

**UPAYA AMSI DALAM MELAWAN DISINFORMASI DI
INDONESIA (PERSPEKTIF BOURDIEU)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Bakrie**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

INES SELA MELIA SUSENO

1191003062

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Ines Sela Melia Suseno

NIM : 1191003062

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 Agustus 2023

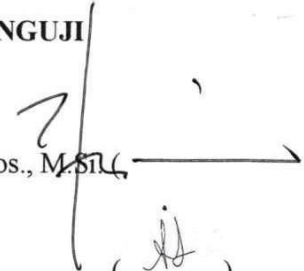
HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ines Sela Melia Suseno
NIM : 1191003062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Upaya AMSI Dalam Melawan Disinformasi di
Indonesia (Perspektif Bourdieu)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si ()

Penguji : Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si ()

Penguji : Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2023

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Narasumber-narasumber, baik itu dari pihak AMSI maupun jurnalis serta mahasiswa yang telah banyak membantu saya dalam melakukan wawancara untuk memperoleh data yang saya perlukan;
- 3) Orangtua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan doa, materil, dan moral, serta;
- 4) Sahabat-sahabat saya, Riska, Nadin, Thifal, Khansa, Ammara, Cindy, serta kolega dan idola saya Kak Zahro, Woozi, dan SEVENTEEN yang telah menjadi penyemangat dan memberikan dukungan dan membantu saya untuk terus yakin bisa menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 15 Agustus 2023

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ines Sela Melia Suseno
NIM : 1191003062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

UPAYA AMSI DALAM MELAWAN DISINFORMASI DI INDONESIA (PERSPEKTIF BOURDIEU)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Agustus 2023

Yang menyatakan



(Ines Sela Melia Suseno)

**UPAYA AMSI DALAM MELAWAN DISINFORMASI DI INDONESIA
(PERSPEKTIF BOURDIEU)**

Ines Sela Melia Suseno

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui apa saja upaya yang dilakukan AMSI dalam melawan disinformasi. Lalu, seberapa besar dan dalam bentuk apa saja modal yang digunakan dalam melawan disinformasi. Penelitian ini juga bertujuan melihat seberapa besar AMSI dapat mendominasi area untuk melawan disinformasi di Indonesia. Objek dalam penelitian ini adalah AMSI, sementara subjeknya adalah *Program Manager* AMSI, *Trainer* Cek Fakta AMSI, serta dua orang peserta pelatihan AMSI. Upaya-upaya yang dilakukan oleh AMSI tadi dianalisis menggunakan lima konsep kunci teori Bourdieu, yakni *habitus*, modal, arena, distingsi, dan kekuasaan simbolik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Hasil dari penelitian ini diketahui, jika AMSI memiliki *habitus* yang bisa dilihat dari sejarah, logo, visi misi, isu strategis, serta pengurus dan staf AMSI. Modal utama yang dimiliki AMSI berasal dari pendanaan Google News Initiative (GNI). Arena untuk melakukan upaya tadi AMSI lebih memfokuskan pada jurnalis untuk diberi pelatihan cek fakta. Distingsi yang membedakan AMSI dari asosiasi sejenis lainnya adalah memiliki anggota yang berasal dari media-media *mainstream*. Praktik kekuasaan simbolik AMSI terlihat pada bagaimana mereka memberi materi pelatihan cek fakta kepada para jurnalis di Indonesia. Meski begitu, mereka juga turut menjadi korban kekuasaan simbolik dari GNI, karena memberi pelatihan seperti apa yang diajarkan oleh GNI.

Kata kunci: AMSI, Asosiasi Media Siber Indonesia, Disinformasi, Bourdieu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Konsep yang Relevan	12
2.1.1. Disinformasi	12
2.1.2. Jurnalis di Era Digital	15
2.1.3. Teori Bourdieu	16
2.2. Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	20
2.3. Model Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Desain dan Pendekatan	31
3.2. Objek dan Subjek Penelitian	31
3.2.1. Objek Penelitian	31
3.2.2. Subjek Penelitian	32

3.3. Pengumpulan Data	38
3.3.1. Data Primer	38
3.3.2. Data Sekunder	38
3.4. Analisis Data	40
3.4.1. Reduksi Data (Data Reduction)	40
3.4.2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	40
3.4.3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (<i>Conclusion Drawing or Verification</i>)	41
3.5. Triangulasi Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Penyajian Data	44
4.1.1. Habitus	45
4.1.2. Modal	53
4.1.3. Arena	61
4.1.4. Distingsi	64
4.1.5. Kekuasaan Simbolik	66
4.2. Pembahasan dan Diskusi	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Simpulan	80
5.2. Kendala dan Keterbatasan	81
5.2.1. Kendala Penelitian	81
5.2.2. Keterbatasan Penelitian	82
5.3. Saran dan Implikasi	82
5.3.1. Saran untuk Penelitian Berikutnya	82
5.3.2. Saran untuk Industri/Lembaga/Subyek	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Indeks Literasi Digital Nasional 2021	5
Gambar 1.2. Indeks Literasi Digital Nasional 2022	6
Gambar 1.3. Artikel mengenai pelatihan literasi yang diselenggarakan AMSI, AJI, dan GNI	7
Gambar 3.1. Sarah Ervina	34
Gambar 3.2. Proses wawancara peneliti dengan Program Manager AMSI Sarah Ervina pada Selasa, 24 Juli 2023	35
Gambar 3.3. Johannes Heru Margianto	36
Gambar 3.4. Wawancara peneliti dengan Trainer Cek Fakta AMSI Johannes Heru Margianto pada 31 Juli 2023	36
Gambar 3.5. Zahrotustianah	37
Gambar 3.6. Wawancara peneliti dengan Editor Hype-Korea IDN Times Zahrotustianah pada Jumat, 28 Juli 2023	37
Gambar 3.7. Ludiana Mubarikah Surayya	38
Gambar 3.8. Wawancara peneliti dengan Ludiana Mubarikah Surraya pada Jumat, 26 Juli 2023	39
Gambar 4.1. Logo AMSI	50
Gambar 4.2. AMSI terdaftar sebagai asosiasi perusahaan pers yang diakui dan terverifikasi Dewan Pers	57
Gambar 4.3. Pelatihan literasi berita yang diselenggarakan oleh AMSI yang bekerja sama dengan GNI di Kota Pula, Sulawesi Tengah pada tanggal 29—30 Oktober 2022	58
Gambar 4.4. Pelatihan Cek Fakta yang dilakukan oleh AMSI Sulawesi Barat yang bekerja sama dengan AJI dan GNI pada 23—24 November 2019	59
Gambar 4.5. Bawaslu Sumsel dan AMSI Sumsel yang melakukan pertemuan untuk membicarakan kolaborasi dalam pelatihan In House Training Cek Fakta Pemilu 2024	60
Gambar 4.6. Daftar beberapa anggota AMSI di wilayah DKI Jakarta	64

Gambar 4.7. Daftar anggota AMSI di Sulawesi Tengah 65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Penelitian Sebelumnya	26
Tabel. 2.2. Model Kerangka Pikiran	30
Tabel 4.1. Struktur Organisasi AMSI	53

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara - Narasumber 1	82
Transkrip Wawancara - Narasumber 2	97
Transkrip Wawancara - Narasumber 3	116
Transkrip Wawancara - Narasumber 4	129