

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap *Behavioral Intention* dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) Pada Pengguna *Instant Messaging* LINE di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24–32. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art3>
- Ahdiat, A. (2023). Jumlah *Merchant* QRIS Meningkat, tapi Transaksinya Masih Rendah. [Katadata.co.id](https://katadata.co.id).
- Akbar, R., Silvana, M., & Alizar, F. A. (2019). Perancangan Aplikasi Pembayaran Non Tunai untuk Pengelolaan Bisnis Pencucian Mobil dengan Memanfaatkan Teknologi *QR Code* (Studi Kasus : *Oto Pro Car Wash* dan *Detailing* Padang). *Seminar Nasional Sains dan Teknologi*, 1(1), 1–13.
- Anwar, M. C. (2022). Mengenal Apa Itu QRIS Berikut Manfaatnya bagi UMKM dan Konsumen. [Kompas.com](https://kompas.com).
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan *Dompet Digital* dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13.
- Armeh, H., Salarzahi, H., Yaghoobi, N. M., Heydari, A., & Nikbin, D. (2010). *The Effects of Security and Privacy Information on Trust & Trustworthiness and Loyalty in Online Marketing in Malaysia*. *International Journal of Marketing Studies*, 2(2). <https://doi.org/10.5539/ijms.v2n2p223>
- Azhari, A. (2021). Implementasi Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) Pada Sektor UMKM di Kota Pematangsiantar.
- Basuki, F. H., & Husein, H. (2018). Analisis SWOT *Financial Technology* Pada Dunia Perbankan di Kota Ambon (Survei Pada Bank di Kota Ambon). *Jurnal Manis: Manajemen Bisnis*, 2(1), 60–74.
- Biernacki, P., & Waldorf, D. (1981). *Snowball Sampling—Problems and Techniques of Chain Referral Sampling*. *Sociological Methods & Research*, 10, 141–163.
- Casaló, L. V., Flavián, C., & Guinalú, M. (2007). *The Role of Security, Privacy, Usability and Reputation in The Development of Online Banking*. *Online Information Review*, 31(5), 583–603. <https://doi.org/10.1108/14684520710832315>
- Catriana, E. (2022). Kemenkop UKM: Sudah 17,25 Juta UMKM yang Terhubung ke Platform Digital. [Kompas.com](https://kompas.com).
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). *User Acceptance of Information Technology: A Comparison of Two Theoretical Models*. *Management Science*, 35(8), 982–1003.

- Dirgantara, D. (2021). Usaha makanan dan minuman penyelamat ekonomi Jakarta. Antaranews.com
- Ekonomi, Y. F., Isb, B., & Luhur, A. (2021). Peran Profesi Akuntan Publik Dalam Dunia Akuntansi Digital di Era *New Normal*. *Jurnal Digipreneur*, 01, 40–48.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 03(02), 27–37.
- Fadlillah, S. A., Nugroho, J. A., & Sangka, K. B. (2022). Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) Pada Pelaku UMKM Binaan Bank Indonesia KPW Solo. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 7(3).
- Flavián, C., & Guinalú, M. (2006). Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy: Three Basic Elements of Loyalty to a Web Site. *Industrial Management and Data Systems*, 106(5), 601–620. <https://doi.org/10.1108/02635570610666403>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris* (Ed.2). Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro .,
- Gouw, W. (2019). *QRIS & Ikhtiar Mendobrak Integrasi Sistem Pembayaran Digital*. CNBC Indonesia.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. In *Handbook of Market Research* (Issue November). https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_15
- Hanggono, A. A., Handayani, S. R., & Susilo, H. (2015). Analisis Atas Praktek TAM (*Technology Acceptance Model*) dalam Mendukung Bisnis *Online* dengan Memanfaatkan Jejaringan Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(1), 1–9. <https://media.neliti.com/media/publications/86245-ID-none.pdf>
- Hantono, H., Tjong, W., & Jony, J. (2023). Pengaruh *Technology Acceptance Model* Terhadap *Intention to Use* dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1815–1830. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1583>
- Hermanto, S. B., & Patmawati, P. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan *Technology Acceptance Model*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 19(2), 67–81. <https://doi.org/10.9744/jak.19.2.67-81>
- Heryanta, J. (2019). Pengaruh *Behavioral Intention* Terhadap *Actual Use* Pengguna GO-JEK Indonesia dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* dan *Innovation Diffusion Theory*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(2), 1–11.
- Indriani, L. (2023). Pengembangan UMKM Sebagai Pendorong Pemulihan Ekonomi Indonesia Pasca *Covid-19*. Kumparan.com.

- Insani, S. F., Wijayanti, A. W., & Irawati, D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Resistensi Terhadap Teknologi *Smartwatch* (Studi Pada Perilaku Konsumen di Indonesia). *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 05, 47–62.
- Jaradat, M. I. R. (2013). Applying the technology acceptance model to the introduction of mobile voting. *International Journal of Mobile Learning and Organisation*, 7(1), 29–47. <https://doi.org/10.1504/IJMLO.2013.051572>
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. ANDI.
- Ketrina. (2023). *Inovasi dalam Industri Keuangan: Peran Teknologi FinTech*. Idmetafora.
- Khofsoh, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Motivasi Hedonis, Kebiasaan, Promosi Penjualan Terhadap Niat Menggunakan dan Perilaku Konsumen dalam Menggunakan Dompot Digital*.
- Lee, K. S., Lee, H. S., & Kim, S. Y. (2007). *Factors Influencing the Adoption Behavior of Mobile Banking* : 12(2).
- Mahyuni1, L. P., & Setiawan, I. W. A. (2021). Bagaimana QRIS Menarik Minat UMKM? Sebuah Model Untuk Memahami Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *Forum EKonomi*, 23(4), 735–747.
- Mudari, I. (2023). *Relaksasi MDR QRIS Nol Persen Berakhir, Pelaku UMKM Siap-siap*. Kompas.com.
- Nurcholisha, D. A., & Lucyanda, J. (2022). Determinants of the Moka POS Adoption by Micro, Small, and Medium Enterprises in Jakarta Using Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Model. *Journal of International Conference Proceedings*, 5(3), 150–159. <https://doi.org/10.32535/jicp.v5i3.1812>
- Nurpadmi, J. (2022). *Mengenal QRIS, Satu QR Code untuk Semua Pembayaran*. Digitalbisa.id.
- Nursiah. (2017). Pengaruh *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Usefulness* Terhadap *Behavior Intention to Use*. *JESIK (Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, 3(2), 39–47.
- Peraturan Pemerintahan Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, (2021).
- Priambodo, G., Theresiawati, T., & Wirawan, R. (2022). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi “SiKerja” di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM). *Jurnal Ilmu Teknik dan Komputer*, 6(1), 86. <https://doi.org/10.22441/jitkom.v6i1.010>
- Prihartini, K. V. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Transaksi QRIS di Kota Singaraja. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 15(2), 9–25.
- Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, T. I. (2021). Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*,

2(4), 216–227. <https://ijospl.org/index.php/ijospl/article/view/64>

- Putra, H. R. (2023). *Apa Itu Push Payment dan Pull Payment dalam QRIS?* Metro.Tempo.co.
- Putri, I. D., Hindrayani, A., & Totalia, S. A. (2023). Faktor-faktor yang Memengaruhi Penerapan Metode Pembayaran Digital Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surakarta dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2).
- Rahardja, S. E., Hoesny, S., & Jokom, R. (2016). Analisa Minat Masyarakat Surabaya dalam Melakukan *Online Booking* Hotel Berdasarkan TAM (*Technology Acceptance Model*). *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 4(2), 189–198.
- Rahardjo, B. (2005). Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet. In *PT Insan Infonesia* (Vol. 0).
- Rahman, A. F. S. K., & Supriyanto. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi. *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, 1(1), 1–21.
- Rahman, A. S. R. dhan, Canon, S., & Mahdalena. (2023). Optimalisasi Penerapan Sistem Pembayaran Digital Melalui QRIS Pada UMKM Kota Gorontalo. *Jurnal Mirai Managemnt*, 4(2), 55–63.
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *Electronic Money*: Integrasi Model TAM-TPB dengan *Perceived Risk. Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 8(2), 274–284.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jawa Tengah. *Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168.
- Rezqiana, A. N. (2021). *Pemprov DKI Jakarta Dorong Perkembangan UMKM lewat Program Jakpreneur*. Kompas.com.
- Saintz, J. (2019). Analisa Pengaruh *Initial Trust* Terhadap *Actual Usage* Melalui *Behavioral Intention* dalam Aplikasi Digital *Payment OVO*. *Strategi Pemasaran*, 6(1), 1–9.
- Setiawan, B., Khairani, M., Fadil, T., & Khairal, T. M. (2022). *Investigasi Behavioral Intention* Pada Sistem Pembayaran QRIS di *Merchant* UMKM. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 9(4). <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Sholichah, N. R. (2004). Analisis Keamanan dan Resiko Sitem *E-Payment* Terhadap Kepercayaan Mahasiswa. *Journal of Economics and Banking*, 1, 1–14.
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital *Payment* Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan *Technology Acceptance Model. Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Situru, A. C., & Malik, M. C. P. (2023). Pengaruh Minat Penggunaan *Payment Quick*

- Response Code Indonesian Standard. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 1(02)*, 140–148.
- Sudiatmika, N. B. P., & Martini, I. A. O. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku UMKM Kota Denpasar Menggunakan QRIS. *Magister Manajemen Universitas Mataram, 11(3)*, 239–254. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i3.735>
- Sugiyono. (2012). *Netode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Suyanto, S., & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan *FinTech* pada UMKM dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 16(1)*. <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan *E-money*. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi, 5(21)*, 113–119. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>
- Utari, I. D. A. R., Utami, N. W., & Putri, I. G. A. P. D. (2023). Analisis *Intention of Use* dalam Implementasi Pembayaran QRIS pada Pelaku Usaha di Pasar Seni Sukawati. *E-Journal ITATS, 28–33*. <https://doi.org/10.31284/p.snestik.2023.4085>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1996). A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test. *Decision Sciences, 27(3)*, 451–481. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.1996.tb00860.x>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly: Management Information Systems, 27(3)*, 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Wardani, D. K., & Sari, A. N. (2023). Minat Penggunaan Terhadap Penggunaan Sesungguhnya *Quick Response Code Indonesia Standard* di Era *New Normal*. *Jurnal Simki Economic, 6(1)*, 1–8. <https://doi.org/10.29407/jse.v6i1.145>
- Wibowo, A. (2008). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Konferensi Nasional Sistem Informasi, October*, 1–8.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (1st ed., Issue December 2022). CV. Seribu Bintang. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Widowati, N., & Khusaeni, M. (2022). Adopsi Pembayaran Digital QRIS Pada UMKM Berdasarkan *Technology Acceptance Model*. *Journal of Development Economic and Social Studies, 01(2)*, 325–347. <http://dx.doi.org/10.21776/jdess>.
- Wijaya, J. P., & Sri, D. (2023). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* Pada UMKM di Kota Palembang. *Jurnal Informasi Akuntansi, 2(1)*, 1–18.