

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERKAIT FENOMENA *HOOKUP*  
DALAM TAYANGAN K-DRAMA 'NEVERTHELESS'**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie



**AMELYA RANDINI**

**1191003081**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Amelya Randini**

**NIM : 1191003081**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : 23 Agustus 2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Amelya Randini  
NIM : 1191003081  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisa Resepsi Khalayak Terkait Fenomena *Hookup*  
Dalam Tayangan K-Drama 'Nevertheless'

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing. : Adrian Arditiar, M.I.Kom (



Pembahas 1. : Dr.Prima Mulyasari Agustisni, S.Sos, M.S (



Pembahas 2 : Dr.Dessy Kania, B.A., M.A (



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Agustus 2023

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat, anugrah, nikmat dan pertolonga-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "**Analisis Resepsi Khalayak Terkait Fenomena *Hookup* Dalam Tayangan K-Drama 'Nevertheless'**" dengan baik dan lancar.

Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan tingkat strata satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, tentunya penulis tidak terlepas dari berbagai macam hambatan dan kesulitan. Namun berkat pertolongan dari Allah SWT dan juga bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, penulis mampu melewati segala macam hambatan dan kesulitan dengan baik. Tentunya penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang sudah membantu dan memberikan dukungan serta motivasi secara langsung maupun tidak langsung, terutama kepada :

1. Kepada kedua orang tua penulis, terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi agar tetap konsisten dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. Kepala Suharyanti, M.S.M, selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah membimbing sedari awal masa perkuliahan.
3. Adrian Arditiar, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan masukan serta solusi bagi penulis ketika penulis menemukan kendala selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, Terima kasih untuk kesabaran serta motivasi yang sudah bapak curahkan melalui waktu dan perhatian bagi penulis agar tetap semangat dan konsisten mengerjakan dan menyelesaikan Tugas Akhir
4. Dr. Prima Mulyasari, S.Sos,M.Si., selaku Pembahas dalam Tugas Akhir, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan serta masukan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.
5. Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A.,selaku Pembahas dalam Tugas Akhir, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan serta masukan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.

6. Sahabat - Sahabat Penulis, terima kasih atas motivasi dan bantuannya memberikan semangat bagi penulis untuk terus menyelesaikan Tugas Akhir
7. Narasumber Penelitian, Penulis mengucapkan terima kasih kepada para narasumber dan juga triangulator yang sudah meluangkan waktu serta berkenan untuk memberikan pandangan dan juga pendapat terkait topik penelitian ini, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
8. Pihak Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, terima kasih telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan bekal bagi penulis di masa mendatang nanti.
9. Staf Biro Administrasi Akademik dan seluruh Civitas Akademika Universitas Bakrie, terima kasih atas bantuan bagi penulis dalam hal administrasi selama masa perkuliahan hingga lulus dari Universitas Bakrie.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan Tugas Akhir ini tentunya tidak luput dari kekurangan dan kesalahan, maka penulis tentunya mengharapkan kritik dan juga saran dari berbagai pihak. Akhir kata semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, terutama bagi pihak yang bergelut di bidang Komunikasi.

Jakarta, 23 Agustus 2023

Amelya Randini

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amelya Randini  
NIM : 1191003081  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Tugas Akhir : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Fenomena *Hookup* Dalam Tayangan K-Drama 'Nevertheless'

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Fenomena *Hookup* Dalam Tayangan K-Drama 'Nevertheless'**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bogor  
Pada tanggal : 28 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



(Amelya Randini)

# **Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Fenomena *Hookup* Dalam Tayangan K-Drama 'Nevertheless'**

Amelya Randini

---

## **ABSTRAK**

Saat ini industri perfilman mulai mengangkat Fenomena sosial yang terjadi di masyarakat terkait kegiatan kencan modern yaitu hubungan *Hookup*. K-Drama “Nevertheless” salah satu *series* televisi yang mengangkat tema terkait isu *hookup* di dalam alur cerita. Tujuan penelitian mengetahui bagaimana penerimaan dan pemaknaan khalayak terhadap fenomena *hookup* dalam serial K-Drama ‘Nevertheless’ yang dilihat berdasarkan teori analisis resepsi Stuart Hall, komunikasi lintas budaya, gaya hidup dan komunikasi antar pribadi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian analisis resepsi oleh Stuart Hall. Hasil penelitian ini menemukan bahwa dari kesembilan informan yang berada di posisi yang berbeda dalam memaknai hubungan *hookup*, di mana dua informan berada di posisi hegemoni dominan, dua informan berada di posisi oposisi dan empat informan berada di posisi negosiasi. K-Drama Nevertheless menggambarkan fenomena yang identik dengan budaya barat yang dianggap tabu dan bertentangan di negara Asia terutama di Indonesia. Drama ini memperlihatkan adanya perubahan gaya hidup masyarakat dalam memaknai sebuah 'hubungan'. K-Drama Nevertheless juga menampilkan peran penting dari komunikasi non- verbal di dalam hubungan kedua tokoh utama.

**Kata Kunci : Fenomena *Hookup*, Drama Korea, Analisis Resepsi Stuart Hall, Film.**

# **Audience Reception Analysis of the Hookup Phenomenon in K-Drama 'Nevertheless'**

Amelya Randini

---

## **ABSTRACT**

Nowadays, the film industry has begun to raise the social phenomenon that occurs in society related to modern dating activities, namely Hookup relationships. K-Drama "Nevertheless" is one of the television series that raises themes related to hookup issues in the storyline. The purpose of the research is to find out how the audience's reception and meaning of the hookup phenomenon in the K-Drama series 'Nevertheless' is seen based on Stuart Hall's reception analysis theory, cross-cultural communication, lifestyle and interpersonal communication. This research uses a qualitative approach with the research method of reception analysis by Stuart Hall. The results of this study found that of the nine informants who were in different positions in interpreting hookup relationships, two informants were in the dominant hegemony position, two informants were in the opposition position while four informants were in the negotiation position. K-Drama Nevertheless depicts a phenomenon identical to western culture that is considered taboo and contradictory in Asian countries, especially in Indonesia. This drama also shows a change in people's lifestyle in interpreting a 'relationship'. K-Drama Nevertheless also shows the important role of non-verbal communication in the relationship between the two main characters.

**Keywords: Hookup Phenomenon, Korean Drama, Stuart Hall's Reception Analysis, Film.**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>12</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>12</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....</b>	<b>14</b>
<b>2.2 Konsep yang Relevan.....</b>	<b>29</b>
2.2.1 Teori Penerimaan Pesan (Analisis Resepsi).....	29
2.2.2 Film Sebagai Komunikasi Media Massa.....	33
2.2.3 Komunikasi Interpersonal .....	36
2.2.4 Komunikasi Lintas Budaya.....	39
2.2.5 Fenomena Perubahan Gaya Hidup .....	41
2.2.6 Fenomena Hookup.....	44
<b>2.3 Model Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>47</b>

<b>BAB III.....</b>	<b>48</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
<b>3.1    Desain dan Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>3.2    Objek dan Subjek Penelitian.....</b>	<b>49</b>
3.2.1    Objek Penelitian .....	49
3.2.2    Subjek Penelitian .....	49
<b>3.3    Pengumpulan Data .....</b>	<b>49</b>
3.3.1    Sumber Data.....	49
3.3.2    Teknik Pengumpulan Data .....	50
<b>3.4    Analisis Data.....</b>	<b>55</b>
<b>3.5    Triangulasi Data .....</b>	<b>56</b>
<b>3.6    Operasionalisasi Konsep .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 3.1. Definisi Konseptual.....</b>	<b>58</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>59</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
<b>4.1    Gambaran Konteks Penelitian .....</b>	<b>59</b>
4.1.1.    Gambaran Umum Serial K-Drama 'Nevertheless' .....	59
4.1.2    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
<b>4.2    Penyajian Data.....</b>	<b>75</b>
4.2.1    Penerimaan Pesan (Resepsi) Oleh Khalayak Terkait Fenomena Hookup Pada Serial K-Drama'Nevertheless' .....	75
4.2.2    Pemaknaan Khalayak Terhadap Hubungan Hookup Dalam K-Drama 'Nevertheless' Dilihat Dari Komunikasi Lintas Budaya.....	84
4.2.3    Pemaknaan Khalayak Terhadap Hubungan Hookup Dalam K-Drama 'Nevertheless Dilihat Dari Perubahan Gaya Hidup .....	86
4.2.4    Pemaknaan Khalayak Terhadap Hubungan Hookup Dalam K-Drama 'Nevertheless' Dilihat Dari Komunikasi Interpersonal. ....	87
<b>4.3    Pembahasan dan Diskusi .....</b>	<b>89</b>
4.3.1    Analisis Posisi Penerimaan Pesan (Resepsi) Khalayak Terkait Fenomena Hookup Dalam K-Drama 'Nevertheless' .....	89
4.3.2    Pemaknaan Khalayak Terkait Hubungan Hookup Dalam K-Drama 'Nevertheless' Dilihat Dari Komunikasi Lintas Budaya.....	92
4.3.3    Pemaknaan Khalayak Hubungan Hookup Dalam K-Drama 'Nevertheless' Dilihat Dari Perubahan Gaya Hidup.....	95
4.3.4    Pemaknaan Khalayak Terkait Hubungan Hookup Dalam K-Drama 'Nevertheless' Dilihat Dari Komunikasi Interpersonal .....	97
<b>BAB V .....</b>	<b>102</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
<b>5.1    Kesimpulan.....</b>	<b>102</b>

<b>5.2</b>	<b>Kendala dan Keterbatasan.....</b>	<b>105</b>
<b>5.3</b>	<b>Saran .....</b>	<b>105</b>
5.3.1	Saran Teoritis .....	105
5.3.2	Saran Praktis .....	106
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>
	<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>113</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Film 'Love for Sale' .....	4
Gambar 1.2. Film 'Nothing Serious' .....	5
Gambar 1.3. K-Drama 'Somebody' .....	6
Gambar 1.4. Rating K-Drama 'Nevertheless' .....	10
Gambar 1.5. Serial K-Drama 'Nevertheless' .....	11
Gambar 2.1. Tahapan Encoding-Decoding oleh Stuart Hall .....	31
Gambar 2.2. Model Kerangka Pemikiran .....	47
Gambar 3.1. Profil Informan Perama .....	51
Gambar 3.2. Profil Informan kedua .....	52
Gambar 3. 3. Profil Informan Ke-empat .....	53
Gambar 3. 4. Profil Informan Ke-lima .....	53
Gambar 3. 5. Profil Informan ke-enam .....	54
Gambar 3. 6. Profil Informan Ke-tujuh .....	54
Gambar 3. 7. Profil Informan Ke-delapan .....	55
Gambar 4.1. Poster K-Drama 'Nevertheless' .....	59
Gambar 4. 2. Han Sohee sebagai Yu Nabi .....	61
Gambar 4.3. Song Kang sebagai Park Jae-eon .....	61
Gambar 4.4. Chae Jong-Hyeop Sebagai Yang Do-Hyeok .....	62
Gambar 4. 5.lee Yeol-Eum sebagai Yoon Seol-Ah .....	62
Gambar 4. 6.Yang Hye-Ji sebagai Oh Bit-Na .....	63
Gambar 4.7. Kim Min-Gwi sebagai Nam Kyu Hyun .....	63
Gambar 4.8. Lee Ho-Jung sebagai Yoon Sol .....	64
Gambar 4.9. Yoon Seo-Ah sebagai Seo Ji-Wan .....	64
Gambar 4.10. Cuplikan Episode 4 K-Drama 'Nevertheless' .....	65
Gambar 4.11. Cuplikan Episode 4 K-Drama 'Nevertheless' .....	67
Gambar 4.12. Cuplikan Episode 4 K-Drama 'Nevertheless' .....	68
Gambar 4.13. Cuplikan Episode 4 K-Drama 'Nevertheless' .....	68
Gambar 4.14. Cuplikan Episode 5 K-Drama 'Nevertheless' .....	69
Gambar 4.15 Cuplikan Episode 5 K-Drama 'Nevertheless' .....	70
Gambar 4.16 Cuplikan Episode 5 K-Drama 'Nevertheless' .....	71
Gambar 4.17 Cuplikan Episode 6 K-Drama 'Nevertheless' .....	73
Gambar 4.18. Cuplikan Adegan Episode 4 Drama 'Nevertheless' .....	98
Gambar 4.19. Cuplikan Adegan Episode 4 Drama 'Nevertheless' .....	101

## DAFTAR BAGAN

<b>Tabel 2.1. Tabel Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 3.1. Definisi Konseptual .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.1. Tabel Tingkatan Resepsi Informan .....</b>	<b>88</b>