

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, S., Anggraini, D. M., & Pratiwi, M. W. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konservatisme Akuntansi. *10*, 203–218.
- Afifah, W. A. E., Nadhiroh, U., & Jatmiko, U. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, EPS & Kebijakan Dividen Terhadap Harga saham Perusahaan *Healthcare* BEI (2016-2020). *1*(1), 1–8.
- Alfina, L., Salim, M. A., & Nurhidayah. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham LQ45 Periode Tahun 2019-2020. *Jurnal Riset Manajemen*, *11*(16), 30–40. www.fe.unisma.ac.id
- Amanberga, A., & Abdi, M. (2022). Pengaruh Inflasi, Kurs, dan Suku Bunga terhadap Harga Saham Perusahaan Properti Periode 2018-2021. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*,
- Andriyaka, H., & Pratiwi, M. W. (2017). Peran Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Atas Kinerja Perusahaan *7*(2008), 2088–2106.
- Andriyani, N., & Sari, W. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *11*(1), 1–8.
- Anggeraini, F., & Triana, W. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal on Education*, *5*(2), 5063–5076. 238
- Ansori, A. F., & Riharjo, I. B. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan, *Sales Growth*, dan Kebijakan Dividen Terhadap Perubahan Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, *1*(2), 142–160.
- Arenggaraya, K., & Djuwarsa, T. (2020). Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertambangan di ISSI. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, *1*(1), 200–213. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i1.2405>
- Arianti, I. F., & Handayani, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, *11*(1), 1–20.
- Artha, S., & Supriadi, Y. (2015). Analisis Manajemen Aset dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. September.
- Aura, S., & Efrianti, D. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman. *9*(2). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.876>
- Bailia, F. F. W., Tommy, P., & Baramulli, D. N. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Dividend Payout ratio* dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Harga saham pada Perusahaan *Property* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, *16*(03), 270–278.

- Bawaulu, R., & Sinaga, A. O. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 10(1).
- Lubis, H. A., Effendi, I., & Prayudi, A. (2020). Pengaruh Tingkat Modal Kerja Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Otomotif & Komponen Yang Terdaftar di Bei Periode 2014 – 2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v1i2.396>
- Candra, D., & Wardani, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Solvabilitas , Rasio Aktivitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Harga Saham. 13(2), 212–223.
- Chasanah, N. M., & Prasetyo, A. (2020). Pengaruh Risiko Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate*. 25(1411), 75–83.
- Clarensia, J., Rahayu, S., & Azizah, N. (2010). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2010). *Energies*, 6(1), 7.
- Danir, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi ke 3). Penerbit Widya Gama Press.
- Deitiana, T. (2011). Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 13(1), 57–66.
- Dewanti, I. T., Jeinitama, Arfianti, R. I., & Pratiwi, M. W. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Umur Perusahaan Terhadap Modal Intelektual. *Media Riset Skuntansi*, 9(1), 91–110.
- Dominic. (2008). *Berinvestasi di Bursa Saham* (Edisi ke 2). Penerbit PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Eisenhardt, K. M. (1989). *Agency Theory : An Assessment and Review Linked references are available for this article : Agency Theory : An Assessment and Review*. 14(1), 57–74.
- Purwaningsih, E. & Setiawan, G. (2022). Pengaruh *Earnings per Share*, *Return on Equity*, *Price to Book Value*, dan Total Arus Kas Terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1(2), 164–172.
- Fatimah, N., & Kharisma, F. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017. *Borneo Student Research*, 1(2), 941–948.
- Fatoni, U. F., & Soleh, A. (2022). Analisis Perbedaan Sebelum dan Sesudah Dilakukan Merger dan Akuisisi Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan *Go Public*. *Jurnal Akuntansi dan Audit Syariah*. 3(1), 20–27. <https://doi.org/10.28918/jaais.v3i1.4728>

- Fauziah, F. (2017). Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Teori dan Kajian Empiris.
- Febriyanti, G. A. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap harga saham dan aktivitas volume perdagangan (Studi kasus saham LQ-45 di Bursa Efek Indonesia). *Indonesia Accounting Journal*, 2(2), 204.
- Fitri, I. K., & Purnamasari, I. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia 2008-2012). *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 8–14. <https://doi.org/10.35138/organum.v1i1.24>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi ke 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafî, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi ke 5).
- Harahap, S. S. (2006). *Social accounting in Islamic political economy*. *Humanomics*, 22(1), 34–46. <https://doi.org/10.1108/08288660610647783>
- Harianto, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 -2020. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4), 191–205. <https://doi.org/10.58192/profit.v1i4.403>
- Hayati, K., Simbolon, A. K., Situmorang, S., Haloho, I., & Tafonao, I. K. (2019). Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Owner*, 3(1), 133. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i1.112>
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Penerbit Grasindo (Gramedia Widia Sarana Indonesia).
- Hidayat, T. (2010). *Buku Pintar Investasi Reksa Dana, Saham, Opsi Saham, Valas, dan Emas*. Media Kita.
- Hisbullah, M. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi di BEI tahun 2017-2020. 9, 794–803.
- Husein, M. Y., & Kharisma, F. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2017. *Jurnal Ideas Publishing*, 1(2), 1061–1067. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/view/469>
- Idris, A. (2021). Dampak Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia. June. <https://doi.org/10.33370/jmk.v18i1.515>
- Irawan, M. R. N., Chanifah, I. M., & Wahyuli, E. F. (2021). Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan *Go Public* Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2016 – 2018. *Ecopreneur*.12, 4(1), 84. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i1.922>

- Isnasaputri, A., & Kurnia. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory Of Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics* 3, 72(10), 1671–1696. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Kesuma, A. (2001). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan *Real Estate* yang *Go public* di Bursa Efek Indonesia. *West African Journal of Medicine*, 20(4), 220–226.
- Kosim, B., & Safira, M. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
- Kristianti, I. P. (2016). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 20(1), 56–68. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v20i1.141>
- Kusumajaya, D. K. O. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Unpublished Thesis. Universitas Udayana*, 1–132.
- Lesmono, B., & Siregar, S. (2021). Studi Literatur Tentang *Agency Theory*. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah*, 3(2), 203–210. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1128>
- Leviana, S., & Dermawan, E. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 381. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.5100>
- Linanda, R., & Afriyenis, W. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Rumah Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Imam Bonjol Padang*, 1–144.
- Maimunah, S., & Hilal, S. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 42-49
- Manurung, A. H. (2004). *Strategi Memenangkan Transaksi Saham di Bursa*. Penerbit PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Marlina, T., & Anggraini, R. F. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 413–432.
- Mendrofa, I. D., & Maharani, N. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(9), 3570–3578. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i9.871>

- Meythi, Kwang, T., & Rusli, L. (2018). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indoensia. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan* (Edisi ke 1).
- Mustika, D. I., Djatnika, D., & Setiawan. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan dan Variabel Makro ekonomi terhadap Harga Saham yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 2(2), 351–362. <https://doi.org/10.35313/jaief.v2i2.2974>
- Nanda, R. E., & Djawoto. (2019). Pengaruh DER, ROA, EPS, dan DPR terhadap Harga Saham pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(2), 1–20.
- Novitasari, I., Budiadi, D., & Limatara, A. D. (2020). Analisis *Stock Split* Terhadap Harga Saham Pt. Jaya *Real Property* Tahun 2010-2016. *Cahaya Aktiva*, 10(1), 8–17.
- Nuel, Y. (2015). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Kelapa Sawit di Bursa Efek Indonesia. *Journal Administrasi Bisnis*, 3(4), 806–820.
- Nur Aini, L. (2022). Pengaruh Inflasi, Bank Indonesia Rate dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(4), 219–234. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.27>
- Nurmalasari, I. (2013). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Emiten LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi*, 100, 1–9.
- Nurmasari, I. (2018). Pengaruh Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Pendapatan Terhadap Return Saham pada Perusahaan Perkebunan di Bursa Efek Indonesia 2010-2017. *Jurnal Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi*, 2(1). <https://doi.org/10.32493/skt.v2i1.1959>
- Rahmatiah, N, N., Pratiwi, A., & Nurhayati. (2020). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2018. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 135–145.
- Panda, B., & Leepsa, N. M. (2017). *Agency theory: Review of theory and evidence on problems and perspectives*. *Indian Journal of Corporate Governance*, 10(1), 74–95. <https://doi.org/10.1177/0974686217701467>
- Parhusip, E., Waruwu, J., Citra Medika Febriana, & Mesrawati. (2021). Pengaruh EVA, *Sales Growth*, MVA, DER, Laba Bersih Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia. *Jurnal Ekonomi-Bisnis*, 5(1), 126–143. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i1.550>

- Pattinaja, E. M., & Novitasari, A. (2021). Pengaruh Likuiditas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks LQ45 Periode 2015-2019). *Admintrasi Bisnis Jab*, 12(1), 1–10.
- Pebrianti, N. P. A., Putra, I. G. C., & Sntosa, M. E. S. (2022). Pengaruh risiko perusahaan, profitabilitas terhadap harga saham dan nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di bei. 4(2), 312–326.
- Pebrianti, Y. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Indeks LQ45 Busa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 4, 218.
- Permatasari, C. D., & Fitria, A. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham.
- Pramudhita, P., & Harto, B. (2022). Analisa Kebijakan Pemerintah dalam Bidang Moneter Guna Meningkatkan Kualitas Indeks Harga Saham Gabungan di Bursa Efek. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 74–79. <http://www.jurnal.plb.ac.id/index.php/JRAK/article/view/655>
- Pratiwi, M. W. (2008). Skema bonus dalam keputusan akuntansi. 43–76.
- Pratiwi, M. W. (2019). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. 2(1), 61–68.
- Pratiwi, M. W., & Palupi, A. F. (2011). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit, Umur Perusahaan, Difusi Kepemilikan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Tingkat Pengungkapan Segmen Operasi.
- Pratiwi, M. W., & Sucahyo, A. (2009). *Day of Week*: Suatu Fenomena Bursa Efek Indonesia. 26–49.
- Pratiwi, M. W., & Tahar, R. S. (2013). Analisis Pengaruh Tingkat Hutang, Ukuran Perusahaan, Informasi Asimetri, Selisih Keuntungan Nilai Wajar, dan Kepemilikan Saham Terhadap Pemilihan Metode Nilai Wajar Pada Properti Investasi.
- Purba, T. V., & Katharina, N. (2022). Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen dan Struktur Aset Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 49–58.
- Putri, I. P., & Cahyono, K. E. (2022). Pengaruh Financial Leverage, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia.
- Putri, L. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan Batubara di Indonesia. *Независимое Военное Обозрение*, 16(16.1.2015), 49–59.
- Putri, M. E., Febrina, G., & Pratiwi, M. W. (2018). Rasio Keuangan dan Harga Saham. 8, 2088–2106.

- Rachman, K., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Rasio Solvabilitas , Rasio Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. 6(1), 164–176.
- Rahmani, A. N. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Harga Saham dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 21(2), 252–269. <https://doi.org/10.29313/ka.v21i2.6436>
- Retno, D., & Pandin, M. Y. R. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Pada Industri Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2016. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 28–38. www.idx.co.id,
- Ristanto, F. W., & Triyonowati. (2021). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI
- Rizal, R. (2014). Pengaruh Arus Kas dan Kebijakan Deviden Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 3(3), 48–59. <http://www.publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/jma/article/view/235>
- Romula Siregar, Q., Rambe, R., & Simatupang, J. (2021). Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Net Profit Margin* dan *Return on Equity* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akutansi, Manajemen, Ekonomi*, 2(1), 17–31.
- Ross, S. A. (1977). *The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach*. *The Bell Journal of Economics*, 8, 18.
- Rusnaeni, N., Wartono, T., & Supriatna, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan. *Jurnal of Accounting*, 2(2), 201–206.
- Sari, D. I. (2020). Pengaruh *Quick Ratio*, *Total Asset Turnover* dan *Return on Investment* Terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 5(2), 123. <https://doi.org/10.32502/jab.v5i2.2876>
- Sari, L. P., & Satriawan, B. (2022). Pengaruh *Earning Per Share*, Pertumbuhan Penjualan dan *Firm Size* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. 12(1), 34–51.
- Satria, R. (2022). Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Return on Asset* Terhadap Harga Saham PT Adhi Karya Persero Tbk periode 2009 - 2020. *Feasible Unpam*, 1(1), 1–9.
- Setiawan. (2021). Manajemen Keuangan. *Bookchapter Nuta Media*, Yogyakarta, 19, 83.
- Sha, T. L. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, *Net Profit Margin*, *Return on Equity*, dan *Price To Book Value* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010 – 2013. *Jurnal Akuntansi*, 19(2), 276. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i2.99>

- Sigar, P., & Kalangi, L. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 3029–3039.
- Sirait, Y. P. (2022). Pengaruh Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Kontruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2019.
- Sulisetiawati. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah AccUsi*, 3(1), 50–60. <https://doi.org/10.36985/accusi.v3i1.508>
- Suwandani, A., Suhendro, & Wijayanti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Sektor Makanan dan Minuman di BEI 2014-2015. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 18(01), 123–129.
- Taofiqkurochman, C., & Konadi, W. (2012). Analisis Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Pada Sektor Industri Konsumsi Periode 2000-2010. *Jurnal Kebangsaan: 2089-5917*, 1(2), 19–35.
- Titerlie, I., Nugroho, P. A., & Pratiwi, M. W. (2018). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. 8, 2088–2106.
- Tyas, R. A., & Saputra, R. S. (2016). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012 – 2014). *Jurnal Online Insan Akuntan*, 1(1), 77–91.
- Ulfah, F., & Handayani, N. (2018). Pengaruh *Current Ratio*, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(4), 1–18.
- Umar, A. U. A. Al, & Savitri, A. S. N. (2020). Analisis Pengaruh Roa, Roe, Eps Terhadap Harga Saham. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 4(2). <https://doi.org/10.25139/jaap.v4i2.3051>
- Utami, Y., & Rudianto. (2020). Pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Debt To Equity (DER)* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham. 1.
- Utari, Y., Harmain, H., & Nurwani. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. 5(1), 36–50.
- Veronica, A., Yanti, D., & Hidayah, P. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. 147–162.
- Warouw, V. G., Pangkey, R. I. J., & Fajar, N. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan yang

Tergabung dalam Indeks Lq45. 3(1), 137–148.

- Waskito, M., & Faizah, S. (2021). Pengaruh *Return on Equity* (ROE) dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Subsektor Otomotif dan Komponen Periode 2015-2019). 3(1), 30–43.
- Wawo, A., & Nirwana. (2020). Pengaruh *Financial Distress* Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 6(1), 1–8.
- Widjaya, J. S., Widayanti, R., & Colline, F. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16(2), 105–118.
- Wijayani, D. I. L., Febrianti, D., & Ghazi, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Bank Swasta di Indonesia. *Akuntabel*, 19(3), 499–457. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i3.11586>
- Wilianto, A. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, *Leverage* Keuangan dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur di BEI. *Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(2), 33–37.
- Yudistira, E. R., & Adiputra, I. M. P. (2020). Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Harga Saham. 10(2), 176–184.
- Yulianti, & Huda, N. (2022). Pengaruh *Return on Equity* (ROE), *Gross Profit Margin* (GPM) dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pt.Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis dan Teknolog*, 2(2), 204–214. <https://doi.org/10.56870/ambitek.v2i2.49>
- Zuliarni, S. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan *Mining and Mining Service* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 36–48.