

Daftar Pustaka

- Heizer, Jay and Render Barry, (2015), *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta. Istianti, & Sudarwati. (2015).
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangg
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Freddy Rangkuti, 2008, *The Power Of Brands*, Jakarta : Penerbit Gramedia
- Osterwalder, A., & pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Son,inc.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jakarta: Erlangga
- Agus Harjito dan Martono, *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit EKONISIA, Yogyakarta, 2011.