

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Essex, England: Pearson.

Lexy J. Moleong. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

Jurnal

Hutabarat, Julius Ripandi. (2020). *Pengaruh Influencer Marketing Pada Produk Eiger Sebagai Strategi Pemasaran Era Modern Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Di Kecamatan Medan Timur)*. 1–32.

Maulana, Yogi Sugiarto dkk. (2021). *Pengaruh Influencer Instagram Terhadap Citra Merk dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Penjualan*. Perwira Journal of Economic & Business, Vol. 1, No.2 . 1-7

Olmedila, Maria dkk. (2016). *Identification of Influencers in eWord-of-Mouth Communities using their Online Participation Features*. Editorial Universitat Politecnica de Valencia. 38-45

Putri, Gaytri Hutami dan Bhina Patria. (2018). *Pengaruh Endorsement Selebriti Instagram Terhadap Minat Beli Remaja Putri*. Gadjah Mada Journal of Professional Psychology, Volume 4, No.1. 33-41

Sandy, Nicholaus dkk. (2022). *Tingkat Kepuasan Pasien terhadap Pelayanan Kedokteran Gigi pada Masa Pandemi COVID-19*. e-GiGi, Volume 10, Nomor 1. 88-94

Suri Pan, Atikah. (2022). *Efektivitas Usaha Kesehatan Gigi Sekolah(Ukgs) Di Masa Pandemi*. Jurnal Medika Utama, Vol. 03, No. 02. 2303-2309

Tanudjaya, Pratama Kesuma. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Klinik Gigi Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Pasien Sehingga Meningkatkan Keinginan untuk Berobat Kembali*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol 7, No.1. 39-60

Yuliyana, Lingga. (2022). *Peranan Influencer Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Selama Kondisi Pandemi*. Jurnal Bisnis Terapan, Vol. 06, No. 01. 75-88.

Website

Glints.com. (2021, 5 Februari). *4 Perbedaan Influencer dan Brand Ambassador, Tak Banyak yang Tahu!*. Diakses pada 9 Juli 2023, dari <https://glints.com/id/lowongan/perbedaan-influencer-dan-brandambassador/#perbedaan-influencer-dan-brand-ambassador>

Kemkes.go.id. (2021, 19 Maret). *Survey Menunjukkan Kebiasaan Gosok Gigi Menurun Saat Pandemi COVID-19*. Diakses pada 9 Juli 2023, dari <https://www.kemkes.go.id/article/view/21031900002/survey-menunjukkankebiasaan-gosok-gigi-menurun-saat-pandemi-covid-19.html>

Sehatnegeriku.kemkes.go.id. (2021, 17 September 2021). *Kemenkes Tingkatkan Layanan Kesehatan Gigi dan Mulut Yang Aman Dari Penularan COVID-19*. Diakses pada 9 Juni 2023, dari <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20210912/3338465/kemenkes-tingkatkan-layanan-kesehatan-gigi-dan-mulut-yang-aman-dari-penularan-covid-19>