

**REPRESENTASI WISATA ALTERNATIF DALAM FILM
ADA APA DENGAN CINTA 2**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

**MULIA PUTRA WIRANGGA
1151903003**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017
REPRESENTASI WISATA ALTERNATIF DALAM FILM
ADA APA DENGAN CINTA 2**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

**MULIA PUTRA WIRANGGA
1151903003**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Mulia Putra Wirangga
NIM : 1151903003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Representasi Wisata Alternatif Dalam Film Ada Apa Dengan Cinta 2

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si.

Pembahas : Ari Kurnia, M.Ikom

Penguji : Eli Jamilah Mihardja M.Si, Ph.D

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Agustus 2017



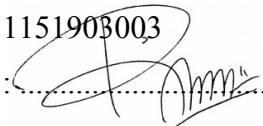
(
(
(

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mulia Putra Wirangga

NIM : 1151903003

Tanda Tangan : 

Tanggal : 8 Agustus 2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya untuk menyelesaikan penyusunan Skripsi ini sehingga akhirnya Skripsi yang berjudul “REPRESENTASI WISATA ALTERNATIF DALAM FILM ADA APA DENGAN CINTA 2” ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktunya. Penulisan dan penyusunan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Suka dan duka telah penulis alami dalam penyusunan dan penulisan Skripsi ini. Dalam menyelesaikan Skripsi ini penulis tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan karunianya sehingga selesainya Skripsi ini.
2. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
3. Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Prodi Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
4. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing peneliti. Terima kasih banyak atas bimbingan dan bantuannya yang diberikan selama ini.
5. Orang tua peneliti yang selalu mendukung secara moral dan materil selama penelitian ini
6. Ari Kurnia, M.Ikom. selaku pembahas seminar proposal. Terima kasih banyak atas saran yang diberikan.
7. Para Dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi. Terima kasih atas ilmu yang diberikan selama 3 semester ini, dan sangat bermanfaat untuk membantu proses pengerjaan Skripsi ini.

8. Andila Trianjany S.Ikom Tersayang, sebagai orang terdekat penulis yang telah memberikan bantuan, dukungan, tenaga, dan waktunya untuk menemani dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Nugroho Budi Raharjo S.Ikom aka Jambong, sebagai mentor penulis dan juga *partner* dalam berdiskusi serta berfikir yang telah memberikan waktu dan bantuannya untuk menyelesaikan Skripsi ini.
10. Sindy, Agita, Talitha, Nova, dan Edwin selaku teman bimbingan yang selalu saling mendukung dan dapat bertukar pikiran selama penelitian ini.
11. Teman-teman Komunikasi Massa yang sudah bekerja sama dan selalu saling mendukung satu sama lain untuk kelulusan Skripsi bersama.
12. Seluruh teman-teman dari Kelas Karyawan Ilmu Komunikasi 2015 untuk kebersamaannya selama 1,5 tahun dan yang telah membantu serta saling mendukung untuk sama-sama menyelesaikan Skripsi.
13. Pihak-pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-satu.

Harapan penulis dalam pengerjaan Skripsi ini semoga dapat berguna bagi penulis dan pembacanya, serta dapat membantu mahasiswa/i lain yang akan mengerjakan Skripsi berikutnya. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penulisan dan penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk membangun penulis menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, Juli 2015



Mulia Putra Wirangga

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mulia Putra Wirangga
NIM : 1151903003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“REPRESENTASI WISATA ALTERNATIF DALAM FILM ADA APA DENGAN CINTA 2”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Juli 2017

Yang menyatakan



(Mulia Putra Wirangga)

REPRESENTASI WISATA ALTERNATIF DALAM FILM ADA APA DENGAN CINTA 2

Mulia Putra Wirangga

NIM: 1151903003

ABSTRAK

Penulis melakukan pengamatan pada film Ada Apa Dengan Cinta 2 dan kemudian melakukan penelitian terhadap isu wisata alternatif yang terdapat pada penggunaan latar belakang lokasi film tersebut. Penelitian ini ingin memahami representasi wisata alternatif yang menjadi latar dalam film Ada Apa Dengan Cinta 2. Rumusan masalah penelitian ini yaitu bagaimanakah wisata alternatif direpresentasikan dalam film Ada Apa Dengan Cinta 2 yang memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana representasi wisata alternatif dalam film Ada Apa Dengan Cinta 2 dengan menggunakan Teori representasi Stuart Hall dan Teori semiotika oleh Roland Barthes. Oleh karena itu, dalam rangka mendukung penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah film Ada Apa Dengan Cinta 2 dan objeknya adalah *scene-scene* dalam film Ada Apa Dengan Cinta 2 ini yang hanya menggunakan wisata alternatif pada latar tempatnya. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini terdapat makna denotasi yang bisa dilihat, yaitu film ini ingin menunjukkan kekentalan khas Yogyakarta didalam film ini dan juga ingin menyampaikan sisi lain atau tempat wisata lain yang dapat di kunjungi di kota Yogyakarta. Makna konotasi yang muncul yaitu film ini yang dianggap menggunakan lokasi wisata alternatif contohnya penggunaan lokasi Gereja ayam dan Istana Ratuboko padahal di Yogyakarta banyak lokasi-lokasi yang cukup sering digunakan untuk latar sebuah film seperti Candi Borobudur atau Candi Prambanan. Terakhir makna mitos yang muncul yaitu film ini membuktikan banyaknya tempat-tempat yang masyarakat lihat sebagai tempat wisata namun dalam film ini dibuktikan bahwa tempat-tempat tersebut memiliki unsur kebudayaan dan sejarah yang cukup kental.

Kata kunci: Representasi, Wisata Alternatif, Film, Semiotika

***ALTERNATIVE TOURISM REPRESENTATION IN
ADA APA DENGAN CINTA 2 THE MOVIE***

Mulia Putra Wirangga

NIM: 1151903003

ABSTRACT

The authors make observations on the film *Ada Apa dengan Cinta 2* and then do research on the issue of alternative tourism contained in the use of the background location of the film. This research would like to understand the representation of alternative tourism that became the background in the film *Ada Apa Dengan Cinta 2*. The formulation of this research problem is how alternative tourism is represented in the movie *Ada Apa Dengan Cinta 2* which has a purpose to know how alternative tourism representation in the film *Ada Apa Dengan Cinta 2* By using Stuart Hall's representation theory and semiotics theory by Roland Barthes. Therefore, in order to support this research, the authors use qualitative research methods. Subjects in this study is the film *Ada Apa Dengan Cinta 2* and the object is the scene-scene in the movie *Ada Apa Dengan Cinta 2* is only using an alternative tour on the background place. The conclusion that can be drawn from this research is the meaning of denotation which can be seen, that this film wants to showing Yogyakarta typical consistency in this film and also want to convey other side or other tourist place that can be visited in Yogyakarta city. The connotation meaning that this film is considered to use alternative tourist sites such as the use of *Gereja Ayam* and *Istana Ratuboko* whereas in Yogyakarta many locations are used for the background of a movie like Borobudur or Prambanan Temple. The last meaning of the myth that appears that this film proves the number of places that people see as a tourist spot but in this film proved that these places have a fairly thick cultural and historical elements.

Keywords: *Representation, Alternative Tourism, Film, Semiotics*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
2. KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	8
2.2 Landasan Teori.....	12
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
3. METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Objek Penelitian.....	26
3.3 Sumber Data.....	26
3.3.1 Teknik Pengambilan Data.....	27
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Keabsahan Penelitian.....	33
3.7 Batasan Penelitian	34
4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Profil Perusahaan Media	35
4.1.1 Profil Film Ada Apa Dengan Cinta 2	35
4.1.2 Sinopsis Film	36
4.1.3 Latar Belakang Lokasi	38
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos	46
4.3 Pembahasan.....	67
5. KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Signifikasi Dua Tahap Barthes	19
Gambar 2.2 Pola Tiga Dimensi Barthes.....	20
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Cover Film AADC 2.....	35
Gambar 4.2 Rumah Doa Bukit Rhema	39
Gambar 4.3 Punthuk Setumbu	40
Gambar 4.4. Istana Ratu Boko	41
Gambar 4.5. Pappermoon Puppet Theatre.....	42
Gambar 4.6. Kota Gede	43
Gambar 4.7. Padepokan Bagong Kussudiardja	44
Gambar 4.8. Sate Klatak Pak Bari.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Skripsi Penelitian Sebelumnya.....	7
Tabel 2.2. Jurnal Penelitian Sebelumnya.....	9
Tabel 3.1. Operasional Konsep.....	30
Tabel 4.1 Scene 1.....	46
Tabel 4.2 Scene 2.....	50
Tabel 4.3 Scene 3.....	52
Tabel 4.4 Scene 4.....	55
Tabel 4.5 Scene 5.....	58
Tabel 4.6 Scene 6.....	61
Tabel 4.7 Scene 7.....	65