

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MINUMAN COKLAT BUBUK INSTAN
KOMERSIL**

TUGAS AKHIR



SEPTIANA

1172006015

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah Saya nyatakan benar.

Nama : Septiana

Nim : 1172006015

Tanda Tangan :



Tanggal : 27 Desember 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Septiana

Nim : 1172006015

Program Studi : Teknologi Pangan

Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer

Judul Proposal : Persepsi Konsumen Terhadap Minuman Coklat Bubuk Instan Komersil

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan kelulusan untuk melakukan penelitian pada Program Studi Teknologi Pangan, Faklutas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr.agr.Wahyudi David

()

Pembimbing II : Laras Cempaka, S.Si, M.T

()

Penguji : Nurul Asiah, M.T

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Desember 2023

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis atas ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan dan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “ **Persepsi Konsumen Terhadap Minuman Coklat Bubuk Instan Komersil**”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka dan dengan tujuan memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.agr.Wahyudi David, sebagai dosen pembimbing I skripsi dan dosen pembimbing akademik dari semester awal hingga semester akhir, yang memberikan bimbingan, arahan, dorongan dan motivasi kepada penulis.
2. Ibu Laras Cempaka, M.T, sebagai dosen pembimbing II skripsi, yang memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis.
3. Ibu Nurul Asiah, M.T, sebagai dosen penguji, yang memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis.
4. Seluruh dosen dan staf Teknologi Pangan, atas ilmu dan dukungannya selama masa perkuliahan.
5. Orangtua penulis, yang selalu mendoakan, membimbing, menasehati, dan mengusahakan yang terbaik untuk anaknya.
6. Fernando, sebagai abang kedua penulis yang selalu mendoakan, membimbing, menasehati, *care* dan *support* penulis
7. Keluarga di Bekasi dan Jakarta karena telah membantu, mengawasi, dan *care* kepada penulis selama di perantauan.
8. Diana Aisyah, Nusaibah, dan Citra Ayuningtyas, karena telah menjadi teman baik penulis selama masa perkuliahan.
9. Karunia Theresda, teman baik penulis dari Taman Kanak-kanak hingga sekarang yang telah memberikan motivasi dan *support* serta menjadi salah satu responden penulis.
10. Seluruh teman ITP 2017 serta teman di Universitas Bakrie.
11. Seluruh responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini.
12. Seluruh rekan atau pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati dan membalas segala kebaikan yang telah diberikan oleh penulis dan semua pihak yang telah membantu penulis.

Jakarta, 27 Desember 2023



Septiana

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Septiana

NIM : 1172006015

Program Studi : Teknologi Pangan

Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Persepsi Konsumen Terhadap Minuman Coklat Bubuk Instan Komersil”

beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian kenyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Tanggal : 27 Desember 2023

Yang menyatakan,



Septiana

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MINUMAN COKLAT BUBUK INSTAN
KOMERSIL**

Septiana

ABTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui faktor-faktor dan atribut sensoris yang mempengaruhi pembelian konsumen dan konsumsi minuman coklat bubuk instan komersil menurut persepsi konsumen. Metode yang digunakan adalah *Check All That Apply* (CATA) dan analisis deskriptif. Sampel yang digunakan terdiri dari 5 *brand* minuman coklat bubuk instan komersil yaitu sampel 342 (Chocodrink Belgian Chocolate (wingsfood)), sampel 456 (Delfi Hot Cocoa), sampel 314 (Cadbury Chocolate Drink), sampel 385 (Chocolatos Chocolate Drink), dan sampel 247 (Beng-Beng Drink). Hasil analisis menunjukkan bahwa dari kelima sampel yang diuji menurut persepsi responden, sampel yang mendekati produk ideal adalah sampel 385 (Chocolatos Chocolate Drink), 342 (Chocodrink Belgian Chocolate (wingsfood)), dan 247 (Beng-beng Drink). Terdapat atribut-atribut yang dapat mempengaruhi tingkat kesukaan dan disukai oleh responden terhadap minuman coklat bubuk instan komersil adalah atribut *Melting in Mouth Texture, Savory Aftertaste, Brown Colour, Sweet Flavor, Salty Taste, dan Sweet Aftertaste*. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih dan membeli produk minuman coklat bubuk instan komersil adalah faktor rasa, warna, aroma, kekeruhan, kemasan, informasi kemasan (informasi yang tertera pada kemasan atau label kemasan), saran penyajian, harga, faktor sosial, faktor psikologis, dan faktor pribadi.

Kata Kunci : Persepsi Konsumen, Minuman Coklat Bubuk Instan Komersil, *Check All That Apply* (CATA).

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MINUMAN COKLAT BUBUK INSTAN
KOMERSIL**

Septiana

ABSTRACT

This study aims to find out factors and sensory attributes that can affect purchasing decisions and consumption of commercial instant chocolate powder drink based on consumer perception. The method used in this study were Check All That Apply (CATA) and descriptive analysis. Sample used in this study consisted of 5 brand commercial instant chocolate powder drink that are sample 342 (Chocodrink Belgian Chocolate (wingsfood)), sample 456 (Delfi Hot Cocoa), sample 314 (Cadbury Chocolate Drink), sample 385 (Chocolatos Chocolate Drink), and sample 247 (Beng-Beng Drink). The results of analysis showed that from five samples tested according to respondent's perception, sample that approach the ideal product is sample 385 (Chocolatos Chocolate Drink), 342 (Chocodrink Belgian Chocolate (wingsfood)), and 247 (Beng-Beng Drink). There were attributes that can influence level of liking and liked by respondent towards commercial instant chocolate powder drink, that attributes were Melting in Mouth Texture, Savory Aftertaste, Brown Colour, Sweet Flavor, Salty Taste, dan Sweet Aftertaste. According to respondent's perception, the factors that can affect consumer to chose and purchasing decisions were taste, colour, aroma, turbidity, packaging, packaging informations (informations that stated on the packaging or packaging label), serving suggestion, cost, social factor, phsycological factor, and personal factor.

Keywords : Consumer Perception, Commercial Instant Chocolate Powder Drink, Check All That Apply (CATA)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
BAB II METODE PENELITIAN.....	3
2.1. Metode Penelitian.....	3
2.2. Tahapan Penelitian	5
2.3. Analisis Data	6
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	7
3.1. Analisis Data Dengan Analisis Deskriptif	7
3.1.1 Data demografi.....	7
3.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	10
3.2. Analisis Data Dengan Metode Check All That Apply (CATA)	15
3.2.1 <i>Cochran's Q Test</i>	15
3.2.2 <i>Multiple Pairwise Comparisons Menggunakan Critical Difference (Sheskin)</i>	17
3.2.3 <i>Correspondence Analysis</i>	25
3.2.4 <i>Principle Coordinate Analysis</i>	27
3.2.5 <i>Penalty Analysis</i>	28

3.2.6	<i>Hubungan Sampel dengan Produk Ideal</i>	29
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	33
4.1	Kesimpulan.....	33
4.2	Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Gambar dan Informasi sampel..... 3

Tabel 2. Profil Responden..... 8

Tabel 3. Rangkuman jawaban responden mengenai faktor budaya, sosial, psikologis, dan pribadi
..... 10

Tabel 4. Hasil uji Q Cochran's pada sampel 15

Tabel 5. *Multiple Pairwise Comparisons Menggunakan Critical Difference (Sheskin)* 17

Tabel 6. Uji Indenpendensi antara Baris dan Kolom..... 25

Tabel 7. Rangkuman Hasil *Penalty Analysis* 28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Beberapa faktor terhadap sampel..... 10

Gambar 2. *Symmetric Plot* Representasi Profil Sensori Sampel..... 26

Gambar 3. Korelasi atribut sensori dengan kesukaan responden 27

Gambar 4. Perbandingan sampel 247 dengan produk ideal..... 30

Gambar 5. Perbandingan sampel 314 dengan produk ideal..... 30

Gambar 6. Perbandingan sampel 342 dengan produk ideal..... 31

Gambar 7. Perbandingan sampel 385 dengan produk ideal..... 31

Gambar 8. Perbandingan sampel 456 dengan produk ideal..... 32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Kuesioner Penelitian.....	43
Lampiran 2.Atribut Sensori	77