

## DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal :

- Annisah. (2017). *Usulan Perencanaan Smart City : Smart Governance Pemerintah Daerah Kabupaten Makumuko*.
- Broom, Glen. M. (2013). *Effective Public Relations* (11th ed.). Pearson Education Limited.
- Hidayat, I., & Soetarto, H. (2022). *Smart City : Konsep Kota Cerdas Era Kontemporer (Studi Kebijakan Smart City di Kabupaten Sumenep)*. 17(1).
- Salshabilla, R. A., & Wahyuni, I. I. (2022). Strategi City Branding dalam Mewujudkan Smart City di Kabupaten Sumedang. *Medium. Jurnal Ilmiah Fakultas Komunikasi Universitas Islam Riau*, 10, 1–18.
- Kavaratzis, M., Warnaby, G., & Ashworth Editors, G. J. (n.d.). *Rethinking Place Branding Comprehensive Brand Development for Cities and Regions*.
- Lestari, R. B., Multi, S., & Palembang, D. (n.d.). *Membangun Citra Sebuah Kota Dalam Persaingan Global Melalui City Branding*.
- Padang, F., Husna, A., & Fahrimal, Y. (n.d.). Penerapan Strategi City Branding dalam Mewujudkan Subullussalam Sebagai Kota Santri di Provinsi Aceh. *Jurnal Common* |, 5. <https://doi.org/10.34010/common>
- Page, J. T., & Parnell, L. J. (2019). *Introduction to Strategic Public Relations Digital, Global, and Socially Responsible Communication* (First). SAGE Publications, Inc. .
- Pramuningrum, A. D., Salmiyah, D., & Ali, F. (n.d.). *Strategi City Branding Humas Pemeribtah Kota Bandung Sebagai Smart City Melalui Program Smart Governance*. <https://www.vidio.com/@diskominfobdg>
- Putri, Y. L. (n.d.). *City Branding Kota Surakarta Melalui Aplikasi Solo Destination*.
- Safira, F. (n.d.). *Strategi Unit Jakarta Smart City Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam Mensukseskan City Branding “Jakarta Smart City” Tahun 2020*.
- Sr. Maria Assempta Rumanti. (n.d.). *Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktek* (L. Evelina, Ed.). Gramedia Widiasarana.
- Sugiyono. (2015). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Widiastuti, T., Si, M., Mihardja, E. J., Mulyasari, P., Sos, S., Penerbitan, M. S., & Bakrie, U. (n.d.). *Strategi City Branding Kota Samarinda*. [www.bakrie.ac.id](http://www.bakrie.ac.id)
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (n.d.). *Global edITION*.

Online:

- Tristanto, B. (2020, September 15). *beritajakarta*. Retrieved from Mengenal Aplikasi JAKI, Superapps Jakarta Untuk Layanan Terintegrasi: <https://m.beritajakarta.id/read/82915/mengenal-aplikasi-jaki-superapps-jakarta-untuk-layanan-terintegrasi>
- Rimadi, L. (2014, Desember 12). *liputan6.com*. Retrieved from Ahok Luncurkan Konsep Jakarta Smart City 15 Desember: [https://www.liputan6.com/news/read/2146697/ahok-luncurkan-konsep-jakarta-smart-city-15-desember#google\\_vignette](https://www.liputan6.com/news/read/2146697/ahok-luncurkan-konsep-jakarta-smart-city-15-desember#google_vignette)
- Ramdhani, G. (2019, November 8). *liputan6.com*. Retrieved from JAKI, Aplikasi dari Pemerintah Provinsi DKI Jakarta untuk Warga Jakarta: [https://www.liputan6.com/news/read/4101564/jaki-aplikasi-dari-pemerintah-provinsi-dki-jakarta-untuk-warga-jakarta#google\\_vignette](https://www.liputan6.com/news/read/4101564/jaki-aplikasi-dari-pemerintah-provinsi-dki-jakarta-untuk-warga-jakarta#google_vignette)
- Kausar, I. (2023, Juni 24). *antaranews.com*. Retrieved from Aplikasi JAKI generasi 3.0 diluncurkan sambut HUT DKI: <https://www.antaranews.com/berita/3604590/aplikasi-jaki-generasi-30-diluncurkan-sambut-hut-dki#:~:text=Berdasarkan%20informasi%20yang%20didapat%20aplikasi,iOS%20data%20per%20Juni%202023>.
- Kemp, S. (2023, Februari 9). *DATAREPORTAL*. Retrieved from Digital 2023: Indonesia: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Humas Indonesia. (2019, Agustus 28). *Humas Indonesia*. Retrieved from Lima Langkah Mengomunikasikan “City Branding”: <https://humasindonesia.id/agenda/lima-langkah-mengomunikasikan-city-branding--204>
- Simanjuntak, T. M. (2023, Maret 20). *beritajakarta*. Retrieved from JSC Paparkan Inovasi *Smart City* di Kemendikbudristek: <https://m.beritajakarta.id/read/119079/jsc-paparkan-inovasi-smart-city-di-kemendikbudristek>
- Widi, S. (2023, Februari 2023). *dataindonesia.id*. Retrieved from engguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. (2023, April 18). Retrieved from Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2020-202: <https://jakarta.bps.go.id/subject/12/kependudukan.html#subjekViewTab3>
- CNNIndonesia*. (2022, Oktober 19). Retrieved from RiuH Warganet Soal JAKI Vs Meja Pengaduan Trending Topic, Unggul Mana? Baca artikel CNN Indonesia "RiuH Warganet Soal JAKI Vs Meja Pengaduan Trending Topic, Unggul Mana?" selengkapnya di sini: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20221019132439-192-862:https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20221019132439-192-862630/riuh-warganet-soal-jaki-vs-meja-pengaduan-trending-topic-unggul-mana>