

**MEMILIH BATIK TERBAIK ATAS DASAR METODE ANALYTIC
HIERARCHY PROCESS (AHP) (STUDI KASUS PT. ARJUNA WEDA)**

Tugas Akhir

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



Viky Ravi Alhuda

1161001147

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL
MEMILIH BATIK TERBAIK ATAS DASAR METODE ANALYTIC
HIERARCHY PROCESS (AHP) (STUDI KASUS PT. ARJUNA WEDA)

PROPOSAL TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Serjana Manajemen



Oleh

Viky Ravi Alhuda

1161001147

Disetujui

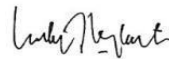
Jakarta, 7 Agustus 2023

Pembimbing



Deddy Herdiansjah, Ir.M.Sc., M.B.A., Ph.D.

Pembahas Proposal



Ir. Imbang Jaya Mangkuto, MBA, Msi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang diuji maupun di rujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Viky Ravi Alhuda

Nim 1161001147

Tanda Tangan : 

Tanggal : 10 September 2023


HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Viky Ravi Alhuda
Nim : 1161001147
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Memilih Batik Terbaik Atas Dasar Metode Analytic Hierarchy
Process (AHP) (Studi Kasus PT. ARJUNA WEDA)

Telah berhasil dipentaskan di hadapan Pembahas dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Deddy Herdiansjah, Ir.M.Sc., M.B.A., Ph.D. ()

Pembahas 1 : M.Taufiq Amir,SE.,MM.,Ph.D ()

Pembahas 2 : Imbang J.Mangkuto,Ir.,M.B.A.,M.Si ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10 September 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini dengan judul “**MEMILIH BATIK TERBAIK ATAS DASAR METODE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP) (STUDI KASUS PT. ARJUNA WEDA)**”. Penulisan Tugas Akhir ini dilaksanakan untuk melengkapi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya memahami bahwa, tanpa bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, pada masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Deddy Herdiansjah, Ir.M.Sc., M.B.A., Ph.D. . selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa memberi masukan selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini yang sangat bermanfaat.
2. Imbang Jaya Mangkuto, Ir., MBA., MSi. Selaku dosen pembahas yang telah memberikan Saran dan Masukan untuk Penyempurnaan Tugas Akhir ini.
3. M.Taufiq Amir,SE.,MM.,Ph.D Selaku Prodi Manajemen yang telah membantu saya dalam Penyelesaian Tugas Akhir
4. Orang tua Penulis yang selalu Mendukung dan Mendoakan Penulis Selama Masa Perkuliahan.
5. Bapak Duhmi Abdurrahman, SE. yang selalu memberi saran dalam pembuatan Tugas Akhir ini, yang juga merupakan Direktur Sales Operation PT Wieda Sejahtera.
6. Keluarga dan Teman penulis yang senantiasa memberi dukungan serta doa kepada penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penyajian tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Semoga semua jerih payah dan bantuan yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

Jakarta, 10 September 2023



Penulis

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Viky Ravi Alhuda
NIM : 1161001147
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Studi Kasus (Skripsi)

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive RoyaltyFree Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

MEMILIH BATIK TERBAIK ATAS DASAR METODE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP) (STUDI KASUS PT. ARJUNA WEDA)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 10 September 2023
Yang menyatakan,



(Viky Ravi Alhuda)

**MEMILIH BATIK TERBAIK ATAS DASAR METODE
ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP) (STUDI KASUS PT.
ARJUNA WEDA)**

Viky Ravi Alhuda

Jurusan Manajemen FEIS Universitas Bakrie

Vikyravi600@gmail.com

ABSTRAK

Masa sekarang ini, Indonesia memiliki bermacam-macam produk yang ditawarkan guna memenuhi kebutuhan ekonomi. Berbagai produk di jual untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, mulai dari kebutuhan primer hingga sekunder. Kebutuhan primer termasuk pakaian batik. Pada dasarnya konsumen sebelum melakukan pembelian memiliki banyak pertimbangan terhadap produk batik yang akan dibeli. Pertimbangan yang dibutuhkan konsumen dalam membeli batik Arjuna Weda yaitu mulai dari pemilihan bahan, pemilihan motif, harga, dan pemilihan warna batik. Studi ini menggunakan metode AHP karena dapat diandalkan sebab dalam AHP suatu prioritas disusun dari berbagai pilihan yang dapat berupa kriteria yang sebelumnya telah distruktur terlebih dahulu, sehingga penempatan prioritas didasarkan pada suatu proses yang terstruktur. Hal ini sesuai yang dibutuhkan dalam studi ini yakni mencari kriteria apa saja yang digunakan untuk menentukan urutan prioritas penilaian dan pemilihan produk batik. metode yang digunakan yaitu wawancara kepada ahli pakar dan data di analisis menggunakan Analytic Hierarchy Process (AHP). tujuan studi kasus ini untuk mengetahui kriteria pemilihan bahan, motif, harga, dan warna. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa bahan, motif, harga, dan warna saling berikatan dalam pemilihan batik terbaik.

Kata kunci: Batik Terbaik, Bahan, Motif, Harga, dan Warna, PT Arjuna Weda

**CHOOSING THE BEST BATIK BASED ON THE
ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP) METHOD.
CASE STUDY OF PTARJUNA WEDA**

Viky Ravi Alhuda

Jurusan Manajemen FEIS Universitas Bakrie

Vikyravi600@gmail.com

ABSTRACT

Currently, Indonesia has a variety of products on offer to meet economic needs. Various products are sold to meet people's needs, from primary to secondary needs. Primary needs include batik clothing. Basically, consumers before making a purchase have many considerations regarding the batik product they will purchase. The considerations that consumers need when buying Arjuna Weda batik start from selecting materials, selecting motifs, price, and selecting batik colors. This study uses the AHP method because it is reliable because in AHP a priority is prepared from various options which can be in the form of criteria that have been previously structured, so that priority placement is based on a structured process. This is in accordance with what is needed in this study, namely looking for what criteria are used to determine the priority order for assessing and selecting batik products. The method used is interviews with experts and data analysis using the Analytic Hierarchy Process (AHP). The purpose of this case study is to determine the criteria for selecting materials, motifs, prices and colors. The research results show that materials, motifs, prices and colors are interrelated in selecting the best batik

Keywords— Best Batik, Materials, Motifs, Prices and Colors, PT Arjuna Weda

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Tujuan studi kasus.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1 Struktur Batik di Indonesia.....	3
2.1.1 Gambaran Umum.....	3
2.1.2 Jenis Usaha Batik.....	4
2.1.3 Etnik Batik.....	5
2.1.4 Market Analisis Batik Indonesia.....	6
2.1.5 Batik PT Wieda Sejahtera.....	8
2.1.6 Struktur Organisasi PT Wieda Sejahtera.....	10
2.2 Tingkat Pesaingan Usaha Batik.....	11
2.2.1 Batik Keris.....	11
2.2.2 Batik Danar Hadi.....	11
2.2.3 Batik Semar.....	12
2.3 Matrik Kekhasan Batik dan Merek Merek Terkenal.....	13
2.4 Matrik Peta Pesaingan Usaha.....	14
2.5 Analytical Hierarchy Process (AHP).....	17
2.5.1 Kelebihan dan Kelemahan AHP.....	17
2.5.2 Tahapan AHP.....	18
2.5.3 Prinsip Dasar dan Aksioma AHP.....	21
2.5.6 AHP dalam Pengambilan Keputusan.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Tempat dan Waktu.....	23
3.3 Metode Analisis Data.....	23
3.3.1 Metodologi Analytical Hierarchy Process (AHP).....	23
3.3.2 Algoritma Analytical Hierarchy Process (AHP).....	28
3.3.3 Prinsip Analytical Hierarchy Process (AHP).....	28
3.3.4 Penyusunan Hirarki.....	29
3.3.5 Penentuan Prioritas.....	30
3.3.6 Konsistensi Logis.....	34
3.4 Sumber Data.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Dukungan Pemerintah.....	36
3.7 Hari Batik.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum PT.Wieda Sejahtera.....	38
4.1.1 Sejarah PT.Wieda Sejahtera.....	38
4.2 Pembahasan Hasil Wawancara.....	41

4.2.1 Profil Expert Judgment.....	41
4.2.2 Jadwal Wawancara.....	42
4.2.3 Hasil Wawancara.....	42
4.2.3.1 Bahan Pada Batik Arjuna Weda.....	42
4.2.3.2 Motif Pada Batik Arjuna Weda.....	43
4.2.3.3 Harga Pada Batik Arjuna Weda.....	44
4.2.3.4 Warna Pada Batik Arjuna Weda.....	45
4.3 Analisis Proses Metode Analytical Hierarchy Process.....	46
4.3.1 Menentukan Prioritas Kriteria.....	46
4.3.2 Kreteria Bahan Metode AHP.....	46
4.3.3 Kreteria Motif Metode AHP.....	49
4.3.4 Kreteria Harga Metode AHP.....	50
4.3.5 Kreteria Warna Metode AHP.....	51
4.3.6 Hasil Prioritas Ranking Alternatif.....	53
BAB V KEIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Matriks Kekhasan Batik dan Merek Terkenal.....	13
Table 2.2 Matrik Peta Pesaingan Usaha	14
Tabel 3.1 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan	26
Tabel 3.2 Matrik Perbandingan Berpasangan	28
Tabel 3.3 Matrik Perbandingan Preferensi	29
Tabel 3.4 Nilai RI (Residual Income) untuk Jumlah n yang Diperbandingkan	31
Table 4.1 Jadwal Wawancara <i>Expert Judgement</i>	38
Table 4.2 Matriks Penilaian Perbandingan Hirarki Untuk Semua Kriteria.....	42
Table 4.3 Matriks Penilaian Perbandingan Hirarki Untuk Semua Kriteria Yang Di Sederhanakan.	43
Table 4.4 Matriks Penilaian Perbandingan Kriteria Bahan Terhadap Alternatif	44
Table 4.5 Matriks Penilaian Perbandingan Kriteria Bahan Terhadap Alternatif yang Di Sederhanakan	44
Table 4.6 Matriks Penilaian Perbandingan Kriteria Motif terhadap Alternatif.....	45
Table 4.7 Matriks Penilaian Perbandingan Kriteria Motif terhadap Alternatif yang Di sederhanakan	45
Table 4.8 Matriks Penilaian Perbandingan Kriteria Harga terhadap Alternatif	46
Table 4.9 Matriks Penilaian Perbandingan Kriteria Harga terhadap Alternatif yang Di sederhanakan	47
Table 4.10 Matriks Penilaian Perbandingan Kriteria Warna Terhadap Alternatif	48
Table 4.11 Matriks Penilaian Perbandingan Kriteria Warna terhadap Alternatif yang Di sederhanakan	48
Table 4.12 Hasil Perhitungan Prioritas Alternatif Berdasarkan Hasil Prioritas Kriteria...	49
Table 4.13 Hasil Akhir Perangkingan Alternatif Terbaik	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pesebaran Pasar Domestik Industri Kecil Menengah (IKM) Batik di indonesia Menurut Nilai Produksi 6

Gambar 2.2 Ekspor Batik Indonesia (2011-2021). 7

Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Wieda Sejahterah..... 10

Gambar 3.1 Struktur Hirarki. 25

Gambar 4.1. Logo PT Wieda Sejahtera 34

Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Wieda Sejahterah..... 36

Gambar 4.3 Hasil Perhitungan Prioritas Terhadap Kriteria 43

Gambar 4.4 Hasil Prioritas Alternatif Terhadap Kriteria Bahan... 44

Gambar 4.5 Hasil Prioritas Alternatif Terhadap Kriteria Motif..... 46

Gambar 4.6 Hasil Prioritas Alternatif Terhadap Kriteria Harga 47

Gambar 4.7 Hasil Prioritas Alternatif Terhadap Warna..... 48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Pertanyaan Wawancara Penelitian 1.....	61
Lampiran Pertanyaan Wawancara Penelitian 2.....	62