

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Eri, F. (2023, April 29). *Mencoba Charger Terkuat Di Indonesia*. Diambil kembali dari youtube.com: <https://www.youtube.com/watch?v=aD0u2vZcJPI>
- NMAA. (2021, September 4). *Fitra Eri Raih Penghargaan Content Creator Otomotif Terfavorit Pilihan Masyarakat Indonesia*. Diambil kembali dari nmaa.co.id: <https://nmaa.co.id/2021/09/fitra-eri-raih-penghargaan-content-creator-otomotif-terfavorit-pilihan-masyarakat-indonesia>
- NMAA. (2023, Juli 13). *Hattrick! Fitra Eri Menangkan 3 Kali Video Content Creator Awards GTV*. Diambil kembali dari nmaa.co.id: <https://nmaa.co.id/2023/07/hattrick-fitra-eri-menangkan-3-kali-video-content-creator-awards-gtv/>
- Nurudin. (2016). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- officialgtvid. (2022, September 20). *Content Creator Otomotif Terfavorit | Video Content Creator Awards 2022*. Diambil kembali dari youtube.com: <https://www.youtube.com/watch?v=4z7jF8yKS60>
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis rekatemala media.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2019). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Similar Web. (2023, Januari 20). *Sosial Media Dengan Pengunjung Tertinggi di Indoensia*. Diambil kembali dari similarweb.com: <https://www.similarweb.com/top-websites/indonesia/>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wulandari, R. A. (2019). Analisis persepsi masyarakat terhadap iklan layanan masyarakat "Bukti Nyata Indonesia Unggul" (Studi Kasus: Masyarakat di Surabaya). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.