

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS  
DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM PADA  
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi**



**UMMUL HAYATI**

**1181002043**


**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan  
dengan benar.**

**Nama : Ummul Hayati**

**NIM 1181002043**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 20 Desember 2023**

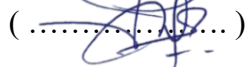
**HALAMAN PENGESAHAN**

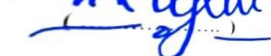
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

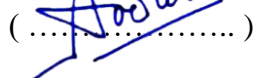
Nama : Ummul Hayati  
NIM : 1181002043  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020- 2022

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial, Universitas Bakrie.**

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Monica Weni Pratiwi S.E., M.Si (  )

Penguji I :Dr. Hermiyetti S.E., M.Si., CSRS, CSRA (  )

Penguji II :Drs. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Desember 2023

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada ini, izinkan saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Monica Weni Pratiwi, SE., M. Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga pikiran, dan motivasi dan membimbing penulis, serta senantiasa memberikan penulis kritik dan saran dalam penyusunan dan penyempurnaan tugas akhir.
- 2) Drs. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA selaku dosen pembahas dan penguji yang telah memberikan waktu dan saran untuk penyempurnaan tugas akhir ini.
- 3) Dr. Hermiyetti S.E., M.Si., CSRS, CSRA selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyempurnaan tugas akhir ini.
- 4) Tidak lupa pula keluarga penulis yaitu Ayahanda Ibnu Hajar dan Ibunda Muspida atas kepercayaan dan doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
- 5) Sahabat penulis yaitu Uswatun Hasanah, S.Ak dan Rizkia Fathona, S.Ak dan Miko Nadya putri S.Ak yang selalu memberikan nasehat dan pengajaran kepada penulis dalam membantu penulis menyusun tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi Pengembangan Ilmu.

Jakarta, 20 Desember 2023



Ummul Hayati

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ummul Hayati  
NIM : 1181002043  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah yang saya buat yang berjudul:

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di: Jakarta

Pada Tanggal: 20 Desember 2023

Yang menyatakan



(Ummul Hayati)

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS, DAN  
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM PADA  
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022**

Ummul Hayati<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap harga saham pada perusahaan industri barang konsumsi. Adanya fenomena mengenai turunnya harga saham pada perusahaan industri barang konsumsi sedangkan pendapatan yang dimiliki mengalami kenaikan, sehingga mendorong peneliti untuk melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Berdasarkan metode tersebut dapat diperoleh sampel 24 perusahaan dengan ukuran sampel 72. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham. Sedangkan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap harga saham.

**Kata Kunci:** Harga Saham, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie

**THE INFLUENCE OF SALES GROWTH, PROFITABILITY AND DIVIDEND  
POLICY ON STOCK PRICES IN CONSUMER GOODS INDUSTRIAL  
COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCKEXCHANGE IN 2020-  
2022**

Ummul Hayati <sup>1</sup>

---

**ABSTRACT**

*This research aims to determine the effect of sales growth, profitability and dividend policy on share prices in consumer goods industry companies. There is a phenomenon regarding falling share prices in consumer goods industrial companies while their income has increased, thus encouraging researchers to conduct research on factors listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2020-2022 period. The sampling technique used was the purposive sampling method. Based on this method, a sample of 24 companies with a sample size of 72 can be obtained. The data analysis method used is multiple linear regression using SPSS 29 software. The research results show that sales growth and profitability have a positive effect on stock prices. Meanwhile, dividend policy has no effect on share prices.*

**Keywords:** *Share Price, Dividend Policy, Sales Growth, Profitability*

---

<sup>2</sup>Accounting Student at Bakrie University

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<i>ABSTRACT.....</i>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktisi .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.2 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya .....	11
2.3 Hipotesis.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Populasi dan Sampling .....	28
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.4 Metode Analisis Data .....	31
3.5 Model Penelitian.....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	44
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>



5.1 Simpulan.....	45
5.2 Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Rata-Rata Harga Saham Perusahaan Manufaktur Tahun 2020-2022.....	2
Gambar 1.2 Rata-Rata Pertumbuhan Pendapatan Perusahaan Manufaktur 2020-2022.....	4
Gambar 3.1 Model Penelitian .....	34

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	28
---	----

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Data Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi.....	55
Lampiran 2 Data variabel yang diolah .....	57
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif .....	58
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas .....	59
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	60
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi .....	62
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	63