

**KOREANISASI TONTONAN PUBLIK: ANALISIS WACANA KRITIS
DALAM YOUTUBE KIMBAB FAMILY**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



**ELFIRA ROSA AULYA
1211913037**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya penulis sendiri dengan setiap sumber yang dikutip atau dirujuk saya katakana benar adanya.

Nama : Elfira Rosa Aulya

NIM : 1211913037

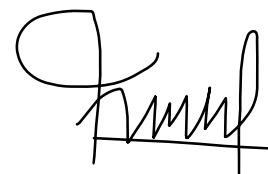
Kelas : Tugas Akhir

Menyatakan Bahwa :

1. Karya tulis sesuai berdasarkan rumusan, pemikiran serta penelitian saya dan tidak menggunakan plagiarisme baik disengaja ataupun tidak disengaja.
2. Karya tulis ini tidak pernah digunakan dengan topik yang sama dalam pelaksanaan laporan dan tugas dikelas yang lain.
3. Dalam karya tulis ini, apabila terdapat pendapat atau karya yang telah dipublikasikan oleh orang lain, maka telah dicantumkan secara jelas sebagai acuan dalam daftar Pustaka sesuai prosedur yang benar.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi kode etik atau sanksi lainnya.

03 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Elfira Rosa Aulya

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Elfira Rosa Aulya
NIM : 1211913037
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Judul Skripsi : Koreanisasi Tontonan Publik: Analisis Wacana Kritis Dalam Youtube Kimbab Family

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A



Penguji I : Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si.



Penguji II : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A



Ditetapkan di

Jakarta, 28 Agustus 2023

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, atas segala Rahmat dan karunia-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Koreanisasi Tontonan Publik: Analisis Wacana Kritis Dalam Youtube Kimbab Family”, dapat selesai dengan baik. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Selanjutnya, saya tidak akan mampu untuk bangkit kembali tanpa bantuan dan dukungan dari pihak-pihak di sekitar saya. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Miss Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A, selaku pembimbing skripsi saya yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan saran yang baik dan konstruktif selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji I yang telah memberikan saran, kritik dan ilmunya kepada penulis agar tugas akhir ini menjadi lebih baik.
3. Miss Dessy Kania, B.A., M.A selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran, kritik dan ilmunya kepada penulis agar tugas akhir ini menjadi lebih baik.
4. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.
5. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
6. Teman-teman dari kelas karyawan Ilmu Komunikasi 3B yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saya berharap bahwa rasa terima kasih saya kepada pihak-pihak yang berjasa dapat tersampaikan melalui tulisan ini.

Jakarta, 28 Agustus 2023

Penulis

Elfira Rosa Aulya

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elfira Rosa Aulya
NIM : 1211913037
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non -exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul

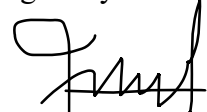
**“Koreanisasi Tontonan Publik: Analisis Wacana Kritis Dalam Youtube
Kimbab Family”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas-Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Agustus 2023

Yang menyatakan



Elfira Rosa Aulya

KOREANISASI TONTONAN PUBLIK: ANALISIS WACANA KRITIS DALAM YOUTUBE KIMBAB FAMILY

ELFIRA ROSA AULYA

ABSTRAK

Penyebaran budaya Korea yang semakin besar seiring perkembangan teknologi membuat banyak masyarakat dapat mencari budaya Korea melalui digital media. Salah satunya adalah Kimbab Family yang turut serta menyebarkan budaya Korea secara global melalui digital media. Besarnya popularitas budaya Korea juga membentuk dominasi budaya yang hadir dari ruang lingkup kecil yakni keluarga. Hadirnya Koreanisasi dari lingkup keluarga membuat penyebaran budaya Korea lebih mudah disampaikan. Dalam Kimbab Family, adanya Koreanisasi berkat salah satu anggota keluarga yakni appa Jay yang merupakan warga asli Korea Selatan sehingga dapat menyebarkan budaya Korea yang lebih mudah diterima. Koreanisasi juga membentuk sebuah imperialisme budaya di Indonesia. Fenomena Koreanisasi secara global dan di Indonesia membuat banyak masyarakat secara tidak langsung memiliki perilaku dan pola pikir yang berkiblat kearah Korea Selatan Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis wacana kritis Van Dijk yang melihat fenomena sosial melalui teks, kognisi sosial dan konteks sosial yang menggambarkan secara menyeluruh terkait produk budaya Korea yang hadir dalam youtube Kimbab Family. Ditemukan dalam penelitian ini bahwa Kimbab Family menunjukkan sikap Koreanisasi yang terdapat dalam konten videonya. Selain itu, Kimbab Family juga menggunakan digital media Youtube sebagai sarana media dalam mempopulerkan produk budaya Korea kepada penonton secara global.

Kata Kunci: Kimbab Family, Produk Budaya Korea, Digital Media Youtube, Koreanisasi, Imperialisme Budaya

***KOREANATION ON DIGITAL PUBLIC: CRITICAL DISCOURSE
ANALYSIS IN YOUTUBE KIMBAB FAMILY***

ELFIRA ROSA AULYA

ABSTRACT

The increasing spread of Korean culture, along with technological developments, means that many people can search for Korean culture through digital media. One of them is the Kimbab Family, which participates in spreading Korean culture globally through digital media. The great popularity of Korean culture also forms the dominance of culture that comes from a small scope, namely the family. The presence of Koreanization within the family sphere makes the spread of Korean culture easier to convey. In the Kimbab family, there is Koreanization thanks to one of the family members, namely Appa Jay, who is a native South Korean citizen, so he can spread Korean culture, which is more easily accepted. Koreanization also formed cultural imperialism in Indonesia. The phenomenon of Koreanization globally and in Indonesia has made many people indirectly have behaviors and thought patterns that are oriented towards South Korea. This research uses a qualitative approach with Van Dijk's critical discourse analysis which looks at social phenomena through text, social cognition and social context which describes it as a whole. related to Korean cultural products that are present on the Kimbab Family YouTube channel. It was found in this research that the Kimbab Family shows a Koreanization attitude in its video content. Apart from that, the Kimbab Family also uses digital media like YouTube as a media tool to popularize Korean cultural products to global audiences.

Key words: *Kimbab Family, Digital Media Youtube, Korean Culture Product, Koreanisasi, Culture Imperialism*

DAFTAR ISI

KOREANISASI TONTONAN PUBLIK: ANALISIS WACANA KRITIS DALAM YOUTUBE KIMBAB FAMILY	1
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep yang Relevan	9
2.1.1 Koreanisasi	9

2.1.2 Analisis Wacana Kritis Van Dijk.....	15
2.1.3 Digital Media Youtube.....	19
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	25
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain dan Pendekatan.....	31
3.2 Obyek Penelitian	31
3.2.1 Obyek Utama	31
3.2.2 Obyek Pendukung.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Sumber Data	32
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Analisis Data.....	33
3.5 Triangulasi Data.....	35
3.6 Operasionalisasi Konsep/ Isu	36
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	37
4.1.1 Kimbab Family	37
4.2 Penyajian Data.....	38
4.2.1 Struktur Analisis Konten Video 1	38
4.2.1.1 Analisis Teks	38
4.2.1.2 Analisis Koginisi Sosial	40
4.2.1.3 Analisis Konteks Sosial	40
4.2.2 Struktur Analisis Konten Video 2	42

4.2.2.1 Analisis Teks	42
4.2.2.2 Analisis Kognisi Sosial	43
4.2.2.3 Analisis Konteks Sosial	43
4.2.3. Struktur Analisis Konten Video 3	44
4.2.3.1 Analisis teks	44
4.2.3.2 Analisis Kognisi Sosial	46
4.2.3.3 Analisis Konteks Sosial	46
4.3 Pembahasan	48
4.3.1 Popularitas Identitas Korea Dalam Youtube Kimbab Family... ..	48
4.3.2 Koreanisasi Sebagai Bentuk Imperialisme Budaya	53
BAB V	57
SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Kendala dan Keterbatasan	58
5.3 Saran dan Implikasi	58
5.3.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	58
5.3.2 Saran Praktisi	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN ANALISIS WACANA KRITIS VAN DIJK.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2. Model Kerangka Pemikiran.....	28
Tabel 3. Operasionalisasi Konsep/Isu.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Interaksi Kimbab Family dan Penggemar.....	3
Gambar 3.1 Konten Video 1.....	33
Gambar 3.2 Konten Video 2.....	34
Gambar 3.3 Konten Video 3.....	34
Gambar 4.1 Kimbab Family Berkunjung ke Rumah Orang Korea.....	39
Gambar 4.2 Makanan Korea ala Suji.....	43
Gambar 4.3 Tradisi Perayaan Tahun Baru Bulan.....	45
Gambar 4.4 Penggunaan Sendok dan Sumpit.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Analisis Van Dijk Konten Video 1.....	64
Lampiran Analisis Van Dijk Konten Video 2.....	66
Lampiran Analisis Van Dijk Konten Video 3.....	68