

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Prentice Hall.

Buku Chapter:

Susanto, E. H. (2017). Media Sosial sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *In Komunikasi Politik : Pesan, Kepemimpinan dan Khalayak* (p. 379). Mitra Wacana Media.

Buku Elektronik:

Kurnia I., & Massi R. A. R. (2020). Partisipasi politik dan perilaku pemilih. https://perpustakaan.kpu.go.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/OTFkMWRjMWI3YzA5ZTc5NjM5OThkZDYyZTQ0YmQ2YzkwYWYxYTE4YQ==.pdf

Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. (2006, January 1). (L. A. Lievrouw, & S. Livingstone, Eds.) Retrieved February 17, 2017, from <https://nosh.northwestern.edu/bookchapters/2002Hollingshead-2.pdf>

McQuail, D. (2010, March 30). Retrieved February 17, 2019, from <https://docshare04.docshare.tips/files/28943/289430369.pdf>

Mongolio, Z. M. Z. & Wedhaswary, I. D. & Arifin, S. & Manan, N. (2023, Mei). GANGGUAN INFORMASI, PEMILU, DAN DEMOKRASI: Panduan bagi Jurnalis dan Pemeriksa Fakta. https://aji.or.id/upload/article_doc/FIX_Layou_Buku_Gangguan_Informasi_Pemilu_dan_Demokrasi_compres1.pdf

Siahaan, V. R. (2020, Agustus). Politik Lingkungan Indonesia. <https://repository.uki.ac.id/1826/7/PolitikLingkunganIndonesia.pdf>

Tambini, D. (2017). INTERNET AND ELECTORAL CAMPAIGNS: Study on the use of internet in electoral campaigns. <https://edoc.coe.int/en/internet/7614-internet-and-electoral-campaigns-study-on-the-use-of-internet-in-electoral-campaigns.html>

Thomas, J. C., & Hersen, M. (2012). *Handbook of Mental Health in Workplace*. SAGE Publications, Inc. doi: <https://dx.doi.org/10.4135/9781452229386>

Tobias, G. (2016, July). Buku Bacaan Sosial Demokrasi I: Landasan Sosial Demokrasi. *Friedrich-Ebert-Stiftung Akademie für Soziale Demokratie Bonn*. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/indonesien/12718.pdf>

Wulan, E. R. (2010). *Komunikasi dan Teknologi Informasi Pendidikan*. Bandung: Batic Press Bandung. Retrieved from <https://digilib.uinsgd.ac.id/2257/6/tik.pdf>

Jurnal Elektronik:

Alimuddin, M. (2019). Analysis Screening On Gen Y Throujh Black Campaign Issues Pilpres 2014 In Indonesia. *AL-IMAN: Jurnal Keislaman Dan Kemasyarakatan*, 1(1), 139–169. Retrived from: <https://ejournal.kopertais4.or.id/madura/index.php/aliman/article/view/3529/2598>

Andika, M. T. (2019, March 2). Membangun demokrasi yang sehat, tanggung jawab semua pihak. Instagram. Retrieved March 27, 2019, from <https://www.instagram.com/p/BuftM0KBr44/>

Arda, B. (2014). Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia. Retrieved February 21, 2019, from <https://media.neliti.com/media/publications/142298-ID-social-media-sebagai-media-kampanye-part.pdf>

Ardipandanto, A. (2015, March 25). Kelemahan Pelaksanaan Pilpres 2014: Sebuah Analisis. Retrieved February 28, 2019, from Jurnal DPR RI: <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/politica/article/view/301>

Argawati, U (2020). Parpol memiliki peranan penting dalam demokrasi. <https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=16681>

- Arianto, B. (2020). Salah Kaprah Ihwal Buzzer: Analisis Percakapan Warganet di Media Sosial. *JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 1–20. <https://doi.org/10.14710/jiip.v5i1.7287>
- Asur, S., & Huberman, B. A. (2010). *Predicting the Future With Social Media. Paper Presented at the Web Intelligence and Intelligent Agent Technology (WI-IAT), 2010 IEEE/WIC/ACM International Conference.* <https://doi.org/10.1109/WI-IAT.2010.63>
- Bappeda, A. (2017, February 16). Teori Partisipasi : Konsep Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Menurut Para Ahli. <https://bappeda.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/teori-partisipasi-konsep-partisipasi-masyarakat-dalam-pembangunan-menurut-para-ahli-10>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2008). Social Network Sites : Definition , History , and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Brooks, D. J., & Geer, J. G. (2007). *Beyond Negativity: The Effects of Incivility on the Electorate.* *American Journal of Political Science*, 51(1), 1–16. https://www.researchgate.net/publication/227653483_Beyond_Negativity_The_Effects_of_Incivility_on_the_Electorate
- DesAutels, P. (2011). UGIS : *Understanding the nature of user-generated information systems.* *Business Horizons*, 54(3), 185–192. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2010.12.003>
- Diga, M., & Kelleher, T. (2009). *Social media use , perceptions of decision-making power , and public relations roles.* *Public Relations Review*, 35, 440–442. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2009.07.003>
- Doly, D. (2020). Penegakan Hukum Kampanye Hitam (*Black Campaign*) Di Media Sosial: Pembelajaran Pemilihan Umum Presiden Tahun 2019. *Kajian*, 25(1), 1–18. <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/kajian/article/view/1885>
- Dwi, A. (2023, July 22). Peran Media Sosial Dalam Dunia Politik. <https://fisip.umsu.ac.id/2023/07/22/peran-media-sosial-dalam-dunia-politik/>
- Dwitama, M. I. & Hakiki, F. A. (2022). Media Sosial dan Pengaruhnya terhadap

partisipasi politik masyarakat di pilkada 2020 TANGERANG SELATAN.

<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/Independen/article/view/12687/6994>

Failaq, M.R.M.F, & Madjid M.A.S.W. (2022). Tinjauan Demokrasi Partisipatif dan Peluang Penerapan E-Vote pada Pemilu 2024. *Staatsrecht Jurnal Hukum Kenegaraan dan Politik Islam Fakultas Hukum Universitas Gajah Mada*, Vol. 2 No. 1, Juni 2022. Retrived from: <https://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/Staatsrecht/article/view/2802/1862>

Faridah, S., & Mathias, J. (2018). Politisasi Agama Pemecah Keutuhan Bangsa dalam Pemilu. *Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang*, 4(3), 489–506.

https://www.academia.edu/37876218/Politisasi_Agama_Pemecah_Keutuhan_Bangsa_dalam_Pemilu

Fatimah, S. (2018, Juni). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi*, 1(1), 11-12.

<https://media.neliti.com/media/publications/240587-kampanye-sebagai-komunikasi-politik-fd6de7d9.pdf>

Faulina, A., Chatra, E., & Sarmiati. (2021). Peran Buzzer dalam Proses Pembentukan Opini Publik di New Media. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2806–2820.

<https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/1305/1148/2576>

Felicia, & Loisa, R. (2017). Peran Buzzer Politik dalam Aktivitas Kampanye di Media Sosial Twitter. *Koneksi*, 2(2), 352–359.

<https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/3906/2292>

Fridkin, K. L., & Kenney, P. J. (2012). Variability in Citizens' Reactions to Different Types of Negative Campaigns. *American Journal of Political Science*, 55(2), 307–325. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5907.2010.00494.x>

Gatra, S. & Gabrillin A. (2019). Jokowi Sebut Prabowo Punya Lahan 220.000 H di Kaltim dan 120.000 H di Aceh Tengah.

<https://nasional.kompas.com/read/2019/02/17/21411251/jokowi-sebut-prabowo-punya-lahan-220000-h-di-kaltim-dan-120000-h-di-aceh>

- Gayatri, G. (2010). Retrieved February 17, 2019, from dokumen.tips: <https://dokumen.tips/documents/efek-iklan-politik-dalam-media-massa-terhadap-prilaku-memilih-dalam-pemilu.html>
- Goldzweig, R. S. & Kirova, I. & Lupion, B. & Meyer-Resende M. & Morgan S. (2019, June). *Social Media Monitoring During Elections: Cases and Best Practice to Inform Electoral Observation Missions*. <https://www.opensocietyfoundations.org/publications/social-media-monitoring-during-elections-cases-and-best-practice-to-inform-electoral-observation-missions>
- Harahap, R. S. (2016, September 30). Media Sosial Dalam Kampanye. Retrieved from SCRIBD: <https://www.scribd.com/document/325983584/Media-Sosial-Dalam-Kampanye>
- Hardilawati, W. L., Binangkit, I. D., & Perdana, R. (2019). Endorsement: Media Pemasaran Masa Kini. *Jimupb*, 7(1), 88–98. <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/view/920/624>
- Harrington, J. E., & Hess, G. D. (1996). A spatial theory of positive and negative campaigning. *Games and Economic Behavior*, 17(2), 209–229. <https://doi.org/10.1006/game.1996.0103>
- Haselmayer, M. (2019). *Negative campaigning and its consequences: a review and a look ahead*. *French Politics*, 17(3), 355–372. <https://doi.org/10.1057/s41253-019-00084-8>
- Hia, E. F. & Siahaan, C. (2021, November 13). Komunikasi Politik di Era Digital. <http://repository.uki.ac.id/8015/1/KomunikasiPolitikdiEraDigital.pdf>
- Huang, Z., & Benyoucef, M. (2013). *User-Centered Investigation of Social Commerce Design*. Paper Presented at the International Conference on Online Communities and Social Computing. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-39371-6_33
- Januru, L. (2016). Analisis Wacana *Black Campaign* (Kampanye Hitam) Pada Pilpres Tahun 2014 Di Media Kompas, Jawa Pos Dan Kedaulatan Rakyat. *Natapraja*, 4(2), 181–194. <https://doi.org/10.21831/jnp.v4i2.12625>

- Juditha, C. (2014). Interpretasi *Black Campaign* Dalam Pesan Singkat Pada Pilkada Walikota Makassar 2013. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 5(1), 51–61.
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jppki/article/view/589/371>
- Juditha, C. (2019). Buzzer di Media Sosial Pada Pilkada dan Pemilu Indonesia Buzzer in Social Media in Local Elections and Indonesian Elections. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi Dan Informatika*, 199–212.
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/snki/article/view/2557>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world , unite ! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kapoor, K. K., Tamilmani, K., Rana, N. P., Patil, P., Dwivedi, Y. K., & Nerur, S. (2018). Advances in Social Media Research : Past , Present and Future. *Inf Syst Front*, 20, 531–558.
https://www.researchgate.net/publication/320882912_Advances_in_Social_Media_Research_Past_Present_and_Future
- Karo, R. P. P. K., Jennifer, G., & Nugraha, D. P. (2023). College Student Participation to Prevent Black Campaign from Creating Dignified. *ASSEHR*, 688(2), 253–261. <https://doi.org/10.2991/978-2-494069-23-7>
- Keno, D. C. & Lengkong, F. D. & Pombengi, J. (2017, November 22). PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PERENCANAAN PEMBANGUNAN PARTISIPATIF DI KECAMATAN IBU SELATAN. [View of PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PERENCANAAN PEMBANGUNAN PARTISIPATIF DI KECAMATAN IBU SELATAN \(unsrat.ac.id\)](#)
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., Mccarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). *Social Media ? Get Serious ! Understanding the Functional Building Blocks of Social media ? Get serious ! Understanding the functional building blocks of social media.* *Business Horizons*, 54(3), 241–251.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Kusuma, R. A. (2019). Media Baru dan Jurnalisme Warga. *Mawa'izh: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 10(1), 134–151.

<https://doi.org/10.32923/maw.v10i1.739>

- Lau, R. R., Pomper, G. M., American, S., Science, P., & Jan, N. (2015). *Effectiveness of negative campaigning in U.S. Senate elections*. *American Journal of Political Science*, 46(1), 47–66.
https://www.researchgate.net/publication/272582258_Effectiveness_of_Negative_Campaigning_in_US_Senate_Elections
- Lau, R. R., & Rovner, I. B. (2009). *Negative Campaigning*. *The Annual Review of Political Science*, 12, 285–306.
<https://doi.org/10.1146/annurev.polisci.10.071905.101448>
- Lau, R. R., Sigelman, L., Heldman, C., & Babbitt, P. (1999). The Effects of Negative Political Advertisements: A Meta-Analytic Assessment. *The American Political Science Review*, 93(4), 851–875.
- Liando, D. M. (2017). PEMILU DAN PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT (Studi Pada Pemilihan Anggota Legislatif Dan Pemilihan Presiden Dan Calon Wakil Presiden Di Kabupaten Minahasa Tahun 2014). *Jurnal LPPM Bidang Ekonomi Sosial Budaya Hukum*, 3(2), 14 – 28, halaman 22.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lppmekosobudkum/article/view/17190>
- Lipsitz, K., & Geer, J. G. (2017). Rethinking the Concept of Negativity : An Empirical Approach. *Political Research Quarterly*, 70(3), 1–13.
<https://doi.org/10.1177/1065912917706547>
- Marbun, S. (2023). MEMBANGUN DUNIA YANG BERANI: MENEGAKKAN KEBERAGAMAN DAN KEMAJEMUKAN DI INDONESIA.
<https://journal.uwks.ac.id/index.php/juispol/article/view/2897/1480>
- Mardiati, R., Ashadi, F., & Sugihara, G. F. (2016). Rancang Bangun Prototipe Sistem Peringatan Jarak Aman pada Kendaraan Roda Empat Berbasis Mikrokontroler. *TELKA: Jurnal Telekomunikasi, Elektronika, Komputasi, Dan Kontrol*, 2(1), 53–61.
<https://telka.ee.uinsgd.ac.id/index.php/TELKA/article/view/v2n1y16p7/40>
- Muslim. (2013). Analisis Framing terhadap Berita tentang Peperangan antara Israel dan Libanon dalam Surat Kabar Kompas dan Republika. *Jurnal Studi Komunikasi*

dan Media Volume 17 Halaman 79 from
[https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/170104/117#:~:text=Dalam%20ungkapan%20Dennis%20Mcquail%20\(1994,sekaligus%20kendala%20yang%20menghalangi%20kebenaran](https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/170104/117#:~:text=Dalam%20ungkapan%20Dennis%20Mcquail%20(1994,sekaligus%20kendala%20yang%20menghalangi%20kebenaran)

Mutz, D. C., & Reeves, B. (2005). Scholarly Commons The New Videomalaise : Effects of Televised Incivility on Political Trust The New Videomalaise : Effects of Televised Incivility on Political Trust. *American Political Science Review*, 99(February), 1–15. <https://typeset.io/papers/the-new-videomalaise-effects-of-televised-incivility-on-hvwxqyzq8h>

Novia, R. I. (2020). Strategi Kampanye Politik Pasangan Joko Widodo – Ma’aruf Amin Dalam Pemilihan Presiden 2019 Di Twitter. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/58105/1/ISMI%20NOVIA-FDK.pdf>

Pamungkas, A. D., & Arifin, R. (2019). Demokrasi dan Kampanye Hitam dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum di Indonesia (Analisis atas Black Campaign dan Negative Campaign). *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 17(1), 16–30. <https://doi.org/10.35905/diktum.v17i1.641>

Polkam, H. (2019, January 8). Menko Polhukam Himbau Tak Gunakan Politik Identitas Dalam Kampanye. Biro Hukum Persidangan dan Hubungan Kelembagaan Kemenko Polhukam. Retrieved February 28, 2019, from <https://polkam.go.id/menko-polhukam-himbau-tak-gunakan-politik-identitas-dalam-kampanye/>

Rangkuti, M (2023, June 21) Demokrasi Pancasila Pengertian Ciri Aspek Prinsip dan Penerapannya. <https://fahum.umsu.ac.id/demokrasi-pancasila-pengertian-ciri-aspek-prinsip-dan-penerapannya/>

Riskiyono, J. (2019). Kedaulatan Partisipasi Pemilih dalam Pengawasan Pemilihan Kepala Daerah dan Pemilihan Umum Serentak 2019 [*Voters’ Agency in the Supervision of Regional Elections and the 2019 Simultaneous General Elections*]. *Jurnal Politica Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri dan Hubungan Internasional*, 10(2), 145-165., hlm 149. <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/politica/article/view/1450/753>

- Saleh, G. (2018, November). Kampanye Hitam Pilgub DKI 2017: Analisis Wacana van Dijk pada Meme di Media Sosial. *Jurnal Studi Komunikasi*, 2, 322-339. <https://doi:10.25139/jsk.v2i3.827>
- Sagita, D. K., Ermawati, D., & Riswari, L. A. (2016). Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Educatio*, 3(2), 431-439. <https://doi.org/10.17509/eh.v3i2.2807>
- Setiadi, W. (2008). Artikel Hukum Tata Negara dan Peraturan Perundang-undangan: PERAN PARTAI POLITIK DALAM PENYELENGGARAAN PEMILU YANG ASPIRATIF DAN DEMOKRATIS. https://ditjenpp.kemenkumham.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=507:peran-partai-politik-dalam-penyelenggaraan-pemilu-yang-aspiratif-dan-demokratis&catid=100:hukum-tata-negaraperundang-undangan&Itemid=180&lang=en
- Suyono, S. (2021). Analisis Penyebaran Kampanye Hitam (Black Campaign) Pilkada Jember Melalui Media Sosial Facebook. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 88-99. <https://doi.org/10.37715/calathu.v3i2.2181>
- Suryandaru, Y. S. (2013, Januari 8). *Cara Menangkal Black Campaign*. Retrieved from Artikel FISIP Universitas Airlangga: https://yayan-s-fisip.web.unair.ac.id/artikel_detail-70613-KompolTangkal%20Black%20Campaign.html
- Syahputri, M. (2018, October 24). *New Media dalam kampanye politik* (Kuya, Editor). Retrieved February 17, 2019, from UPT Puskom Universitas Malikussaleh: <https://komunikasi.unimal.ac.id/opini/new-media-dalam-kampanye-politik/>
- Thanzani, A., Dean, A., Sari, P., Yulia, L. T., & Fikri, S. (2022). Journal Evidence Of Law Vol 1 No 3 September-Desember 2022 Andrian Thanzani, Aulia Dean Puspita Sari, Linda Tri Yulia, Sultoni Fikri <https://jurnal.erapublikasi.id/index.php/JEL> . *Journal Evidence of Law*, 1(3), 42-51.
- Wardhani, P. S. N. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum. *Jupiiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 57-62. hlm 58. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jupiiis/article/view/8407/9060>

Berita Elektronik:

Batubara, H. (2019, Februari 15). *CEO Bukalapak Ngaku Khilaf, Pastikan Cuitan Tak Terkait Pilpres*. (Detikcom) Retrieved March 8, 2019, from <http://news.detik.com/berita/d-4429448/ceo-bukalapak-ngaku-khilaf-pastikan-cuitan-tak-terkait-pilpres>

BBCNewsIndonesia (Ed.). (2018, September 25). *Pilpres 2019: 'Kampanye hitam SARA masih ampuh untuk mengeksploitasi perilaku pemilih*. BBC. Retrieved February 28, 2019, from <http://www.bbc.com/indonesia/indonesia-45629345>

Berry, A. (2018). *Pilpres 2019: "Kampanye hitam SARA masih ampuh untuk mengeksploitasi perilaku pemilih."* BBC Indonesia. Retrieved March 18, 2023 from <http://www.bbc.com/indonesia/indonesia-45629345>

Briantika, A. (2018, September 24). *Wiranto: Sosial Media Jangan Dijadikan Ajang Kampanye Negatif*. (Y. Debora, Ed.) Retrieved February 28, 2019, from <http://tirto.id/wiranto-sosial-media-jangan-dijadikan-ajang-kampanye-negatif-c2gf>

Carina, J. (2019, February 27). *Bawaslu Hentikan Penyelidikan Kampanye Hitam di Karawang, Ini Kata TKN Jokowi-Ma'ruf*. (I. D. Wedhaswary, Editor, & Kompascom) Retrieved March 14, 2019, from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2019/02/27/07563011/bawaslu-hentikan-penyelidikan-kampanye-hitam-di-karawang-ini-kata-tnk-jokowi>

CNN Indonesia. (2018). *Uang Stempel Prabowo Beredar, BPN Sebut Bentuk Kampanye Hitam*. CNN Indonesia. Retrieved March 17, 2023 from <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20181114125419-32-346489/uang-stempel-prabowo-beredar-bpn-sebut-bentuk-kampanye-hitam>

Detik. (2019). *Siapa Sebar Kampanye Hitam Prabowo Dipersepsikan Nasrani?* News Detik. Retrieved March 8, 2023, from <https://news.detik.com/berita/d-4468314/siapa-sebar-kampanye-hitam-prabowo-dipersepsikan-nasrani>

Farisa, F. C. (2019, March 07). *Bawaslu: Pemilu Damai Itu yang Gembira, Kurangi Kampanye Hitam*. (I. D. Wedhaswary, Ed.) Retrieved March 8, 2019, from

<https://nasional.kompas.com/read/2019/03/07/06262021/bawaslu-pemilu-damai-itu-yang-gembira-kurangi-kampanye-hitam>

Farisa, F. C. (2019, November 15). *Mengapa Kampanye Negatif Boleh, Kampanye Hitam Tak Boleh?* (I. D. Wedhaswary, Editor, & Nasional Kompas) Retrieved February 14, 2019, from nasional.kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2018/10/15/14305051/mengapa-kampanye-negatif-boleh-kampanye-hitam-tak-boleh>

Flora, M. (2019). *Top 3 News: 3 Dugaan Kampanye Hitam yang Menyerang Jokowi-Ma'ruf Amin*. Liputan 6. Retrieved March 15, 2023 from <https://www.liputan6.com/news/read/3912677/top-3-news-3-dugaan-kampanye-hitam-yang-menyerang-jokowi-maruf-amin>

Ghafur, J. (2021, Octobe 28). Sekretariat Kabinet Republik Indonesia (Setkab RI) bekerjasama dengan Pusat Studi Hukum Konstitusi Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia (PSHK FH UII) menyelenggarakan Focus Group Discussion (FGD) dalam rangka meningkatkan partisipasi politik masyarakat Indonesia: Peran Partai Politik dan Organisasi Kemasyarakatan dalam Mendorong Partisipasi Politik di Indonesia. <https://www.uui.ac.id/meningkatkan-partisipasi-politik-masyarakat-indonesia/>

Habibie, N. (2019). *3 Wanita Sebar Hoaks soal Jokowi, BPN: Prabowo-Sandi Tak Kampanye Hitam*. Liputan 6. Retirieved March 15, 2023 from <https://www.liputan6.com/pemilu/read/3903915/3-wanita-sebar-hoaks-soal-jokowi-bpn-prabowo-sandi-tak-kampanye-hitam>

Halim, D. (2019). *Serangan Jokowi soal Lahan Prabowo Dinilai sebagai Kampanye Negatif*. Kompas. Retrieved March 17 2023 from <https://nasional.kompas.com/read/2019/02/19/10161101/serangan-jokowi-soal-lahan-prabowo-dinilai-sebagai-kampanye-negatif>

Hidayat, M. A. (2018, September 25). *Kampanye Pilpres di Era Media Sosial*. Retrieved from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/read/detail/186323-kampanye-pilpres-di-era-media-sosial>

- Hutabarat, D. (2018, September 26). Tim Kemenkominfo akan Pantau Pelanggaran Kampanye di Medsos. Retrieved February 28, 2019, from https://kominfo.go.id/content/detail/14638/tim-kemenkominfo-akan-pantau-pelanggaran-kampanye-di-medsos/0/sorotan_media
- Ibrahim, G. M. (2018, September 24). Jadi Wakil Timses Prabowo, Mardani Garap Milenial hingga Emak-emak. detikcom. Retrieved February 17, 2019, from <https://news.detik.com/berita/d-4226193/jadi-wakil-timses-prabowo-mardani-garap-milenial-hingga-emak-emak>
- Kurniawan, A. (2019, May 12). Jokowi-Ma'ruf Unggul Berkat Keberhasilan Strategi Kampanye Digital. <https://nasional.sindonews.com/berita/1403599/12/jokowi-maruf-unggul-berkat-keberhasilan-strategi-kampanye-digital>
- Medistiara, Y. (2019, March 20). *Jokowi-Prabowo Beda Tipis di Survei Kompas, TKN: Itu Karena Hoax*. (P. Utama, Editor, & detik.com) Retrieved March 21, 2019, from detikNews: <https://news.detik.com/berita/4476426/jokowi-prabowo-beda-tipis-di-survei-kompas-tnk-itu-karena-hoax>
- Nurudin, (2018, April 30). Selamat Datang Perang Hashtag. <https://news.detik.com/kolom/d-3997657/selamat-datang-perang-hashtag>
- Pradita, A. (2017, Februari 11). *Faktor Psikologi yang Bisa Pengaruhi Pemilih Pilkada DKI*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/health/read/2852734/faktor-psikologi-yang-bisa-pengaruh-pemilih-pilkada-dki>
- Praselia, A. (2019, February 14). *TKN Sayangnya Cuitan Bos Bukalapak: Terkesan Melupakan Upaya Jokowi*. (Detikcom) Retrieved March 8, 2019, from <https://news.detik.com/berita/d-4428928/tnk-sayangkan-cuitan-bos-bukalapak-terkesan-melupakan-upaya-jokowi>
- Prayogo, B. E., & Winasis, A. P. (2018). Penanggulangan Kampanye Hitam Sebagai Hambatan Demokrasi di Era Disrupsi Teknologi Informasi dengan Sinergitas Bawaslu, Menkominfo, dan Tim Cyber POLRI. *Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang*, 4(3), 1129-1140. Retrieved March 27, 2019, from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/snh>

- Putri, M. R. (2015 , Oktober 28). Ini tiga Penyebab Kampanye Hitam Terjadi dalam Pilkada. (B. Ramadhan, Editor, & Nasional Republika) Retrieved from <https://nasional.republika.co.id>
- Putri, V. K. M. (2022, May 19). Pengertian dan Ciri-ciri Demokrasi Liberal. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/05/19/100000769/pengertian-dan-ciri-ciri-demokrasi-liberal>
- Purbaya, A. A. (2019). Ma'ruf Amin Sebut “Serangan” Jokowi Demi Tepis *Black Campaign*. Detik News. Retrived March 18, 2023 from <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-4413374/maruf-amin-sebut-serangan-jokowi-demi-tepis-black-campaign>
- Ramadhan, G. (2019, February 17). *Uninstall Bukalapak karena Pilpres 2019 Hanya "Pepesan Kosong"*. (tirtoid) Retrieved March 8, 2019, from <https://tirto.id/uninstall-bukalapak-karena-pilpres-2019-hanya-pepesan-kosong-dhay>
- Ramadhon, A., A., M., Nugroho, E. D., & Nurwijayanto, W. P. (2014). *Black Campaign*. (kompas) Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/andina.ramadhon/54f67599a3331132168b4b1f/black-campaign>
- Rezy, F. (2018). *Ada Black Campaign Terhadap Jokowi-Ma'ruf Amin Lewat Poster*. Okezone. Retrieved march 20, 2023 from <https://news.okezone.com/read/2018/11/15/605/1978399/ada-black-campaign-terhadap-jokowi-ma-ruf-amin-lewat-poster>
- Rika, H. (2019, April 09). CNN Indonesia: Aksi Gebrak Podium Prabowo Saat Bicara Antek Asing di Yogya. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190409064003-32-384455/aksi-gebrak-podium-prabowo-saat-bicara-antek-asing-di-yogya>
- Rizky, M. (2019). *Jokowi Diserang Kampanye Hitam LGBT & Larangan Azan, TKN: Ini Fitnah Keji Terparah!* Okezone. Retrieved March 19, 2023 from <https://news.okezone.com/read/2019/02/26/605/2022799/jokowi-diserang-kampanye-hitam-lgbt-larangan-azan-tnk-ini-fitnah-keji-terparah>

- Saibumi, A. (2018, Januari 28). *Pengertian Black Campaign (Kampanye Hitam)*. Retrieved from hitamputih.co: <https://hitamputih.co/2018/01/pengertian-black-campaign-kampanye-hitam/>
- Syaifullah, A. (2018, September 24). Cara Hindari Kampanye Hitam 2019. Indonesia Baik. Retrieved February 28, 2019, from <https://indonesiabaik.id/infografis/cara-hindari-kampanye-hitam-pemilu-2019>
- Saputra, A. (2019). *Pendukung Jokowi Dinilai Mulai Kampanye Negatif di Medsos*. CNN Indonesia. Retrieved March 20, 2023 from <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190104184854-32-358589/pendukung-jokowi-dinilai-mulai-kampanye-negatif-di-medsos>
- Sidik, S. (2019, February 19). *Dari Uninstall Bukalapak sampai Berakhir di Uninstall Jokowi*. (CNBC Indonesia) Retrieved March 21, 2019, from CNBC: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190216142017-4-55897/dari-uninstall-bukalapak-sampai-berakhir-di-uninstall-jokowi>
- Simbolon, H. (2019, February 28). Setop Kampanye Hitam di Pemilu 2019. Retrieved February 28, 2019, from <https://www.liputan6.com/news/read/3903799/setop-kampanye-hitam-di-pemilu-2019>
- Solehudin, M. (2019). *Ibu-ibu "Kampanye Hitam" ke Jokowi, BPD Prabowo: Black Campaign Haram*. Detik News. Retrieved March 18, 2023 from <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-4442812/ibu-ibu-kampanye-hitam-ke-jokowi-bpd-prabowo-black-campaign-haram>
- Supanji T. H & Novrizaldi. (2021, April 15). Partisipasi Politik Perempuan Di Indonesia Penting bagi kemajuan bangsa. <https://www.kemenkopmk.go.id/partisipasi-politik-perempuan-di-indonesia-penting-bagi-kemajuan-bangsa>
- Sugiarto, T. (2014, March 29). Media Sosial dalam Kampanye Politik. (L. H. Wiwoho, Ed.) KOMPAS. Retrieved February 17, 2019, from <https://nasional.kompas.com/read/2014/03/29/1153482/Media.Sosial.dalam.Kampanye.Politik>
- Taufan, S. A. (2019, March 20). *Kata TKN, Elektabilitas Jokowi Turun Karena Serangan Kampanye Hitam*. (D. Ryandi, Editor, & Jawaposcom) Retrieved

March 21, 2019, from Jawapos.com:
<https://www.jawapos.com/politik/20/03/2019/kata-tkn-elektabilitas-jokowi-turun-karena-serangan-kampanye-hitam>

Waton, F. R. (2023, June 14). Demokrasi Deliberatif. Artikel Etika Politik.
<https://www.kompas.id/baca/opini/2023/06/13/demokrasi-deliberatif>

Wijanarko, T. (Ed.). (2019, February 15). *Achmad Zaky Dalam Sorotan, Berikut Ini Jejak Jokowi di Bukalapak*. (tempoco) Retrieved March 8, 2019, from
<https://pilpres.tempo.co/read/1175997/achmad-zaky-dalam-sorotan-berikut-ini-jejak-jokowi-di-bukalapak>

Yat, Y. (2019, February 15). *Boikot dan Uninstall Merebak Gara-gara Cuitan Bos Bukalapak*. (Kompasianacom) Retrieved March 8, 2019, from
<https://www.kompasiana.com/yayat/5c65ef00ab12ae66893b8b94/boikot-dan-uninstall-merebak-gara-gara-cuitan-bos-bukalapak>

Website:

Instagram, (2019). Photo pada Akun Indra Bekti: Sejumlah artis-artis Indonesia Pendukung Jokowi di GBK.
<https://www.instagram.com/p/BwL1enXgJJe/Fairuz%20Fildzah/>

Instagram, (2023). Jumlah followers Joko Widodo.
<https://www.instagram.com/jokowi/>

Instagram, (2023). Jumlah followers Ma'aruf Amin.
https://www.instagram.com/kyai_marufamin/

Instagram, (2023). Jumlah followers Prabowo Subianto.
<https://www.instagram.com/prabowo/>

Instagram, (2023). Jumlah followers Sandiaga Uno.
<https://www.instagram.com/sandiuno/>

Kominfo (2019). Hoaks haikal hassan melihat prabowo tidak sholat jumat.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/17469/hoaks-haikal-hasan-melihat-prabowo-tidak-sholat-jumat/0/laporan_isu_hoaks

Twitter. (2018). *Cuitan @ridlwandjogja*. Twitter.
https://twitter.com/ridlwandjogja/status/1058252053858807808?t=QboURcEsF_JMc2ka8kp4GA&s=19

YouTube. (2019). Gading Marten Ngopi Bareng Pak Jokowi.
<https://youtu.be/KjA1RXyA-JM>

YouTube. (2019). CNN Indonesia: Detik-detik Prabowo Gebrak Meja Saat Kampanye Terbuka. <https://youtube.com/watch?v=pjI-ZMm5JNM>

YouTube. (2019). Lima Tahun Maju Bersama Pembangunan Infrastruktur.
https://youtu.be/E_6t-HosFU?si=vlaLTjzb8jmr16E