

**DAFTAR PUSTAKA**

- Alam, N., Gupta, L., & Zamani, A. (2019). *Fintech and Islamic Finance Digitalization, Development, and Disruption* (2nd Editio). Palgrave Macmillan.
- Coinmarketcap. (2022). *Harga Mata Uang Kripto, Grafik, dan Kapitalisasi Pasar*. <https://coinmarketcap.com/id/>
- Eromiko, A. T. (2019). *Jual Beli Cryptocurrency Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pemain di Kecamatan Sekampung)*. Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Fauzan, Moch. Khilmi (2015) *JATI DIRI CLUB MOTOR HONDA CB SMILE SURABAYA, STRATEGI MEMPERTAHANKAN, DAN PANDANGAN MASYARAKAT*. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Fitriansyah, F., & Aryadillah. (2020). Penggunaan Telegram sebagai Media Komunikasi dalam Pembelajaran Online. *Cakrawala: Jurnal Humaniora*, 20(2), 111–117. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jc.v20i2>
- Forddanta, D. H. (2021). *Survei Sebut 58% Masyarakat Indonesia Percaya Nilai Aset Kripto Akan Meningkatkan*. <https://investasi.kontan.co.id/news/survei-sebut-58-masyarakat-indonesia-percaya-nilai-aset-kripto-akan-meningkat>
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara.
- Goodman, Douglass & Ritzer. George. (2017). *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Bantul: Kreasi Wacana
- Hymes, Dell. (1974). *Foundation of Sociolinguistics*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press
- Kang, K., Choo, J., & Kim, Y. Bin. (2020). Whose Opinion Matters? Analyzing Relationships Between Bitcoin Prices and User Groups in Online Community. *Social Science Computer Review*, 38(6), 686–702.

<https://doi.org/10.1177/0894439319840716>

- Kuswarno, E. (2008). *Etnografi Komunikasi Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Lawita, Velisha Metta (2021) *Pola Komunikasi dan Makna Ritual Tradisi Sembahyang Cheng Beng (Studi Etnografi Komunikasi Etnis Tionghoa Cina Benteng)*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Lustyantie, N. (2012). Pendekatan Semiotik Model Roland Barthes dalam Karya Sastra Prancis. *Seminar Nasional FIB UI*, 1–15.  
<https://pps.unj.ac.id/publikasi/dosen/ninuk.lustyantie/16.pdf>
- Maulida, L. (n.d.). *Telegram Kini Punya 700 Juta Pengguna dan Jadi Layanan Chat Pertama Berbayar Halaman all - Kompas.com*. Retrieved March 28, 2023, from <https://tekno.kompas.com/read/2022/06/20/11004367/telegram-kini-punya-700-juta-pengguna-dan-jadi-layanan-chat-pertama-berbayar?page=all>
- Meliza, J., & Sadalia, I. (2021). CRYPTOCURRENCY. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 1(3), 82–86.  
<https://journal.fkpt.org/index.php/jtear>
- Melyan, B. M. S. (2022). *Tinjauan Hukum Islam tentang Cloning Akun Media Sosial untuk Mendapatkan Hadiah Berupa Mata Uang Crypto (Studi Kasus Treder Airdrop Grub WhatsApp Bandar Lampung)* [UIN Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/19058/>
- Moleong, J. L. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Noorsanti, R. C., Yulianto, H., & Hadiono, K. (2018). Blockchain-Teknologi Mata Uang Kripto (Cryptocurrency). *Semarang: Prosiding SENDI-U*, 1.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.
- Nurussifa, A. (2018). *TAMPILAN SEKSUALITAS PADA TAYANGAN ANIMASI*

*ANAK SHAUN THE SHEEP*. Universitas Semarang.

Obreja, D. M. (2022). The Social Side of Cryptocurrency: Exploring the investors' ideological realities from Romanian Facebook Groups. *New Media & Society*.

Pramitha, D. (2020). Revitalisasi Kepemimpinan Kolektif-Kolegial Dalam Membangun Efektifitas Komunikasi Organisasi Pesantren (Studi Interaksionisme Simbolik Di Pondok Pesantren Jombang). *EVALUASI: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 45-69. (<http://doi.org/10.32478/evaluasi.v4i1.355>)

Saputro, S. E. (2022). *Analisis Preferensi Investor terhadap Keputusan Investasi pada Aset Cryptocurrency*. Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Setyowati, D. (2021). *Survei YouGov: Investasi Kripto di RI Untuk Pendidikan Anak-Warisan*.  
<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/615548c154aa1/survei-yougov-investasi-kripto-di-ri-untuk-pendidikan-anak-warisan>

Setiawati, D. (2011). Interaksionisme Simbolik Dalam Kajian Sejarah. *Agastya: Jurnal Sejarah Dan Pembelajarannya*, 1(1), 99-115.

Simanjuntak, M. B., Lustyantie, N., & Iskandar, I. (2022). Pembelajaran Berbasis Telegram Group dan Microsoft Team di Kelas Bahasa Inggris (Penilaian berbasis Persepsi Siswa). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 11114–11119.

Subadi, T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Muhammadiyah University Press.

Telegram. (2023). *No Title*. <https://telegram.org/faq>

Tjahyana, L. J. (2021). Studi Netnografi Pola Komunikasi Jaringan Komunitas Cryptocurrency Dogecoin pada Twitter. *Jurnal Komunikatif*, 8(2), 1–30.

Vesky, P., & Hasmira, M. H. (2021). Kajian Semiotika Fujoshi dalam Memaknai

Konten Yaoi di Grup Telegram Nomin Shiper. *Jurnal Perspektif*, 4(3), 333–347. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24036/perspektif.v4i3.450>

Zanah, E. M. (2021). *MEME KOMIK SEBAGAI MEDIA DAKWAH (ANALISIS SEMIOTIK PADA POSTINGAN KOMUNITAS FACEBOOK “MEME DAKWAH ISLAM”)*. Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.