

**KAJIAN ETNOGRAFI PADA POLA KOMUNIKASI  
ANGGOTA KOMUNITAS AIRDROP CRYPTOCURRENCY  
DALAM GRUP TELEGRAM “AIRDROP FINDER”**

**TUGAS AKHIR**

**Digunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Alfiandra Ghaffar Setiawan**

**1181003182**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Alfiandra Ghaffar Setiawan

NIM : 1181003182

Tanda Tangan



Tanggal : 28, Agustus 2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Alfiandra Ghaffar Setiawan

NIM : 1181003182

Program Studi : Ilmu Komunikasi

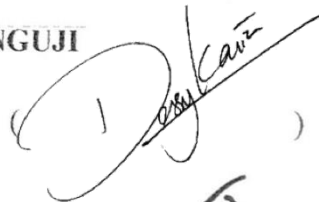
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : **“KAJIAN ETNOGRAFI PADA POLA KOMUNIKASI ANGGOTA KOMUNITAS AIRDROP CRYPTOCURRENCY DALAM GRUP TELEGRAM “AIRDROP FINDER”**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dessy Kania, B.A., M.A., Dr,



Penguji 1 : Adek Risma Dedees, S.S, M.A., M.A (



Penguji 2 : Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D. (



Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal 28 Agustus 2023

## KATA PENGANTAR

Untuk pertama, penulis mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang telah diberikan oleh-Nya. Karunia beserta dengan rahmat-Nya membawa penulis hingga ke tahap ini dan mampu menyusun laporan skripsi dengan judul “ KAJIAN ETNOGRAFI PADA POLA KOMUNIKASI ANGGOTA KOMUNITAS AIRDROP CRYPTOCURRENCY DALAM GRUP TELEGRAM “AIRDROP FINDER” ” dengan maksimal, guna menyelesaikan persyaratan menjadi sarjana yaitu melakukan sidang laporan skripsi. Dengan menyelesaikan laporan skripsi ini, penulis berharap ilmu yang penulis dapatkan selama menjalani masa perkuliahan dapat berguna untuk kedepannya. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk pihak yang telah membantu penulis menempuh perjalanan dalam penulisan laporan skripsi ini, di antaranya penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

**1. Papa, Mama, dan Adik**

Peneliti ingin menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk keluarga penulis karena telah mendukung apa yang telah peneliti pilih, selain itu juga terima kasih untuk orang tua peneliti yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk melaksanakan pendidikan sampai tahap kuliah ini.

**2. Sulthanie Camila Hoesien**

Kepada Sulthanie Camila Hoesien sebagai seorang yang special bagi saya, terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang menemani meluangkan waktunya mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan dan memberi semangat untuk terus maju dan maju tanpa kenal kata menyerah dalam segala hal untuk meraih apa yang menjadi Impian saya.

**3. Dessy Kania, B.A., M.A., Dr,**

Terima kasih untuk Miss Dessy selaku dosen pembimbing dalam laporan skripsi ini, segala masukan yang diberikan oleh Miss Dessy pada masa perkuliahan dan pada masa penulisan laporan skripsi membuat peneliti lebih kritis lagi dalam menuntaskan laporan skripsi ini.

**4. Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A**

Terima kasih kepada Miss Adek selaku dosen penguji peneliti semasa melakukan penulisan laporan skripsi, segala ilmu yang diberikan oleh Miss Adek ketika peneliti melakukan penulisan laporan skripsi sangat berguna untuk keberlangsungan peneliti ketika menyusun laporan skripsi.

**5. Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D.**

Terima kasih kepada Ibu Eli yang telah menguji saya sewaktu sidang laporan skripsi, masukan yang diberikan Ibu Eli membuat penelitian ini lebih dalam dan semakin memperkaya penelitian.

**6. Informan Penelitian**

Terima kasih untuk Yofan, Den, Elizabeth, Abdu yang sudah memberikan tanggapan untuk kebutuhan skripsi penulis, penelitian ini bisa dan berhasil dikerjakan hingga akhir berkat tanggapan dan masukan dari informan.

**7. Teman-teman terdekat peneliti**

Terima kasih untuk Dandut, Berton, Jupon, yang selalu memberikan dukungan moral kepada peneliti ketika sedang melakukan penelitian.

**8. Seluruh orang yang tidak disebutkan**

Terima kasih banyak untuk seluruh orang yang tidak dapat peneliti sebutkan atas segala upaya yang telah diberikan untuk peneliti, segala pencapaian yang peneliti dapatkan semoga bisa peneliti kembalikan kepada kalian semua. Maaf apabila peneliti tidak dapat memberikan yang terbaik, namun percayalah bahwa peneliti ingin kalian bisa mendapatkan jalan keluar serupa (Ash-Sharh: 5)

Jakarta, 28 Agustus 2023

Peneliti,



Alfiandra Ghaffar Setiawan

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai aktivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfiandra Ghaffar Setiawan  
NIM : 1181003182  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Kajian Etnografi pada Pola Komunikasi Anggota Komunitas Airdrop Cryptocurrency dalam Grup Telegram “Airdrop Finder””

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 28 Agustus 2023

Yang Menyatakan



(Alfiandra Ghaffar Setiawan)

**KAJIAN ETNOGRAFI PADA POLA KOMUNIKASI  
ANGGOTA KOMUNITAS AIRDROP CRYPTOCURRENCY  
DALAM GRUP TELEGRAM “AIRDROP FINDER”**

**ALFIANDRA GHAFFAR SETIAWAN**

---

**ABSTRAK**

Perkembangan pesat di bidang ekonomi hingga muncul mata uang virtual yang dinamai *Cryptocurrency*. Para peminatnya memiliki kapasitas yang besar hingga membentuk sebuah komunitas. Pola komunikasi dalam komunitas tersebut cenderung sama karena memiliki topik perbincangan yang sama, yaitu Airdrop *Cryptocurrency*. Tujuan Penelitian ialah untuk mengetahui serta menganalisis unsur etnografi pada pola komunikasi antar anggota komunitas *Cryptocurrency* pada grup Telegram “Airdrop Finder”. Metode penelitian yang digunakan ialah Pendekatan kualitatif, pendekatan yang dipilih dalam penelitian ini dengan didukung oleh metode deskriptif. Objek yang diteliti yaitu isi percakapan dari grup Telegram “Airdrop Finder” dengan dianalisis menggunakan konsep etnografi komunikasi. Data-data yang dihadirkan dalam penelitian ini bukanlah dalam bentuk angka atau hitungan, namun dalam bentuk tulisan deskriptif. Hasil penelitian dari analisis dalam penelitian ini ialah anggota komunitas yang menggunakan grup telegram dengan nama Airdrop Finder ini berkomunikasi didalam sebuah kelompok atau organisasi menggunakan komunikasi dua arah sebagai media komunikasi. Grup Airdrop Finder menggunakan komponen komunikasi yang mencakup *setting* dan *scene, participants, ends, acts sequences, keys, instrumentalities, norms, dan genres*. Grup ini memiliki ciri khas komunikasi yang ditandai dengan penggunaan simbol-simbol bahasa tertentu, bahasa informal, serta suasana yang santai dan menyenangkan. Grup Airdrop Finder telah dibuat sebagai bahan acuan oleh para anggotanya untuk mendapatkan informasi seputar misi Airdrop *Cryptocurrency*. Grup Airdrop Finder yang dibentuk menggunakan platform tak berbayar telegram sebagai media untuk menyebarluaskan informasi terkait Airdrop *Cryptocurrency* dikarenakan kelebihan telegram yang dapat memiliki jumlah anggota yang cukup banyak. Peneliti selanjutnya dapat meneliti lebih dari pada masing-masing faktor yang telah di jabarkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Etnografi, *Cryptocurrency*, Grup Airdrop Finder

# ***ETHNOGRAPHIC STUDY ON COMMUNICATION PATTERNS OF CRYPTOCURRENCY AIRDROP COMMUNITY MEMBERS IN THE TELEGRAM GROUP "AIRDROP FINDER"***

**ALFIANDRA GHAFFAR SETIAWAN**

---

## ***ABSTRACT***

*Rapid developments in the economic field have led to the emergence of a virtual currency called Cryptocurrency. The enthusiasts have a large capacity to form a community. Communication patterns in the community tend to be the same because they have the same topic of conversation, namely Cryptocurrency Airdrop. The research objective is to find out and analyse the ethnographic elements in the communication patterns between members of the Cryptocurrency community in the "Airdrop Finder" Telegram group. The research method used is a qualitative approach, the approach chosen in this study supported by descriptive methods. The object studied is the content of the conversation from the Telegram group "Airdrop Finder" by analysing it using the concept of ethnography of communication. The data presented in this research is not in the form of numbers or counts, but in the form of descriptive writing. The research results of the analysis in this study are that community members who use the telegram group with the name Airdrop Finder communicate within a group or organisation using two-way communication as a communication medium. The Airdrop Finder group uses communication components that include setting and scene, participants, ends, acts sequences, keys, instrumentalities, norms, and genres. This group has communication characteristics that characterised using certain language symbols, informal language, and a relaxed and fun atmosphere. The Airdrop Finder group has been created as a reference material by its members to get information about the Cryptocurrency Airdrop mission. The Airdrop Finder group formed uses the telegram unpaid platform as a medium to disseminate information related to Airdrop Cryptocurrency due to the advantages of telegram which can have a large number of members. Future researchers can examine more than each of the factors that have been described in this study.*

*Key Words: Ethnography, Cryptocurrency, Airdrop Finder Group.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	12
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran.....	15
2.2.1 <i>Cryptocurrency</i> .....	15
2.2.2 Komunitas Airdrop <i>Cryptocurrency</i> .....	17
2.2.3 <i>Telegram</i> .....	18
2.2.4 Etnografi Komunikasi .....	19
2.2.5 Teori Interaksionisme Simbolik .....	23
2.3 Kerangka Berpikir .....	26
BAB III .....	27

METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian .....	27
3.2 Objek Penelitian.....	28
3.3 Unit Analisis .....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Operasional Konsep .....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.7 Keabsahan Data .....	38
3.8 Keterbatasan Penelitian.....	39
BAB IV .....	40
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.2 Temuan Penelitian .....	46
4.2.1 Komponen Komunikasi Anggota Grup Airdrop Finder .....	46
4.2.2 Analisis Etnografi Komunikasi dalam Grup <i>Telegram</i> Airdrop Finder .....	49
4.3 Pola Komunikasi Anggota Grup Airdrop Finder.....	53
4.3.1 Analisis Teori Interaksionisme Simbolik Pola Komunikasi Anggota Komunitas Cryptocurrency.....	82
BAB V.....	89
SIMPULAN DAN SARAN .....	89
5.1 Simpulan .....	89
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	91
5.3 Saran dan Implikasi.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN.....	97

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Cuplikan Isi Pesan Teks Grup "Airdrop Channel" di Telegram .....7

Gambar 1.2 Cuplikan Isi Pesan Teks Grup "Berita Crypto" di Telegram.....7

Gambar 1.3 Cuplikan Isi Pesan Teks Grup "Airdrop Finder" di Telegram .....8

Gambar 1.4 Bio pada Grup "Airdropfind Discussion Always Check /Rules & /Rekber" .....9

Gambar 1.5 Komunikasi pada Grup "Airdropfind Discussion Always Check /Rules & /Rekber" .....10

Gambar 4.1 Tampilan Bio pada Grup Airdrop Finder .....40

Gambar 4.2 Tampilan Laman *Website* Airdrop Finder .....41

Gambar 4.3 Tampilan Bio pada Grup Airdropfind Discussion.....41

Gambar 4.4 Salah Satu Topik Percakapan dalam Grup Airdrop Finder .....42

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1	Pesan yang Disematkan dalam Grup “Airdrop Finder” serta Grup Diskusi “Airdropfind Discussion Alwayses Check /Rules & /Rekber” .....29
Tabel 3.2	Operasional Konsep.....35