

## DAFTAR PUSTAKA

- Alizamar, Couto, 2016. Psikologi Persepsi dan Desain Informasi; Sebuah Kajian Psikologi Persepsi dan Prinsip Kognitif untuk Kependidikan. Yogyakarta: Media Akademi
- Arifin, R. (n.d.). *Jakarta Terasa Lebih Macet Akhir-Akhir Ini, Ternyata Ini Penyebabnya*. detikoto. <https://oto.detik.com/berita/d-6567558/jakarta-terasa-lebih-macet-akhir-akhir-ini-ternyata-ini-penyebabnya#:~:text=%22Fenomena%20kemacetan%20di%20Kota%20Jakarta,kata%20Budiyanto%20dalam%20keterangannya%20dikutip>
- Ay. (n.d.). *Pengguna Angkutan Umum Turun, Pemotor Naik Tajam*. tangselpos.id. <https://tangselpos.id/detail/7411/pengguna-angkutan-umum-turun-pemotor-naik-tajam>
- Bening,B. & Kurniawati, L.(2019). The Influence of Content Marketing toward the Customer Engagement of Tokopedia Users in Yogyakarta. In D. S. Setiana,A. Setiawan,D. Supriadi, K. H. Najib, T. Ardhian, N. A. Handoyono, I. Widyastuti, &L. Tiasari (Eds.), *International Conference on Technology, Education and Science*(pp. 138–148). Yogyakarta.
- Hartanto, A. Y., & Susanty, F. (2023, February 20). *Kemacetan Jakarta dari Tahun Ke Tahun, Memburuk?*. tirtoid. <https://tirtoid/kemacetan-jakarta-dari-tahun-ke-tahun-memburuk-gCxD>
- Indonesia, D. (n.d.). *Di Mana Kecamatan Terpadat di Jakarta?*. Dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/di-mana-kecamatan-paling-padat-penduduk-di-ibu-kota>
- Karr, D. (2016). *How to Map Your Content to Unpredictable Customer Journeys*. San Francisco: Meltwater.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management* 14th edition. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lieb, R. (2012). *Content marketing: Think like a publisher-- how to use content to market online and in Social Media*. Que.
- Madani, M. A. (2023, January 6). *Populasi Kendaraan Bermotor di Jakarta bertambah*. Republika Online. <https://visual.republika.co.id/berita/ro2cwb283/populasi-kendaraan-bermotor-di-jakarta-bertambah>

- Mawardi., K. (2023, February 11). *Ini Penyebab terbaru Jakarta macet tahun 2023, Apa Sih?*. Ini Penyebab Terbaru Jakarta Macet tahun 2023, Apa Sih? - Rekan Media. <https://www.rekanmedia.com/news24/pr-8797470088/ini-penyebab-terbaru-jakarta-macet-tahun-2023-apa-sih>
- Media Sosial Salah Satu Sumber Utama Mendapatkan Informasi: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. (n.d.). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/29/media-sosial-salah-satu-sumber-utama-mendapatkan-informasi>
- Moh. Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Mu'allimah, M., & Mashpufah, R. N. (2022). Analisis Kebijakan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Dalam mengatasi Permasalahan Transportasi di perkotaan. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 291–296. <https://doi.org/10.24036/jmiap.v3i4.334>
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nur, I., Sapiri, M., & Nurhidayanti, N. (2023). PENERAPAN model KONSEP digital marketing Dalam Meraup Segmentasi Pasar melalui smart digital content marketing. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(2), 1279–1291. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i2.202>
- Permitasari, N. (2019). *Persepsi Konsumen Terhadap Brand Image Produk Kecantikan Prosumer BLP Beauty*.
- Pulizzi, Joe & Newt Barrett (2009). *Get Content Get Customers: Turn Prospects into Buyers with Content Marketing*. McGraw Hill Education.
- Rakhmat, J. (2019). *Psikologi komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadhania, R. (2022). *Persepsi Followers Instagram @locknlockindonesia Terkait Aktivitas Content Marketing #BawaTumblerSendiri* (thesis).
- Riyanto, A. D. (n.d.). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*. Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital yogyakarta. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. UB Press

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Van Dijk – Nasrullah. *Media Sosial*. Jakarta Bumi Aksara.2016