

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Kurniawan Siregar, E. F. (2022). Analisis *Framing* Pemberitaan Buzzer di tempo.co. *Journal of New Media and Communication*, 1-15.
- Ana Maria Sarmiento Gaio, M. C. ((2015)). ANALISIS *FRAMING* ROBERT ENTMAN PADA PEMBERITAAN . *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 451-455.
- Azanella, L. A. (2019, Oktober 20). *Apa Itu Omnibus Law, yang Disinggung Jokowi Dalam Pidatonya?* Retrieved from *Kompas.com*: <https://www.Kompas.com/tren/read/2019/10/22/070600665/apa-itu-omnibus-law-yang-disinggung-jokowi-dalam-pidatonya?page=all>
- Annur, C. M. (2023, Juni 16). *Meski Trennya Turun, Media Online Tetap Jadi Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/16/meski-trennya-turun-media-online-tetap-jadi-sumber-berita-utama-masyarakat-indonesia>
- Annur, C. M. (2022, Juni 16). *Ini Merek Media yang Banyak Dipercaya Warga Indonesia*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/ini-merek-media-yang-banyak-dipercaya-warga-indonesia>
- Eddyono, A. S. (2022). Media Siber dan Search Engine Optimization (SEO):Melacak Motif, Adaptasi untuk Cari Untung, dan Upaya Menjaga Kualitas Jurnalisme. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5(2)*.
- Eddyono,A.S dkk (2019). Menyoroti Jurnalisme Warga: Lintasan Sejarah, Konflik Kepentingan, dan Keterkaitannya dengan Jurnalisme Profesional. *Kajian Jurnalisme,Vol.03*.
- Eddyono, A. S. (2021). Pers Alternatif pada Era Orde Baru: Dijinakkan hingga Dibungkam. *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Jogjakarta: PT LKIS Printing Cemerlang.

- Jayani, D. H. (2020, februari 26). *Rata-rata Waktu yang Dhabiskan Pengguna Internet Umur 16-24 Tahun (2020)*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/indonesia-habiskan-hampir-8-jam-untuk-berinternet>
- Nazir, Moh.; Risman Sikmumbang. (2009.). *Metode penelitian / Moh. Nazir ; editor, Risman Sikmumbang*. Bogor :: Ghalia Indonesia,.
- Nexen Alexandre Pinontoan, U. W. ( 2020). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN BANJIR JAKARTA JANUARI 2020 DI HARIAN *KOMPAS.COM* DAN *JAWAPOS.COM*. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* , 12.
- Nur, E. (2021). PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE. *MAJALAH ILMIAH SEMI POPULER KOMUNIKASI MASSA*, 51-64.
- Patrick Jonathan Lugito, F. L. (2022). Analisis *Framing* Terhadap Pemberitaan Rachel Venny Pada Kasus Karantina COVID- 19 di *Kompas.com* dan *Okezone.com*. *JURNAL E-KOMUNIKAS*.
- Pratiwi, A. (2018). KONSTRUKSI REALITAS DAN MEDIA MASSA. *THAQĀFIYYĀT*,, 51-71.
- Sedarmayanti, Hajah; Syarifudin Hidayat. (2002). *Metodologi penelitian / Sedarmayanti, Syarifudin Hidayat*. Bandung :: Mandar Maju,.