

DAFTAR PUSTAKA

- Alfinur, A. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing Di Bei. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 12(1), 44. <https://doi.org/10.21067/jem.v12i1.1178>
- Amelinda, R. (2018). Analisis Faktor Pengendali Konflik Keagenan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen*, 22(2), 139. <https://doi.org/10.24912/jm.v22i2.355>
- Andriani, P., & Rudianto, D. (2019). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di Bei (Bei) Periode 2010-2017. *Management, and Industry (JEMI)*, 2(1), 48–60.
- Arshida, M. M. (2012). Critical Success Factors (CSFs) for TQM Implementation: Current Status and Challenges in Libyan Manufacturing Companies. *GSTF Journal on Business Review*, 2(1), 71–79. <https://doi.org/10.5176/2010-4804>
- Asmirantho, E. (2014). Effect of financial fundamental factors and macroeconomics to stock return with implications on corporate value (Tobin's Q) real estate and property go public in Indonesia. *Journal Business & Management*, 2012, 1–11. <http://karyailmiah.yai.ac.id/files/pdf/20140314145727.pdf>
- Barnhart, S.W. and Rosenstein, S. (1998). *Board Composition, Managerial Ownership, and Firm Performance: An Empirical Analysis*. 33, 1–16. [https://www.scirp.org/\(S\(czeh2tfqyw2orz553k1w0r45\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2577050](https://www.scirp.org/(S(czeh2tfqyw2orz553k1w0r45))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2577050)
- Bernandhi, A. M. R. (2014). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(1), 177–191.
- Bursa Efek Indonesia. (n.d.). *Laporan Keuangan dan Tahunan*. <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>
- Damaianti, I. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 1(2), 113–123. <https://doi.org/10.37577/ekonam.v1i2.216>
- Dedhy Sulistiawan, Yeni Jauarsi, L. A. (2011). *Creative accounting: mengungkap manajemen laba dan skandal Akutansi*. Salemba Empat. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=812669>
- Dewi, L. C., & Nugrahanti, Y. W. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri

- Barang Konsumsi Di Bei Tahun 2011–2013). *Kinerja*, 18(1), 64–80.
<https://doi.org/10.24002/kinerja.v18i1.518>
- Felynda, A., & Krisnawati, A. (2018). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016). *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, XV(1), 586–594.
<https://doi.org/10.55916/frima.v0i1.244>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Univesitas Diponegoro.
http://slims.umn.ac.id//index.php?p=show_detail&id=19545
- Gusriandari, W., Rahmi, M., & Putra, Y. E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Jurnal Pundi*, 6(1), 181–196.
<https://doi.org/10.31575/jp.v6i1.406>
- I Made Sudana. (2009). *Manajemen keuangan: Teori dan praktik* (Keuangan). Surabaya: Airlangga Universitas.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=338398>
- IDNFinancials. (n.d.). *IDNFinancials*. <https://www.idnfinancials.com/>
- Ifc. (2014). *Annual Report 2014*. Ifc.
- IKAI. (n.d.). *Prinsip GCG*.
- Jensen, M., & Meckling, W. (2012). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *The Economic Nature of the Firm: A Reader, Third Edition*, 283–303. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>
- Joey Faustian. (2020). *Jualan Jadi Sepi Gara-Gara Pandemi*. Icdx, 2020.
- KNKG. (2006). *PRINSIP DALAM GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (KNKG (ed.)).
- Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). *Pedoman umum good corporate governance Indonesia*. Komite Nasional Kebijakan Governance KNKG".
- Kotler, P. (2004). *Marketing Management* (The Millen). princeton Halll.
- Kusmayadi, D., Rudiana, D., & Badruzaman, J. (2015). *Good Corporate Governance*. 249.
- Mirnayanti, M., & Rahmawati, I. (2022). Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 20–28.
<https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.100>
- Muryati, N. N. T. S., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Corporate Governance pada Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(2), 411–429.

- Onasis, K., & Robin. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Bina Ekonomi*, 20, 1–22.
- Pruitt, K. H. . C. and S. W. (1994). A Simple Apporoximation of Tobin’s q. *Financial Management*, 22, 76–74. file:///C:/Users/User/Downloads/SSRN-id957032.pdf
- Pudjiastuti, H. dan. (2012). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. *UPP STIM YPKN*, 6.
- Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bei. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 96–106. <https://doi.org/10.47080/progress.v4i2.1311>
- Ramadhani, S. (2021). Pengaruh corporate governance perception index dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *SYNERGY: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 45–52. <https://doi.org/10.52364/synergy.v1i2.6>
- Rekha Pillai, H. A. (2018). On the relationship between corporate governance and firm performance: Evidence from GCC countries. *Elsevier*, 44(finance), 394–410. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0275531917300958>
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 57. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Situmorang, C. V., & Simanjuntak, A. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 5(2), 160. <https://doi.org/10.31289/jab.v5i2.2694>
- Smulowitz, S., Becerra, M., & Mayo, M. (2019). Racial diversity and its asymmetry within and across hierarchical levels: The effects on financial performance. *Human Relations*, 72(10), 1671–1696. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Staton, W. J. (1991). *Prinsip Pemasaran Jilid 2*.
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–17.
- Sukrisno Agoes, Ak, M. . (2008). *Intruksi Umum, Berkas Permanen, Permasalahan, dan Kertas Kerja Pemeriksaa Tahun lalu* (P. Wuriarti (ed.); Pratikum A). Salemba Empat. [https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=xDNaXTA4OBwC&oi=fnd&pg=PA1&dq=\(Sukrisno+Agoes,2012\)&ots=duoHZxbc5a&sig=Xsat3Pnu6H-976tnn3oIypQoTyg](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=xDNaXTA4OBwC&oi=fnd&pg=PA1&dq=(Sukrisno+Agoes,2012)&ots=duoHZxbc5a&sig=Xsat3Pnu6H-976tnn3oIypQoTyg)
- Sulistyanto, S. (2008). *Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris*. Gramedia Widiasarana Indonesia.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=j4lZrAw1TGcC&oi=fnd&pg=PA128&dq=Sulistyanto,+Sri.+2008.+Manajemen+Laba:+Teori+dan+Model+Empiris.+Jakarta:+PT.Gramedia+Widiasarana+Indonesia.&ots=KImkUcOrqr&sig=pY7poxtIXY06TUvfUIAEvyVmBpI&redir_esc=y#v=onepage

- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan: teori dan aplikasi SPSS*. Andi.
<https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=17488>
- Suryaningsih, I., Andini, R., & Abrar, O. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Ukuran Dewan Komisaris & Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Of Accounting*, 4(4), 1–20.
- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2018). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan Sejenisnya yang terdaftar di bei periode 2012-2016)*. 56,1.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2327/>
- Tambunan, M. C. S., Saifi, M., & Hidayat, R. R. (2017). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015)*. 53, 1.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2181>
- Tarmadi Putri, K. A., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh Gcg, Csr, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 14(2), 156–169. <https://doi.org/10.21009/wahana.14024>
- Umi Nur Azizah, N. R. M. M. (2018). E-ISSN , P-ISSN Available online at <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jra>. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(September), 162–171.
<https://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jra/article/view/93>
- Wiratna Sujarweni. (2016). *Kupas tuntas penelitian akuntansi dengan SPSS / V*. (Mona (ed.); Akutansi S). Penerbit Pustaka Baru Press, 2016.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1133764>
- Yahoo! Finance. (n.d.). *Yahoo! Finance*. <https://finance.yahoo.com/?guccounter=1>