

## Daftar Pustaka

### Buku

- Dodiet Aditya. 2013. Data dan Metode Pengumpulan Data Penelitian
- Elida, Tety dan Ari Raharjo. 2019. Pemasaran Digital. PT Penerbit IPB Press  
Anggota IKAPI: Bogor – Indonesia
- Hardani,dkk. 2020. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. CV. Pustaka Ilmu:  
Yogyakarta
- Holland, Matt. 2017. *Diffusion Of Innovations Third Edition* Everett M. Rogers.  
The Free Press the division of Macmillan Publishing Co.Inc” New York.
- Nugrahani, Farida. 2014. Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Pendidikan  
Bahasa
- Op.cit.Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa.
- Palar, Catherine. 2021. Strategi Social Media Marketing @Indolok.Id Untuk  
Membangun Brand Awareness. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas  
Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie Jakarta
- Peruri. 2021. Buku laporan tahun peruri tahun 2021.
- Rahmadi. 2011. Pengantar Metodologi Penelitian. Antasari Press: Banjarmasin
- Riskandyani, Krismanti. 2020. Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan  
Emosional, Kecerdasan Spiritual, Dan Kecerdasan Adversitas Terhadap  
Kinerja Auditor. Universitas Pendidikan  
Indonesia|repository.upi.edu|perpustakaan.upi.edu
- UTAMI, ANISA DWI. 2018. KAJIAN DIFUSI INOVASI PADA  
KONVERGENSI MEDIA DIBLOG OURBEAUTYSTORY.COM.  
Skripsi. PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS  
EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS BAKRIE.
- Wardhana, Aditya. 2022. Strategi Digital Marketing. CV. MEDIA SAINS  
INDONESIA: Kota Bandung - Jawa Barat.

## Jurnal

- Saraswati, Dhealda Ainun dan Chatia Hastasari. 2020. Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co dalam Mempertahankan Brand Engagement. *Biokultur*, Volume 9, Number 2, 2020, Page 114-128.
- Amirah, Luthfiah. 2021. Perancangan Media Planning Konten Digital Marketing Berbasis Media Sosial Dalam Rangkamenarik Minat Pelanggan. *Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi*. Vol. 13, No.2, Juli-Desember Tahun 2021.
- Nafsyah, Afifah Subhah dkk. Analisis Konten Media Sosial Instagram By.U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 2, No. 2 Desember 2022. 1 - 11.  
<https://massive.respati.ac.id>. p-ISSN: 2798-7396 | e-ISSN: 2798-7159.
- Saraswati, Dhealda Ainun dan Chatia Hastasari. 2020. Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co dalam Mempertahankan Brand Engagement. *Jurnal Biokultur*, Vol. 9, No. 2, Tahun 2020, Hal. 152-171.
- Darmawan, Mekki Patria, 2019 Efektifitas Media Promosi Youtube Humas dalam Meningkatkan Brand Image Universitas Muhammadiyah Jember. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Vinocaesa, Dita. 2016. *Jurnal Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Twitter (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Sosial Media dengan Jasa Buzzer Twitter @Solithok)*.
- Bening, Banyu (2019) *Pengaruh Content Marketing pada Viral Marketing dan Customer Engagement pengguna Tokopedia di Yogyakarta*. Skripsi thesis, Sanata Dharma University.
- Narottama, Nararya. Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Destinasi Wisata Kuliner di Kota Denpasar. *JUMPA* Volume 8, Nomor 2, Januari 2022
- Putra, Yanuar Surya 2016. Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti* Vol.9 No.18, Desember 2016.
- Kapoor Namita, Manvi Jain and Rekha Prasad. 2017. Digital Marketing Strategies and the Behaviour of Millennials. *International Journal of Economic Research* ISSN : 0972-9380  
available at <http://www.serialsjournals.com> ,, Serials Publications Pvt. Ltd. Volume 14 • Number 16 (Part 3) • 2017 Digital
- Naumovska, Ljupka. 2017 Marketing Communication Strategies for Generation Y – Millennials. *Business Management and Strategy* ISSN 2157-6068 2017, Vol. 8, No. 1

Cahyani, Khoiriyah Indra dan Sutrasmawati, Endang. 2016. Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal* 5 (4) (2016)

Sari, Syahriah, Syamsuddin dan Syahrul. 2021. Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Journal of Business Administration (JBA)*, Vol.1, No.1, Juni 2021

### Website

Alamsyah, Ichsan Emerald. 2021. Transformasi Digital dan Peran Peruri Penjamin Keaslian. <https://sindikasi.republika.co.id/berita/r0zd90349/transformasi-digital-dan-peran-peruri-penjamin-keaslian>. Diakses 25 Mei 2023

Amanda. 2021. Cek Jenis Dokumen Objek Bea Meterai Elektronik. <https://www.pajakku.com/read/615ecc4f4c0e791c3760b66f/Cek-Jenis-Dokumen-Objek-Bea-Meterai-Elektronik>. Diakses 8 juli 2023

Website E-Meterai. <https://e-meterai.co.id/about>. Diakses 8 Juli 2023

Ulya, Fika Nurul. 2021. Luncurkan E- Meterai Rp 10.000, Sri Mulyani: Ini Sama walau Bentuknya Elektronik. <https://money.kompas.com/read/2021/10/01/160319026/luncurkan-e-meterai-rp-10000-sri-mulyani-ini-sama-walau-bentuknya-elektronik>. Diakses 24 Mei 2023

Website Peruri. <https://www.peruri.co.id/korporasi/siaran-pers/detail/meterai-elektronik-tawarkan-solusi-mudah-bayar-pajak-atas-dokumen-elektronik>. Diakses 10 Mei 2023.

Website Peruri. <https://www.peruri.co.id/tentang-kami/sejarah-singkat>, Diakses 1 Juni 2023

Naurah, Nada. 2023. Daftar Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan 2023, Facebook Juaranya. <https://goodstats.id/article/daftar-platform-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-2023-facebook-juaranya-BHY8q>. Diakses 20 Mei 2023.

Uici, 2023. Artikel. Ini 7 Media Sosial Paling Banyak digunakan di Indonesia. <https://uici.ac.id/ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia/#:~:text=Hingga%20Januari%202023%2C%20tercatat%20jumlah,yang%20mencapai%2012%2C9%20juta>. Diakses 20 Mei 2023.

Dwi Riyanto, Andi. 2023. Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>. Diakses 20 Mei 2023.

Shafira, Annisa. 2021. Karakteristik Pengguna Media Sosial dari Setiap Generasi. <https://www.krona.co.id/pengguna-media-sosial/>. Diakses 30 April 2023.

- ibid) Website E-Meterai. <https://e-meterai.co.id/about>. Diakses 8 Juli 2023
- Website Peruri. <https://www.peruri.co.id/korporasi/siaran-pers/detail/inilah-daftar-distributor-resmi-yang-menjual-meterai-elektronik>. Diakses 28 April 2023.
- Chrissila Jessica.2021. Content Marketing: Mengenal Arti, Manfaat, Bentuk, dan Skill-nya. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-marketing/>. Diakses 8 juli 2023
- Faiqotul Himma. 2022. Social Media Marketing: Pengertian Hingga Contohnya. <https://majoo.id/solusi/detail/social-media-marketing>. Diakses 8 juli 2023
- Prasmuleli. 2022. 5 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia. <https://prasmul-eli.co/id/articles/5-Media-Sosial-Paling-Banyak-Digunakan-di-Indonesia>. Diakses 8 juli 2023
- Muhtar. 2023. Artikel:Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia. <https://uici.ac.id/ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia/#:~:text=Hingga%20Januari%202023%2C%20tercatat%20jumlah,yang%20mencapai%2012%2C9%20juta>. Diakses 28 Mei 2023.
- Fajri, Dwi Latifatul. 2022. [Katadata.co.id](https://katadata.co.id). Studi Pustaka Adalah Referensi Penelitian, Ini Penjelasan Lengkapnya", <https://katadata.co.id/agung/berita/62e773e3da762/studi-pustaka-adalah-referensi-penelitian-ini-penjelasan-lengkapnya>. Diakses 25 April 2023.