

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andiarto, Komala, Karlinah. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005.
- Ardianto, Evinaro., Lukiati Komala Erdiyana. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Miles, Matthew B dan Amichael Huberman. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohisi. Jakarta: Universitas Indonesia, 2007.
- Mulyana, Dedi, dan Solatun. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2007.
- Patton, MQ. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Belajar, 2009.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Saverin, W.J dan Tankard, J.W. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan didalam Media Massa*. Jakarta: Kencana, 2008
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sutedi, Dedi. *Penelitian Pendidikan Bahasa Jepang*. Bandung: Humaniora, 2009.
- Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat, 2014.
- Widiastuti, Tuti. *Teori Komunikasi 2*. Jakarta: Penerbit Universitas Bakrie, 2013.

Jurnal

- Fakoniko, Maria Christyfera. "Kepuasan *Followers* akun *infia_fact* Dalam Mendapatkan Informasi pada akun *infia_fact* di Instagram," Jurnal E-Komunikasi, Vol 4, No 1, 2016, 2-10.

- Innova, Eureka Intan. "Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Intsameet Indonesia," *Jurnal E-Komunikasi*, Vol 4, No 1, 2016, 2-11.
- Kadir, Latifa. "Motif Remaja Terhadap Penggunaan Situs Jejaring *Facebook* (Siswa SMK Negeri 7 Samarinda)," *eJournal Imu Komunikasi*, 2014, 53-63.
- Nugroho Eko, Hasanuddin Basri, Nurdin Brasit. "Pengaruh Coaching Terhadap Motivasi Kerja dan Kinerja Individual (Studi Kasus pada Karyawan Bagian Support Services Departemen Production Services PT. International Nikel Indonesia, Tbk)," *e-Journal Pascasarjana Universitas Hasanuddin*, 2011, 1-17.
- Roswita. "Motif Dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Pelajar Siswa SMA Negeri 5 Samarinda," *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2015, 290-300.
- Utomo, Dea Anggraeni. "Motif Pengguna Jejaring Sosial *Google+* Di Indonesia," *Jurnal E-Komunikasi*, Vol 1, No 3, 2013, 147-156.

Skripsi/Tesis

- Muhlisan, Asep Achmad. "Analisis Kesalahan Terjemahan Bahasa Jepang Yang Terdapat Dalam Karya Ilmiah Mahasiswa S2." Tesis, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, 2013.
- Sativa Dian. "MEDIA *ONLINE* DAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (Studi Korelasi Antara Aktivitas Menggunakan Media *Online* Kompas.com dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 FISIP UNS)." Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2010.

Internet

- "Apa itu Instagram? Fitur dan Cara Menggunakannya?" <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> (akses 17 April 2017).
- "Kelas Penyiar Indonesia." <http://kelaspenyiar.com/> (akses 29 Maret 2017).
- "Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2016." <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016> (akses 29 Maret 2017).

“Pengertian Media Massa Menurut Para Ahli.” <http://www.e-jurnal.com/2013/12/pengertian-media-massa-menurut-para-ahli.html>
(akses 29 Maret 2017).

“Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016 Terbesar di Bidang.”
<https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016> (diakses 14 Juni 2017).

“*The Complete History Of Instagram.*” <http://wersm.com/the-complete-history-of-instagram/> (akses 22 April 2017).