

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS KONTEN YOUTUBE FITRA ERI “*MENCOBA CHARGER TERKUAT DI INDONESIA*” SEBAGAI PEMBUKTIAN MOBIL LISTRIK PRAKTIS  
(STUDI PERSEPSI PADA AUDIENS KONTEN YOUTUBE FITRA ERI)**

Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas  
Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**OLEH:**

**MUHAMMAD BIMA ARDHKA**

**1161003067**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2023**

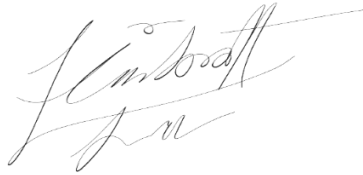
**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Muhammad Bima Ardhika**

**NIM : 1161003067**

**Tanda Tangan :**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhammad Bima Ardhika', written in a cursive style.

**Tanggal : 29 Agustus 2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN  
PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Bima Ardhika  
NIM : 1161003067  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Konten Youtube Fitra Eri “Mencoba Charger Terkuat Di Indonesia” Sebagai Pembuktian Mobil Listrik Praktis (Studi Persepsi Pada Audiens Konten Youtube Fitra Eri)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.**

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom.

(  )

Penguji 1 : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si.

(  )

Penguji 2 : Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si.

(  )

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 25 Agustus 2023

## KATA PENGANTAR

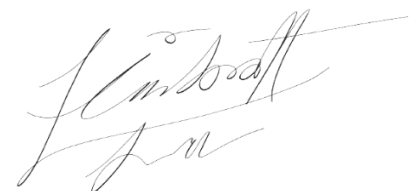
Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “**Analisis Konten Youtube Fitra Eri “Mencoba Charger Terkuat Di Indonesia” Sebagai Pembuktian Mobil Listrik Praktis (Studi Persepsi Pada Pada Audiens Konten Youtube Fitra Eri)** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komuniiasi Universitas Bakrie. Selesaiannya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan do’a dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini Penulis ini menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam pembuatan Tugas Akhir, ucapan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., IPU, selaku Rektor Universitas Bakrie Jakarta;
2. Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Universitas Bakrie;
3. Dra. Suharyanti, M.S.M., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie;
4. Aprilina Prastari, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan kepada saya selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie;
5. Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian tugas akhir ini;
6. Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si., selaku Ketua Penguji Sidang Tugas Akhir.
7. Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si., selaku Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu yang berguna dalam penyusunan tugas akhir ini;
9. Orang Tua Penulis yang telah memberikan dukungan moral yang tak terhingga;

10. Keluarga dan sahabat terdekat yang telah membantu ketika ada hambatan dalam proses pengerjaan tugas akhir ini;
11. Seluruh teman-teman seperjuangan yang ada di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Selain itu penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini penulis masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi memperbaiki tulisan ini. Penulis juga berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta 31 Juni 2023



**Muhammad Bima Ardhika**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Bima Ardhika  
NIM : 1161003019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ANALISIS KONTEN YOUTUBE FITRA ERI “MENCoba CHARGER TERKUAT DI INDONESIA” SEBAGAI PEMBUKTIAN MOBIL LISTRIK PRAKTIS (STUDI PERSEPSI PADA AUDIENS KONTEN YOUTUBE FITRA ERI)”**

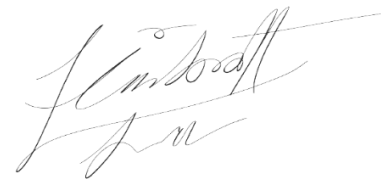
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan dan mengalihmediakan/formatkan, serta mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 29 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Muhammad Bima Ardhika)

## ABSTRAK

Penelitian berjudul Analisis Konten Youtube Fitra Eri “Mencoba Charger Terkuat Di Indonesia” Sebagai Pembuktian Mobil Listrik Praktis, ini mengeksplorasi dampak sebuah video YouTube yang menguji kepraktisan mobil listrik terhadap persepsi masyarakat terhadap kendaraan ini. Mobil listrik telah menjadi alternatif yang menjanjikan dalam mengatasi tantangan transportasi di masa depan. Namun, pandangan umum tentang kepraktisan dan kenyamanan penggunaan mobil listrik masih mempengaruhi penerimaan publik terhadap teknologi ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menganalisis wawancara dari sejumlah narasumber yang mewakili berbagai sudut pandang mengenai mobil listrik. Hasil penelitian mengungkap bahwa video yang membuktikan kepraktisan pengisian daya mobil listrik secara dramatis dapat mengubah persepsi audiens. Pandangan awal yang cenderung skeptis tentang kepraktisan dan efisiensi penggunaan mobil listrik berubah menjadi lebih positif setelah menonton video tersebut.

Secara kesimpulan, penelitian ini menunjukkan bahwa video yang menguji kepraktisan mobil listrik mampu mengubah pandangan masyarakat terhadap kendaraan ini. Video tersebut berhasil mereduksi pandangan skeptis dan memberikan pandangan yang lebih realistis mengenai manfaat dan kemudahan penggunaan mobil listrik dalam aktivitas sehari-hari. Perubahan persepsi ini memiliki potensi untuk mendorong penerimaan yang lebih luas terhadap mobil listrik dan berkontribusi pada adopsi yang lebih cepat di masa depan.

Kata Kunci: Mobil listrik, YouTube, Persepsi, Kepraktisan Mobil Listrik, Fitra Eri

## ABSTRACT

*The study entitled "Analysis of Fitra Eri's YouTube Content "Mencoba Charger Terkuat Di Indonesia" as Evidence of Practical Electric Cars" explores the impact of a YouTube video that tests the practicality of electric vehicles on the public's perception of these vehicles. Electric cars have emerged as a promising alternative to address future transportation challenges. However, common perceptions about the practicality and convenience of using electric cars still influence public acceptance of this technology. This research employs a qualitative method by analyzing interviews with various respondents representing different perspectives on electric cars. The study reveals that a video demonstrating the practicality of electric vehicle charging can significantly alter the audience's perception. Initial skepticism about the practicality and efficiency of electric cars shifts to a more positive stance after watching the video.*

*In conclusion, this study demonstrates that a video testing the practicality of electric vehicles has the potential to reshape public views on these vehicles. The video effectively reduces skeptical attitudes and provides a more realistic perspective on the benefits and ease of using electric cars in daily activities. This shift in perception holds the potential to drive wider acceptance of electric vehicles and contribute to their faster adoption in the future.*

*Keywords: Electric Vehicles, YouTube, Perception, Electric Vehicle Practicality, Fitra Eri*



**DAFTAR ISI**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..... i

HALAMAN PERSETUJUAN ..... ii

PENGESAHAN TUGAS AKHIR ..... ii

KATA PENGANTAR ..... iii

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... v

ABSTRAK ..... vi

ABSTRACT ..... vii

BAB I ..... 1

PENDAHULUAN ..... 1

    1.1 Latar Belakang ..... 1

    1.2 Rumusan Masalah ..... 7

    1.3 Tujuan Penelitian ..... 7

    1.4 Manfaat penelitian ..... 7

        1.4.1 Manfaat teoritis ..... 7

        1.4.2 Manfaat praktis ..... 8

BAB II ..... 9

TINJAUAN PUSTAKA ..... 9

    2.1 Konsep yang Relevan ..... 9

        2.1.1 Teori Persepsi ..... 9

        2.1.2 Media Sosial (youtube) ..... 11

        2.1.3 Komunikasi Massa ..... 11

    2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan ..... 14

    2.3 Model Kerangka Pemikiran ..... 15

BAB III ..... 16

METODE PENELITIAN ..... 16

    3.1 Desain dan Pendekatan ..... 16

    3.2 Objek dan Subjek dari Penelitian ..... 17

    3.3 Pengumpulan Data ..... 18

3.3.1	Sumber Primer .....	20
3.3.2	Sumber Sekunder.....	22
3.4	Analisis Data .....	23
3.5	Triangulasi Data .....	25
3.6	Operasionalisasi Konsep dan Isu .....	28
BAB IV	.....	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	29
4.1	Gambaran Konteks Penelitian .....	29
4.2	Penyajian Data .....	31
4.3	Pembahasan dan Diskusi .....	36
4.3.1	Analisis Konten Youtube Fitra Eri .....	36
4.3.2	Persepsi Audiens Video Youtube Fitra Eri .....	38
4.3.3	Persepsi Audiens Terhadap Konten Youtube Fitra Eri .....	47
BAB V	.....	51
SIMPULAN DAN SARAN	.....	51
5.1	Simpulan .....	51
5.2	Saran.....	52
5.2.1	Saran Teoritis .....	53
5.2.2	Saran Praktis .....	54
DAFTAR PUSTAKA	.....	56

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Data Website dengan pengunjung tertinggi di Indonesia..... 2  
Gambar 2 Thumbnail Video Youtube Fitra membahas kepraktisan Mobil Listrik ... 3  
Gambar 3 Thumbnail Video Youtube Ridwan Hanif Membahas Mobil Listrik ..... 4  
Gambar 4 Thumbnail Video Youtube Om Mobi Tes durabilitas Mobil Listrik ..... 4  
Gambar 5 halaman Youtube Fitra Eri dengan Video yang dibahas dalam penelitian .. 5  
Gambar 6 Youtube Fitra Eri yang menjadi objek penelitian ..... 17  
Gambar 7 Fitra Eri Mendapatkan Penghargaan Kreator Konten Otomotif Tervaforit  
2023..... 30

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Penelitian Sebelumnya .....	14
Tabel 2 Operasionalisasi Konsep/Isu .....	28
Tabel 3 Cuplikan dialog Fitra Eri .....	36