 10.33021/exp.v5i2.4346.

Eddyono, Aryo S. 2021. "Pers Alternatif pada Era Orde Baru: Dijinakkan hingga Dibungkam". Dalam *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 08(01): 53-60. <https://doi.org/10.22236/komunika.v8il.5672>.

Khosiah, Fatma dan Yuli Rohmiyati. 2019. "Kontrol Informasi Publik terhadap Fake News dan Hate Speech oleh Aliansi Jurnalis Independen". Dalam *ANUVA*, Vol. 3 (Maret). <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkp/article/view/2396>

Lakoff, Robin. 2017. "The Hollow man: Donald Trump, populism and post truth politics". Dalam *Journal of Language and Politics*, Vol. 16 (Juni). <DOI: 10.1075/jlp.17022.lak>.

Seon-gyu, Go dan Mi-ran Lee. 2020. "Analysis of Fake News in the 2017 Korean Presidential Election". Dalam *Asian Journal for Public Opinion Research*, Vol. 8 No.2 (Mei). <http://dx.doi.org/10.15206/ajpor.2020.8.2.105>.

Berita dan Artikel:

Data Reportal <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia> diakses pada 21 Februari 2023.

KBBI <https://kbbi.web.id/disinformasi> diakses pada 21 Februari 2023 pukul 17.08

Politifact.com. <https://www.politifact.com/personalities/donald-trump/> diakses pada 9 Maret 2023.

Rieder, Rem. 2020. "Checking the Facts in the World of Trump". *Factcheck*, 25 November. <https://www.factcheck.org/2020/11/checking-the-facts-in-the-world-of-trump/>. Diakses pada 9 Maret 2023.

- Rahman, R Ade. 2023. “Jelang Tahun Politik, Kominfo Ajak Masyarakat Ikut Tangkal Hoaks”. *Kominfo*, 17 Februari. <https://aptika.kominfo.go.id/2023/02/jelang-tahun-politik-kominfo-ajak-masyarakat-ikut-tangkal-hoaks/>. Diakses pada 100 Maret 2023.
- Newman, Nic. 2022. “Overview and Keyfindings of the 2022 Digital News Report”. *Reuters Institute*, 15 Juni. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022/dnr-executive-summary>. Diakses pada 11 Maret 2023.
- MediaCentre, 2020. “Jurnalistik dan Platform Digital”. *Dewan Pers*, 24 Agustus. https://dewanpers.or.id/publikasi/opini_detail/178/Jurnalistik_dan_Platform_Digital. Diakses pada 24 Maret 2023.
- UNESCO. 2023. “Media and Information Literacy”. *UNESCO*. <https://www.unesco.org/en/media-information-literacy/about>. Diakses pada 22 Mei 2023.
- UNESCO. 2023. “Information for All Programme (IFAP)”. *UNESCO*. <https://www.unesco.org/en/ifap/programme>. Diakses pada 22 Mei 2023.