

**PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA KENZO
PRODUCTION**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



FAUZI FRISKAN

1161001103

**PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAGEMENT
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fauzi Frizkan
NIM : 1161001103
Program Studi : Management
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah Saya yang berjudul: **PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA KENZO PRODUCTION** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Agustus 2023

Yang menyatakan:



Fauzi Frizkan

Fauzi Frizkan

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Fauzi Friskan

NIM 1161001103

Tanggal : 23 Agustus 2023

Tanda Tangan :



Fauzi Friskan


HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR


Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Fauzi Friskan
NIM : 1161001103
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : Perencanaan Pengembangan Bisnis pada Usaha Kenzo Production

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, S.E, M.Si ()

Penguji I : Muchsin Saggaf Shihab SE , MSc MBA Ph D ()

)Penguji II : Raden Aryo Febrian SM MM ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Agustus 2023

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Perencanaan Pengembangan Bisnis pada Usaha Kenzo Production”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana (S1) Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendukung, mendoakan dan memberi semangat kepada penulis selama masa perkuliahan.
2. Bapak Dr. Suwandi, S.E., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si. Selaku dosen pembahas dalam seminar proposal dan sidang tugas akhir penulis yang telah banyak memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
4. Bapak Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc, MBA, Ph.D. Selaku dosen penguji dalam sidang tugas akhir penulis yang memberikan masukan dalam penulisan tugas akhir dan memberikan masukan kepada penulis.
5. Teman-teman penulis ini yaitu Farhan Thariq, Arkan Dimas, Andre Mulfi, Tiara, Amel, Auror, dan Wiki yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama melakukan penelitian dan memberikan saran terbaik.
6. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa dan dukungannya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

Abstrak

Skripsi ini bertujuan untuk merancang perencanaan pengembangan bisnis yang komprehensif untuk usaha Kenzo Production. Kenzo Production merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi konten audiovisual, khususnya dalam pembuatan film pendek dan iklan televisi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu Kenzo Production mengidentifikasi peluang bisnis potensial, mengatasi tantangan yang dihadapi, dan merumuskan strategi pengembangan yang efektif.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan analisis SWOT untuk menganalisis situasi internal dan eksternal Kenzo Production. Data primer dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik dan karyawan perusahaan, sementara data sekunder diperoleh melalui studi literatur dan analisis industri.

Hasil analisis menunjukkan bahwa Kenzo Production memiliki kekuatan dalam tim kreatif yang berbakat, reputasi yang baik, dan koneksi yang luas dalam industri. Namun, perusahaan juga menghadapi beberapa tantangan, seperti persaingan yang ketat, perubahan tren dalam industri, dan keterbatasan sumber daya.

Berdasarkan temuan tersebut, perencanaan pengembangan bisnis telah dirancang untuk memperluas pangsa pasar Kenzo Production dan meningkatkan keunggulan kompetitifnya. Strategi yang diusulkan meliputi diversifikasi produk dengan memperluas portofolio konten audiovisual, memperkuat branding dan pemasaran, menjalin kemitraan strategis dengan pihak-pihak terkait, serta meningkatkan efisiensi operasional dan manajemen.

Diharapkan bahwa hasil penelitian ini akan memberikan panduan praktis bagi Kenzo Production dalam mengembangkan bisnisnya secara berkelanjutan. Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi bagi penelitian selanjutnya dalam bidang pengembangan bisnis dan industri kreatif.

Kata Kunci : Kenzo Productions, Pengembangan Bisnis

Abstract

This thesis aims to design a comprehensive business development plan for Kenzo Production. Kenzo Production is a company engaged in the production of audiovisual content, particularly in the creation of short films and television commercials. The objective of this research is to assist Kenzo Production in identifying potential business opportunities, addressing challenges faced, and formulating effective development strategies.

This study utilizes descriptive and SWOT analysis methods to analyze the internal and external situations of Kenzo Production. Primary data was collected through interviews with the company's owners and employees, while secondary data was obtained through literature studies and industry analysis.

The analysis results indicate that Kenzo Production has strengths in a talented creative team, a good reputation, and extensive industry connections. However, the company also faces several challenges, such as intense competition, changing industry trends, and limited resources.

Based on these findings, a business development plan has been designed to expand Kenzo Production's market share and enhance its competitive advantage. The proposed strategies include product diversification by expanding the audiovisual content portfolio, strengthening branding and marketing efforts, establishing strategic partnerships with relevant parties, and improving operational efficiency and management.

It is expected that the findings of this research will provide practical guidance for Kenzo Production in developing its business sustainably. Additionally, this study can also contribute to further research in the field of business development and the creative industry.

Keyword : *Kenzo Productions, Bussiness Development*

Daftar Isi

SURAT KETERANGAN UNGGAH ARTIKEL JURNAL AKADEMIK PRODI MANAJEMEN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
KATA PENGANTAR	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
BAB 2 DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK	6
2.1 Profil Usaha	6
2.1.1 Strategi Usaha	7
2.1.2 Pengembangan Produk	8
2.1.3 Penentuan Harga	9
2.1.4 Tempat	10
2.1.5 Promosi	11
2.2 Rencana Pengembangan Bisnis	11
2.3 Peluang	12
2.4 Uraian Persaingan	12
BAB 3 METODE PERENCANAAN BISNIS	13
3.1 Pengumpulan Data	13
3.1.1 Data Primer	13
3.1.2 Data Sekunder	16
3.2 Studi Kelayakan Bisnis	16

3.2.1	Analisis Industri dan Strategi Bisnis.....	16
3.2.2	Analisis Pasar dan Pemasaran.....	22
3.2.3	Analisis Operasional	24
3.2.4	Analisis Sumber Daya Manusia.....	25
3.2.5	Analisis Keuangan	25
3.2.6	Analisis Risiko Bisnis.....	27
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Studi Kelayakan Bisnis	28
4.1.1	Analisis Industri dan Strategi Bisnis.....	28
4.1.2	Analisis Pasar dan Pemasaran.....	36
4.1.3	Analisis Operasional	38
4.1.4	Analisis Sumber Daya Manusia.....	39
4.1.5	Analisis Keuangan	40
4.1.6	Analisis Risiko Bisnis	43
BAB V PENGEMBANGAN BISNIS		47
5.1	Ringkasan Perusahaan.....	47
5.1.1	Profil Perusahaan	47
5.1.2	Produk Perusahaan.....	47
5.2	Rencana Perusahaan.....	48
5.2.1	Rencana Strategi Perusahaan	48
5.2.2	Rencana Pasar, Pemasaran dan Website.....	48
5.3	Kesimpulan.....	49
Daftar Pustaka.....		50

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Logo Kenzo Production.....	6
Gambar 3. 1 Gambaran Porter Five Forces.....	18
Gambar 3. 2 Business Model Canvas	20
Gambar 4. 1 Business Model Canvas.....	32
Gambar 4. 2 Rencana Pengembangan Bisnis.....	39
Gambar 4. 3 Anggaran	40
Gambar 4. 4 Kas	40
Gambar 4. 5 Expenses	41
Gambar 4. 6 Modal.....	41

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Tabel Paket	9
Tabel 3. 1 Tabel Wawancara	14
Tabel 4. 1 Tabel Analisis TOWS.....	28
Tabel 4. 2 Rincian Biaya.....	34
Tabel 4. 3 NRV dan IRR Kenzo Production	42
Tabel 4. 4 Presentasi Produk	43
Tabel 4. 5 Tabel Kerugian.....	43
Tabel 4. 6 Payback Period.....	43