

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvian B. (2012). *“Pengaruh Citra Merek (Brand image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla cabang Polman.”* Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin
- Anas, Muhammad. 2010. *“ Analisis Brand image Terhadap Jumlah Mahasiswa Pada Akademi Pariwisata Makassar.”* Skripsi. Fakultas ekonomi dan Bisnis, Stiem Ilmu Ekonomi Makassar.
- Creswell, J. W. (2020). *Buku Research Design Buku Metode Penelitian TABS.*
- Deddy Mulyana. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya.* Remaja Rosda Karya.
- Eriyanto. (2018). *Media dan Opini publik.* PT Rajagrafindo Persada.
- Galloway, S. (2022). *Buku, Komunikasi Risiko : Konsep Teori&Strategi.* PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P. (2020). *manajemen pemasaran edisi 13 buku 2 jilid 2 (2nd ed.).*
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran 2, Edisi Millenium,* PT. Ikrar Mandiri, Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Kesebelas. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip dan Lane Keller. 2007. *Prinsip– Prinsip Manajemen Pemasaran.* Jakarta :Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2009. *“Prinsip– PrinsipManajemenPemasaran.* “ Jakarta :Salemba Empat.
- Larson, M. C., & Knapp. (2020). *Efektif Komunikasi - Implementasi Strategi.*
- Lemeshow. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan.* Gajahmada University Press.
- Mulyana, D. (2020). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurul Huda. (2012). *“Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha.”* Makasar. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. In Bandung: Alfabeta.
- Sulistyawati, Praba. 2010. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Ace Di Kota Semarang*". *Jurnal Fakultas Ekonomi Manajemen Semarang Universitas Diponegoro*
- Sutisna dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Branding Dan Brand Longevity di Indonesia*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husain.2004. *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*, PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Wasesa, Silih Agung. 2011. *Political Branding dan Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Pratama.