

## DAFTAR PUSTAKA

- Schultz, D.E & Barnes, B.E., (1999). *Strategic Brand Communication Campaigns, Illionis: NTC Bussiness Books*, 54.
- Wuryanta, Eka Wenats., (2012). *Di Antara Pusaran Gelombang Korea (Menyimak Fenomena K-Pop di Indonesia)*. Universitas Paramadina.
- Agustina, Triani. (2015). *Tokoh Sosialis yang Mempengaruhi Pemikiran Antonio Gramsci Tentang Teori Hegemoni* [Makalah]. Universitas Negeri Malang.
- Perdana, Marita Putri., & Lusi Nuryanti. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Perempuan Indonesia Untuk Menikah Dengan Pria Warga Negara Asing: Studi Kasus Yogyakarta. *Jurnal Indigenous*, 13, 1-14.
- Simbar, Frulyndese K., (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado. *Jurnal Holistik*. 18, 1-20.
- Oktaviani, Jusmalia., & Teguh Puja Pramudya. (2017). Korean Wave (Hallyu) dan Persepsi Kaum Muda di Indonesia: Peran Media dan Diplomasi Publik Korea Selatan. *Insignia Journal of International Relations*, 8, 87-100.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. (2017). Model Komunikasi Sosial Remaja Melalui Media Twitter. *Jurnal ASPIKOM*, 3, 539-549.
- Ali, Zezen Zaenudin. (2017). Pemikiran Hegemoni Antonio Gramsci (1891-1937) di Italia. *Yaqzhan*, 3(2), 63-81.
- Kuncoro, Amelia Murti, Alvina Octaviani Putri., & Yulia Ayu Pradita. (2018). Vlogger Sebagai Saluran Menuju Generasi Milenial Produktif Indonesia. *Jurnal Sinergitas Quadruple Helix: e-Business dan Fintech sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal*. 3, 193-199.
- Ratnaningsih, Dewi. (2019), *Analisis Wacana Kritis Sebuah Teori dan Implementasi*. Universitas Muhammadiyah Kotabumi.

Al Istiqomah, Miftahul Khoiriyah. (2019). Peran Influencer Media Sosial Sebagai Aktor Diplomasi Budaya Korea Selatan. *Global Mind*, 3, 22-39.

Wekke, Ismail Suardi., dkk. (2019), *Metode Penelitian Sosial*. Gawe Buku.

Putri, Idola Perdini., Farah, Diba Putri Liany., & Reni, Nuraeni. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF: Jurnal Kajian Televisi dan Film*, 3, 68-80.

Putri, Karina Amaliantami., Amirudin., & Mulyo, Hadi Purnomo. (2019). Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z. *Jurnal Nusa*, 14, 125-135.

Masitoh. (2020). Pendekatan dalam Analisis Wacana Kritis. *Jurnal Elsa*, 18, 66-76.

Fella, Sarah., & Abdus, S. (2020). Menjadi Korea: Melihat Cara, Bentuk dan Makna Budaya Pop Korea Bagi Remaja di Surabaya. *Journal of Urban Sociology*, 3, 7-19.

Irwansyah. & Monique, Fiolitha M.T. (2020). Peranan Teknologi Audiovisual Dalam Fenomena Hallyu Sebagai Budaya Dan Gaya Hidup Remaja Di Jakarta. *Jurnal Ilmu Humaniora*, 4, 213-228.

Pramesthi, Jasmine Alya. (2021). Analisis Resepsi Terhadap Pernikahan Multikultural. *Jurnal Komunikasi & Bahasa*, 2, 14-23.

Selvina, Gina. (2021). *Kimbab Family (Bukan) Kisah Drama Korea*. Jakarta: Mizan Publishing.

Rudiansyah. & Winda, Br Barus. (2021). *Sarana Perkembangan Bahasa Dan Pengenalan Budaya Tiongkok Di Era Digital*. Universitas Sumatera Utara.

Valenciana, Catherine. & Pudjibudojo, Jatie Kusmiati Kusna. (2022). Korean Wave; Fenomena Budaya Pop Korea Pada Remaja Milenial di Indonesia. *Jurnal Diversita*, 8, 205-214.

Yosef, Irani. (2022). Komodifikasi Anak dalam Variety Show Korea Selatan The Return of Superman (TROS). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19, 145-162.

Hendytami, Nickasari, Najmuddin Khairur Rijal., & Devita Prinanda. (2022). Homogenisasi Budaya dan Pengaruh Teknologi: Korean Wave Sebagai Budaya Global. *Jurnal Noken*, 7, 205-218.

Sasli, Siti Atiqahgania., Dina D. Kusumayanti., Khoirun, Nisaatul Mukharomah., dkk. (2022). Analisis Aspek-Aspek Hegemoni dan Dominasi Sosial Ekonomi Dalam Serial 'Squid Game'. *Jurnal Entitas Sosiologi*, 11, 136-152.

Rizal, Edwin., Mahardika. Eni, Maryani. (2022). Budaya Korean Wave Sebagai Komoditas Industri Media Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 5, 121-133.

Mustaurida, Rohmah. (2022, 12 Juni). 10 Kisah Cinta Perempuan Indonesia Menikah dengan Pria Korea Selatan. Diakses pada 04 Juni 2023, dari <https://lampung.idntimes.com/hype/entertainment/rohmah-mustaurida/10-kisah-cinta-perempuan-indonesia-menikah-dengan-pria-korea-selatan?page=all>

Anshori, Isa., & Lailatul Mumtaza., (2022). Dobrakan Korean Wave yang Berhasil Menghipnotis Dunia. *Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi dan Sosial Budaya*. 28, 48-55.

Quirinno, Ratu Syra. (2022, 12 April). Ini Daftar Restoran Korea di Jakarta, Bisa Jadi Rekomendasi Buka Puasa Bersama. Diakses pada 04 Juni 2023, dari <https://www.celebrities.id/read/restoran-korea-di-jakarta-12P4Nc>

Fitriah, Nur Lailatul., Muhammad Hifdil Islam., & Roby Firmandil Diharjo. (2023). Dampak Korean Wave Terhadap Perilaku Konsumerisme Merchandise K-Pop Dikalangan Mahasiswa Probolinggo. *Jurnal Pendidikan Konseling*, 5, 4427-4434.

Penthatesia, Christ. (2023, 10 April). Awas Ngiler, Ini 5 Food Vlogger Mukbang Youtube Indonesia Terpopuler. Diakses pada 05 Juni 2023, <https://www.momsmoney.id/news/awas-ngiler-ini-5-food-vlogger-mukbang-youtube-indonesia-terpopuler>

Rans, Entertainment. (2023, Juni 1). Nct dojaejung diajak tumpengan dirumah baru Raffi&Nagita!! Rafthar&Jaehyun akhirnya dipertemukan. Diakses pada 05 Juni 2023, <https://www.youtube.com/watch?v=AOY3F6UzBcY&t=757s>

Blog, Slice. (2023, Mei). Statistik Pengguna Media Sosial Indonesia Terbaru. Diakses pada 03 Juni 2023, dari <https://www.blog.slice.id/blog/edisi-2023-statistik-pengguna-media-sosial-terbaru>

Orami. (2022, 27 Januari). 7 Rekomendasi Restoran Korea di Bekasi, Street Food hingga All You Can Eat. Diakses pada 03 Juni 2023, dari <https://www.orami.co.id/magazine/rekomendasi-restoran-korea-di-bekasi>