

**ANALISIS KAMPANYE HITAM BERNUANSARA DI
MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN TWITTER YANG
TERJADI PADA PASLON PRABOWO-SANDI DAN
JOKOWI-AMIN PADA PILPRES 2019 DI INDONESIA**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik
Universitas Bakrie, Program studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Bakrie.*



Mandasya Regina Prisca

1161004057

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : MANDASYA REGINA PRISCHA

NIM : 1161004057

Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



Mandasya Regina Prisca

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : MANDASYA REGINA PRISCHA

NIM : 1161004057

Program Studi : Ilmu Politik

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : “ANALISIS KAMPANYE HITAM BERNUANSA SARA DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN TWITTER YANG TERJADI PADA PASLON PRABOWO-SANDI DAN JOKOWI-AMIN PADA PILPRES 2019 DI INDONESIA”
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Muhammad Tri Andika, S. Sos., M.A.



Penguji 1 : Dr. Muhammad Baddaruddin, S. Sos., M.Sc., M.A. (



Penguji 2 : Dr. Fajar Nursahid, S. Sos., M.Si.



Ditetapkan di : Jakarta

Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Agustus 2023

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta kesempatan bagi saya untuk menyelesaikan penelitian dan skripsi ini dengan judul "Analisis Kampanye Hitam di Media Sosial pada Pilpres 2019". Penulisan skripsi ini saya dedikasikan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna meraih gelar Sarjana Ilmu Politik dari Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Muhammad Tri Andika, S. Sos., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan kritis dan konstruktif selama proses penelitian ini. Bapak Tri Andika telah memberikan panduan yang sangat berharga dalam merumuskan masalah, metode penelitian, serta dalam menyusun struktur skripsi ini.

Tak lupa saya juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Muhammad Baddaruddin, S. Sos., M.Sc., M.A., serta Bapak Fajar Nursahid, S. Sos., M.Si., selaku dosen penguji 1 dan dosen penguji 2, atas waktunya yang telah dihabiskan untuk membaca, mengoreksi, serta memberikan masukan yang sangat berharga demi penyempurnaan skripsi ini.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut mendukung penelitian ini, terutama Ibu saya yang bernama Syamsiahnur yang sudah sukses menjadi Ibu yang baik dan dapat membesarkan saya serta mendukung saya dengan cita-cita saya, Keluarga saya yang selalu mendukung saya untuk tetap bersemangat dalam meraih impian maupun tuntutan pendidikan dengan baik secara langsung maupun tidak langsung. Semua kontribusi, dukungan, dan masukan telah memberikan warna dan nilai yang signifikan dalam perjalanan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, semoga hasil dari penelitian ini dapat memberikan wawasan baru dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai fenomena kampanye hitam di media sosial pada Pilpres 2019. Saya menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat saya harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 10 Agustus 2023

Penulis



Mandasya Regina Prisca

NIM 1161004057

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MANDASYA REGINA PRISCHA

NIM : 1161004057

Program Studi : Ilmu Politik

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS KAMPANYE HITAM BERNUANSA SARA DI MEDIA SOSIAL
FACEBOOK DAN TWITTER YANG TERJADI PADA PASLON PRABOWO-
SANDI DAN JOKOWI-AMIN PADA PILPRES 2019 DI INDONESIA**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan. Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selamat tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



Mandasya Regina Prisca

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kampanye hitam di media sosial pada pemilihan presiden 2019 lalu. Dalam hal ini, Penulis menganalisis berbagai isu *black campaign* yang menerpa dua pasangan calon, yakni Jokowi-Amin dan Prabowo-Sandi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang bersumber dari hasil penelusuran di internet, yang merupakan publikasi dari portal berita *online*. Selain itu, data penelitian ini juga bersumber dari berbagai literatur pendukung yang relevan, seperti buku dan artikel jurnal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berperan dalam penyebaran isu *black campaign* pada pemilihan presiden 2019 lalu. Pasangan calon Prabowo-Sandi mengalami serangan terbuka, serangan sporadis, dan bahkan kampanye harakiri. Sementara itu, pasangan calon Jokowi-Amin menghadapi kampanye hitam yang berbentuk serangan sporadis dengan unsur SARA. Respons dari kedua tim pemenangan pasangan calon tersebut tampaknya serupa, yaitu menekankan tindakan hukum terhadap fitnah yang tidak terbukti.

Kata Kunci: *Kampanye Hitam, Pemilihan Presiden, Pemilu 2019, Media Sosial, SARA, Facebook, Twitter, Prabowo-Sandi, Jokowi-Amin*

ABSTRACT

This study aims to find out the black campaign on social media in the 2019 presidential election. In this case, the author analyzes various black campaign issues that hit two candidate pairs: Jokowi-Amin and Prabowo-Sandi. The research method used is a descriptive method with a qualitative approach. The data used in this study is secondary data sourced from search results on the internet, which are publications from online news portals. In addition, the research data is also sourced from relevant supporting literature, such as books and journal articles. The research results show that social media played a role in spreading the black campaign issue in the 2019 presidential election. The Prabowo-Sandi candidate pair experienced open attacks, sporadic attacks, and even a harakiri campaign. Meanwhile, the Jokowi-Amin candidate pair faced a black campaign in the form of sporadic attacks with racial elements. The response from the two winning teams of the candidate pairs seems similar, namely emphasizing legal action against unproven slander.

Keywords: *Black Campaign, Presidential Election, 2019 Election, Social Media, ethnicity, religion, race and intergroup, Facebook, Twitter, Prabowo-Sandi, Jokowi-Amin*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
Gambar 1.1 Grafik Alasan Menggunakan Media Sosial (Kominfo, 2021).....	3
Gambar 1.2 Akun Media Sosial Official Jokowi - Amin (Instagram, 2023).....	4
Gambar 1.3 Video kampanye pendek Joko Widodo (YouTube, 2019)	5
Gambar 1.4 Sejumlah Artis Indonesia Pendukung Jokowi (Instagram & YouTube, 2019).....	6
Gambar 1.5 Kampanye Terbuka Prabowo (YouTube, 2019).....	7
Gambar 1.6 Akun Media Sosial Official Prabowo Subianto & Sandiaga Uno (Instagram, 2023).....	8
Gambar 1.7 Grafik Konten Hoaks Media Sosial (Kominfo, 2021).....	10
Gambar 1.8 Grafik Pencegahan Hoaks (Kominfo, 2021)	12
1.2 Penelitian Terdahulu	15
Gambar 1.9 Diagram Konsep Fokus Penelitian	21
1.3 Rumusan Masalah	21
1.4 Batasan Masalah	22
1.5 Tujuan Penelitian	22
1.6 Manfaat Penelitian	23
1.7 Struktur Penelitian.....	23
BAB II	25
2.1 Teori Demokrasi	25
2.2 Media Sosial.....	30
2.3 Kampanye Hitam	33
BAB III.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.2.1 Sumber Data.....	42
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3 Operasionalisasi Konsep.....	45
Tabel 1.1 Konsep Kampanye Hitam	48
BAB IV	49
4.1 Kerangka Peraturan Kampanye Pemilu 2019	49

Tabel 4.1 Peraturan Perundang-undangan yang Mengatur Kampanye Pemilu	52
4.2 Isu-isu <i>Black Campaign</i> dalam Pemilu 2019	52
4.2.1 <i>Black Campaign</i> di Pasangan Calon Prabowo-Sandi	54
Gambar 4.1 Isu Prabowo Kristen	54
Tabel 4.2 Isu Kampanye Hitam pada Pasangan Calon Prabowo-Sandi	56
4.2.2 <i>Black Campaign</i> di Pasangan Calon Jokowi-Amin.....	60
Tabel 4.3 Isu Kampanye Hitam pada Pasangan Calon Jokowi-Amin.....	62
Gambar 4.2 Isu Adzan dan LGBT	63
4.3 Respon Kedua Paslon Terhadap <i>Black Campaign</i>	68
BAB V	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78