

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker (2015) Aaker on Branding (cetakan pertama) PT. Gramedia Pustaka.
- Biel dalam Cahya Dewi (2015) Manajemen Pemasaran.
- Burhan Bungin, Miles dan Huberman.1992.*Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : Universitas Indonesia Press
- Fandy Tjoptono (2015) Strategi Pemasaran edisi 4, Penerbit Yogyakarta.
- Kotler dan Keller (2016) *Marketing Management 16 edition*. New jersey : Pearson.
- Kotler dan Armstrong (2015) *Principles of Marketing Fifteenth Edition*.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2016). Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Bougie dan Sekaran. (2013). *Research Methods for Business: A skill Building Approach, Edisi 5*. New York: John Wiley & Sons.
- Tjiptono (2015) Strategi pemasaran Edisi 4, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Sujarweni (2015) Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Permana, Magyar Slamet dan Haryanto, Jony Oktavian. 2014. Pengaruh Country of Origin, Brand Image dan Persepsi Kualitas Terhadap Intensi Pembelian.
- Sugiyono. (2014), Memahami Penelitian Kualitatif, Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2015), Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono, (2017), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sunyoto. (2015). Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service. Dessler. (1997).
- Wiratma Sujarweni, (2015), Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Putaka Baru Press.
- Rasyid, C. A., & Lutfie, H (2018). Pengaruh Brand Image dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Warunk Dakora Bandung Tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*, 4 (1).

- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative research: A guide to design and implementation*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Rangkuti, Freddy, (2017), *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Chici Ivana Watory (2018). *Pengaruh Brand Image terhadap keputusan pembelian pada sepatu VANS di Jakarta*.
- Salma Ainun Savitri (2017). *Pengaruh citra merek (Brand Image) terhadap proses keputusan pembelian pada makuta di kota bandung 2017*.
- Ardeo Ghifari (2018). *Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan pembelian sepeda motor Beat series*.
- Aditya Bayu Prabawa (2016). *Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*.
- Nomi Marmita (2015). *Pengaruh Brand Image Zalora terhadap Minat Beli pada produk Private Label Zalora Indonesia*.
- Raden Intan Pertiwi S (2017). *Analisis SWOT dan Brand Image pada Dino Donuts 2017*