

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, T. W., & Satvikadewi, A. A. I. P. (2020). Personal Branding Content Creator Arif Muhammad (Analisis Visual pada Akun YouTube @Arif Muhammad). *Jurnal Representamen*, 6(1).
- Arikunto, S., & Suharjono. (2015). *Penelitian Tindakan Kelas*. Bumi Aksara.
- Bagaskara, R. K. (2017). Personal Branding Anchor TV Desi Anwar Di Lihat Dari Konsep Diri Menurut Brian Tracy. *Repository Universitas Bakrie*.
- Brown, N. (2014). *How to Brand Your Personal Profile? A Story of Personal Branding*. Nashitf.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif – Burhan Bungin*. Rajawali pers.
- Gillespie, C. (2020). *Personal Brand*. American Marketing Association.
<https://www.ama.org/topics/personal-brand/>
- Heuer, C., & Rodríguez, G. (2009). *The Social Media Playbook: Listen, Look, Join and Lead*. Wiley.
- Imawati, Vivi, A., & Shihab, M. (2016). Analisis Personal branding Fashion Blogger Diana Rikasari. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5(3).
- Juanda, H. (2022). Persepsi Mahasiswa FIKOM Tentang Konten YouTube Gaming (Studi Kualitatif pada YouTuber Game Jess No Limit). *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Malhotra, N. K. (2017). *Qualitative Consumer Research (Review of Marketing Research, 14)* (R. W. Belk, Ed.). Emerald Publishing.
- McNally, D., & Speak, K. D. (2004). *Be Your Own Brand*. Gramedia.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2008). *The Brand Called You: Create A Personal Brand That Wins Attention and Grows Your Business*. McGraw-Hill Companies.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, S. (2017). *Metode penelitian komunikasi : dilengkapi contoh analisis statistik dan penafsirannya* (R. K. Soenendar, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Rampersad, H. K. (2009). *Authentic Personal Branding*. Age Publishing.
- Reza, M. J. (2021). Persepsi Mahasiswa terhadap Penggunaan YouTube sebagai Media Konten Video Kreatif. *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO)*, 3(1).
- Social Blade. (n.d.). *Oura Gaming Statistics*. Retrieved July 25, 2023, from https://socialblade.com/YouTube/c/oura_gaming
- Zihan, B. (2022, July 23). *10 YouTuber ML (Mobile Legends) Terpopuler 2022*. IDN Times. www.idntimes.com