

**RENCANA BISNIS PAKAN IKAN NILA TERAPUNG  
SMARTINDO FEED**

**TUGAS AKHIR**



**ARTA SASMITA  
1131001003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2017**

**RENCANA BISNIS PAKAN IKAN NILA TERAPUNG  
SMARTINDO FEED**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**ARTA SASMITA  
1131001003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2017**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama** : Arta Sasmita

**NIM** : 1131001003

**Tanda Tangan** : 

**Tanggal** : 22 Agustus 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Arta Sasmita  
NIM : 1131001003  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : **Rencana Bisnis Pakan Ikan Nila Terapung  
Smartindo Feed**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : B.P. Kusumo Bintoro, Ir., MBA, Dr.

()

Penguji 1 : Dr. Suwandi, SE, M.Si

()

Penguji 2 : Holila Hatta, S.Pd., M.M

()

Ditetapkan di : *Jakarta*

Tanggal : *22 Agustus 2017*

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie. Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menghadapi kesulitan karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, maupun surutnya semangat, namun penulis bersyukur dan berterima kasih karena telah mendapat perhatian dan dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak B.P. Kusumo Bintoro, Ir., MBA, Dr., selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan menyediakan waktunya untuk memberikan saran dan masukan mengenai hal yang baru kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si, dan Ibu Holila Hatta, S.Pd., M.M yang telah ilmu dan pengalamannya kepada penulis sejak awal berkuliah hingga akhir. Dan beliau telah memberikan kritikan dan saran untuk perbaikan penulisan tugas akhir sehingga menjadi lebih baik.
3. Orang tua peneliti, Bapak H. Sahrin Zakirin dan Ibu Hj. Saitim Aisyahriatin yang selalu mendukung dan mendo'akan peneliti dari lahir hingga saat ini;
4. Sahabat peneliti, Ricky Rahmatullah Elka, Humaidi, Dara A. Dan M. Imam Arief yang selalu membantu dan mendukung penulisan peneliti hingga kini.

Akhri kata, penulis berharap Allah SWT, berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan didalam penulisan Tugas Akhir

Jakarta, 22 Agustus 2017

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arta Sasmita  
NIM : 1131001003  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Rencana Usaha

demikian pertimbangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **RENCANA BISNIS PAKAN IKAN NILA TERAPUNG SMARTINDO FEED**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 22 Agustus 2017.

Yang menyatakan,



(Arta Sasmita)

## **RENCANA BISNIS PAKAN IKAN NILA TERAPUNG SMARTINDO FEED**

Arta Sasmita

---

### **ABSTRAK**

Rencana usaha ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan merancang strategi dalam memulai usaha Smartindo Feed yang memproduksi pakan ikan nila terapung. Rencana ini meliputi empat aspek manajemen yaitu operasional, sumber daya manusia, pemasaran dan keuangan. Smartindo Feed akan memulai produksi massal pada pertengahan tahun 2018 dan saat ini berada pada fase perancangan usaha dan pengujian bahan baku di laboratorium resmi. Usaha Smartindo Feed didasari oleh permasalahan pakan yang dikeluhkan oleh pembudidaya ikan nila di Provinsi Nusa Tenggara Barat. Rencana bisnis ini menjelaskan bagaimana proses pembuatan pakan ikan, pengujian material bahan baku, pengujian pakan siap edar, proses penjualan, strategi memasuki pasar, serta langkah jangka panjang agar usaha tetap berjalan, sehingga potensi usaha dapat tergambarkan dengan jelas. Smartindo Feed mengoperasikan satu unit mesin pembuat pakan terapung atau disebut Ekstruder di Desa Puyung, Kecamatan Jonggat, Kabupaten Lombok Tengah pada tahun 2018. Hasil perhitungan keuangan memproyeksikan pada tahun 2022 hasil nilai NVP sebesar Rp 19, 314,466,062 dengan payback period delapan bulan. Dengan demikian, peluang usaha pakan ikan nila terapung di provinsi NTB sanga baik.

Kata kunci: Mengidentifikasi, Menganalisis, Strategi.

## SMARTINDO FEED BUSINESS PLAN OF FLOATING FEED FOR TILAPIA FISH

Arta Sasmita

---

### **ABSTRACT**

*This business plan aims to identify, analyze, and design strategies to start Smartindo Feed business that produces floating feed for tilapia fish. This plan covers four aspects of management operational, human resources, marketing and finance. Smartindo Feed will start mass production in mid 2018 and is currently in phase of business designing and testing phase of raw materials in official laboratories. Smartindo Feed business is based on feed problems complained by tilapia farmers in West Nusa Tenggara Province. This business plan explains process of making fish feed, testing of raw materials, testing of ready-to-use feed, sales process, market entry strategy, and long-term strategies to keep the business running, so that business potential can be clearly described. Smartindo Feed operates a unit of floating feed machine called Extruder in Puyung Village, Jonggat Sub-district, Central Lombok District in 2018. The financial calculation projected in 2022 with NVP value of IDR 19,314,466,062 with eight-month payback period. So, the business opportunity for tilapia fish feeding in NTB province is very potential.*

*Keywords: Identifying , Analyzing, Strategic.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Tujuan Rencana Bisnis.....	3
1.2.1 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.2.2 Tujuan Rencana Bisnis.....	3
1.3 Manfaat dan Kegunaan.....	4
1.3.1 Manfaat Keilmuan.....	4
1.3.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK.....	5
2.1 Profil Perusahaan.....	5
2.2 Uraian Industri, Persaingan dan Peluang.....	6
2.2.1 Regulasi Pakan Ikan.....	6
2.2.1.1 Ketentuan Umum Pengadaan Pakan Ikan.....	6
2.2.1.2 Ketentuan Bahan Baku Pakan Ikan .....	7
2.2.1.3 Standar Nasional Indonesia untuk Pakan Ikan.....	7
2.2.2 Analisis Persaingan.....	8
2.2.2.1 PT Matahari Sakti .....	8
2.2.2.2 PT Mitra Manggalindo.....	10
2.3 Uraian Produk.....	11
2.4 Lingkup Rencana <i>Start-Up</i> Bisnis .....	12

BAB III METODE PENDEKATAN.....	13
3.1 Teknik Pengumpulan Data dan Informasi .....	13
3.1.1 Data Primer.....	13
3.1.2 Data Sekunder .....	14
3.2 Metode Analisis Data.....	14
3.2.1 Analisis Industri Dan Strategi Bisnis.....	14
3.3 Proses Penyusunan Rencana Bisnis .....	20
3.4 Teknik Analisis Kelayakan Bisnis.....	20
BAB IV ANALISI DATA .....	24
4.1 Analisis Industri Dan Strategi Bisnis.....	24
4.1.1 PESTLE Analysis.....	24
4.1.2 Porter's <i>Five Forces Analysis</i> .....	26
4.1.3 SWOT <i>Analysis</i> .....	29
4.1.4 TOWS <i>Strategy</i> .....	30
4.1.5 <i>Kotler Diamond Model</i> .....	31
4.2 Analisis Kelayakan Bisnis .....	35
4.2.1 Aspek Teknis/Operasional .....	35
4.2.2 Aspek Sumber Daya Manusia .....	38
4.2.3 Aspek Keuangan.....	41
BAB V PENYAJIAN RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS .....	60
5.1 Ikhtisar Perusahaan .....	60
5.2 Visi & Misi Perusahaan.....	60
5.3 Kepemilikan Perusahaan.....	61
5.4 Rencana Operasi .....	61
5.4.1 Proses Operasional.....	61
5.4.2 Rencana Pemasok .....	63
5.4.3 Peralatan .....	64
5.5 Company Milestones .....	64
5.6 PESTLE <i>Analysis &amp; Porter's Five Forces</i> .....	65
5.7 SWOT & TOWS <i>Strategy</i> .....	67
5.8 <i>Kotler Diamond Model</i> .....	68
5.9 <i>Sumber Daya Manusia</i> .....	69
5.9.1 Struktur Organisasi.....	69

5.9.2	Deskripsi Dan Tanggung Jawab Pekerjaan .....	69
5.10	<i>Rencana</i> Keuangan .....	71
5.10.1	Investasi.....	71
5.10.2	<i>Feasibility Study</i> .....	73
5.11	Kesimpulan dan Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA .....		78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Purwarupa produk Smartindo Feed .....	12
Gambar 3.1 Kotler Diamond Model.....	19
Gambar 4.1 <i>Porter's Five Factors</i> dari Smartindo Feed.....	26
Gambar 4.2 Mesin <i>Extruder</i> tipe DGP 200 .....	36
Gambar 4.3 Alur proses produksi pakan ikan.....	37
Gambar 4.4 Alur proses <i>Direct Selling</i> .....	38
Gambar 4.5 Alur proses <i>Indirect Selling</i> .....	38
Gambar 4.6 Struktur Organisasi SF.....	39
Gambar 5.1 Proses produksi .....	62
Gambar 5.2 Proses <i>Direct Selling</i> .....	63
Gambar 5.3 Proses <i>Indirect Selling</i> .....	63
Gambar 5.4 Struktur Organisasi Smartindo Feed .....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Produksi Ikan di Indonesia.....	2
Tabel 2.1 SNI 01-7242-2006 Pakan Ikan Nila.....	8
Tabel 2.2 Preo 130.....	9
Tabel 2.3 Prima Feed-UPM.....	9
Tabel 2.4 Bravion 330.....	10
Tabel 2.5 Produk Pakan Ikan PT Mitra Manggalindo.....	11
Tabel 3.1 TOWS <i>Strategy</i> .....	18
Tabel 3.2 <i>Kotler Diamond Model</i> .....	19
Tabel 4.1 Analisis SWOT dari Smartindo Feed.....	30
Tabel 4.2 TOWS <i>Strategy</i> dari Smartindo Feed.....	31
Tabel 4.3 <i>Kotler Diamond Model</i> dari Smartindo Feed.....	31
Tabel 4.4 Spesifikasi produk Smartindo Feed.....	33
Tabel 4.5 Struktur Biaya Smartindo Feed .....	42
Tabel 4.6 Investasi Smartindo Feed .....	42
Tabel 4.7 Akumulasi Investasi .....	43
Tabel 4.8 Perhitungan Penyusutan Investasi .....	43
Tabel 4.9 Biaya Operasional Per Bulan.....	43
Tabel 4.10 <i>Cash Flow</i> Smartindo Feed dari Bulan ke-1 sampai Bulan ke-60.....	46
Tabel 4.11 <i>Profit/Loss</i> SF Selama Lima Tahun .....	56
Tabel 4.12 <i>Balance Sheet</i> SF Selama Lima Tahun .....	56
Tabel 4.13 Skenario Investasi A .....	57
Tabel 4.14 Skenario Investasi B .....	58
Tabel 4.15 Skenario Investasi C .....	59
Tabel 5.1 PESTLE <i>Analysis</i> Smartindo Feed .....	65
Tabel 5.2 <i>Porter's Five Forces</i> Smartindo Feed.....	66
Tabel 5.3 SWOT & TOWS <i>Struktur</i> Smartindo Feed .....	67
Tabel 5.4 <i>Kotler Diamond Model</i> .....	68
Tabel 5.5 Investasi Smartindo Feed .....	71
Tabel 5.6 Akumulasi Penyusutan.....	71
Tabel 5.7 Perhitungan Penyusutan Investasi.....	72
Tabel 5.8 <i>Feasibility Study</i> Smartindo Feed .....	73